

Optimist



Mediakit

De *Optimist* denkt in **oplossingen**; 'Solution Management' is wat we praktiseren. Wij verkennen en omarmen kansen en perspectieven voor een **betere wereld**. Wij bieden een podium aan de **onderstroom** van wat al leeft maar nog geen mainstream nieuws haalt.

In ons tijdschrift en op onze website presenteren wij ideeën die de weg wijzen naar **baanbrekende vernieuwing** en de mensen die daarin vooropgaan. Altijd interessante weetjes, met diepgang. Artikelen die een **intellectuele uitdaging** bieden.

Wij verbinden ons publiek met de **kansdenkers en -doeners** in onze maatschappij. En we presenteren optimisme als een wijze van leven, omdat het uw geluk en gezondheid ondersteunt.

Leef langer, glimlach meer.

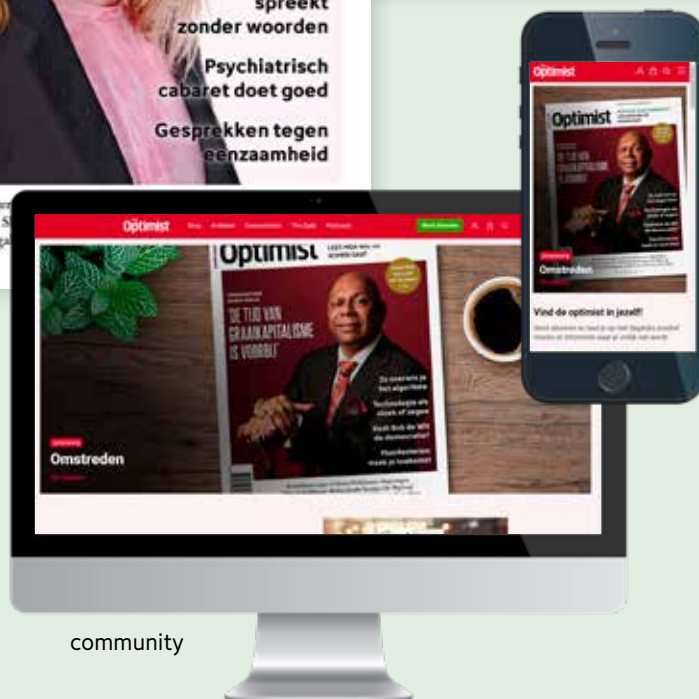
Het merk



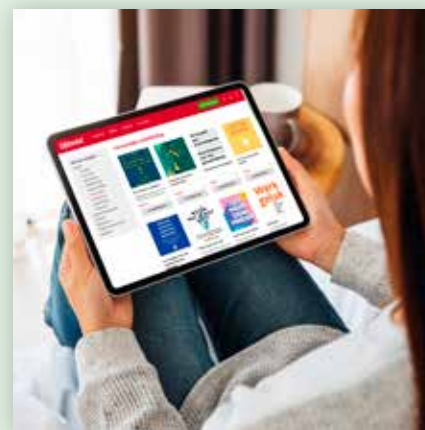
magazine



optimistische boeken



community



webshop

Optimist magazine is niet zomaar een onafhankelijk opinietijdschrift. Het straalt al meer dan vijftientig jaar positieve energie uit en brengt mensen in beeld die met nieuwe ideeën en veranderingen komen, op weg naar een mooiere en betere wereld.

De gedachte dat er meer oplossingen dan problemen zijn, staat hierbij centraal. Juist in een wereld waarin de media zich vooral richten op wat niet goed gaat, bericht de *Optimist* over wat wél kan. Optimisme is een bewuste keuze en gaat verder dan staren naar een halfvol glas. Het gaat om de inspiratie: hoe vullen we het glas en hoe zorgen we ervoor dat het met plezier wordt genuttigd?

Het blad is in 1995 voor het eerst verschenen en heette toen nog 'Ode'. In 2013 is het blad van naam veranderd: *The Optimist*. Sinds 2023 gaat het blad verder onder de naam *Optimist magazine* (of kortweg: de *Optimist*), als uitgave van Optimist Media BV.

Het magazine



onderstroom



thema



zuiver zakelijk



boekfragment



beeldverhaal



achtergrond

Pijlers in de *Optimist* zijn: innovatie, duurzaamheid, verbinding en welzijn. Dat vertaalt zich naar rubrieken als Economie, Gezondheid, Natuur & Milieu, Samenleving en Zingeving.

Het tijdschrift is onderdeel van een communicatiestroom die zich richt op het brengen van een ode aan verheldering, vernieuwing en verandering. Wat kan er beter, is de centrale vraag en deze vraag vormt de kapstok van onze boodschap. De *Optimist* heeft vanaf 2021 een oplage van 15.135 stuks en een bereik van 67.344 lezers per editie.

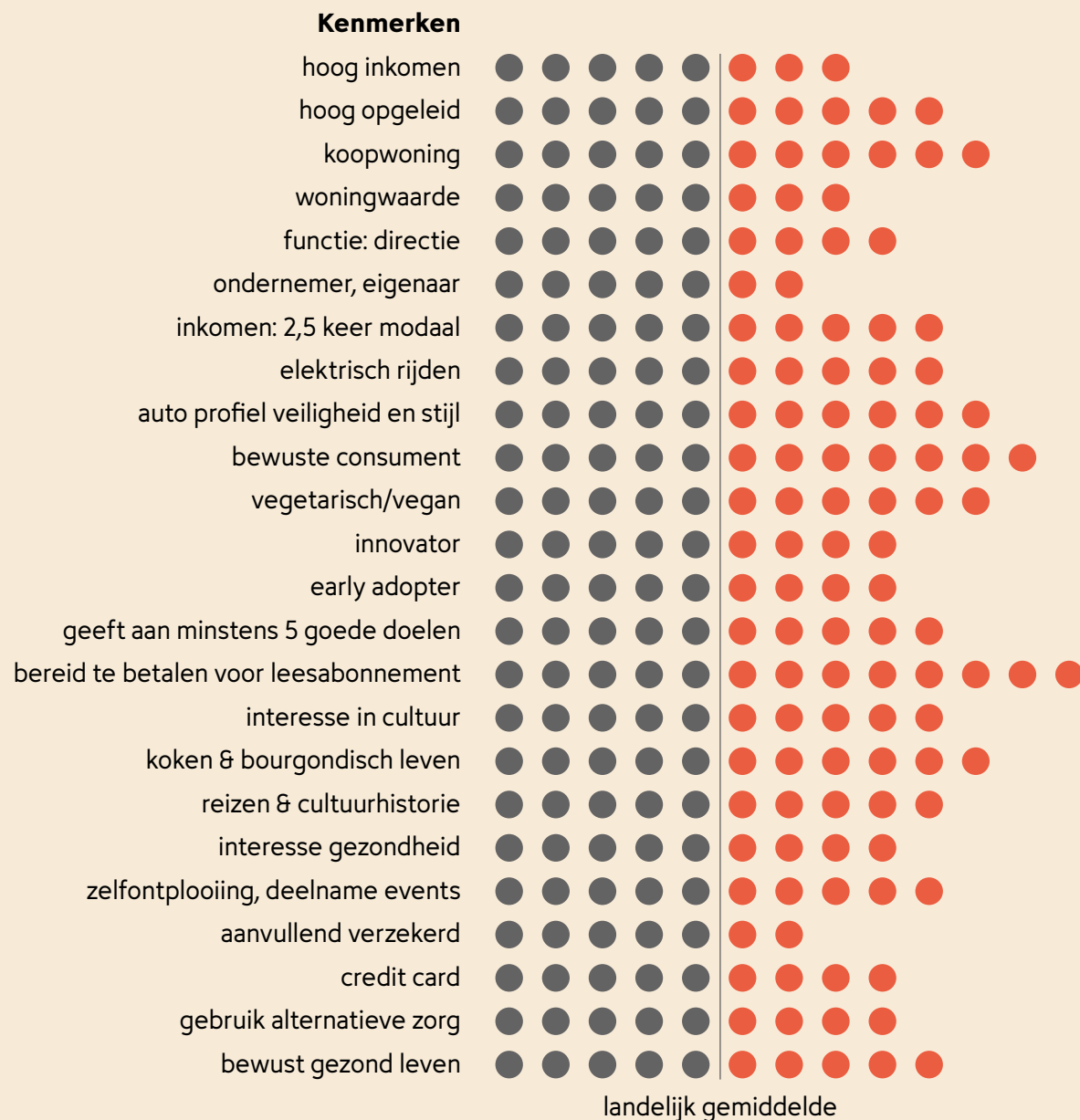
Optimist magazine voorspelt en volgt maatschappelijke ontwikkelingen en schuwt een positief-kritische toon daarbij niet. Zolang het maar bijdraagt aan inzicht en een rechtvaardige maatschappij.

De lezer



De *Optimist*-lezers zijn mensen die aangenaam verrast en geïnspireerd willen worden, nieuwsgierig zijn naar nieuwe kansen en die streven naar vooruitgang. Ze durven na te denken, staan open voor verandering en zijn bereid te investeren in kennis en het luisteren naar andere meningen. Het zijn veelal theoretisch opgeleide, welvarende consumenten die bewust omgaan met producten, met de wereld, met elkaar. Zij kopen vaker biologische producten, zijn geïnteresseerd in gezondheid en welzijn, willen bijdragen aan een duurzame wereld en een schoon milieu.

Lezersprofiel

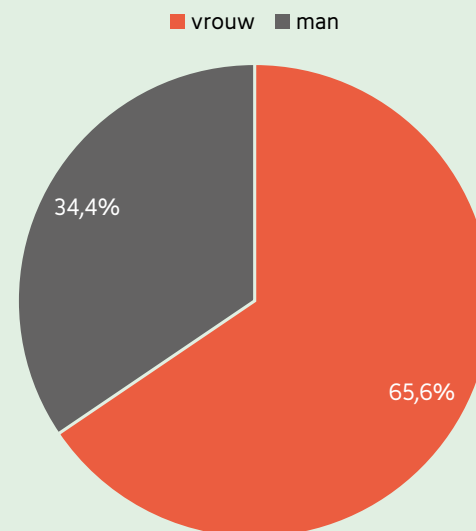
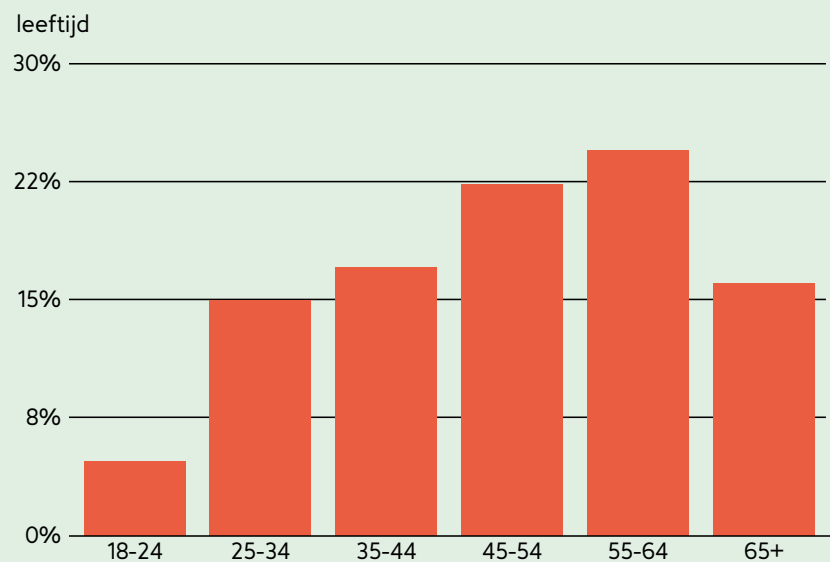


Uit socio-demografisch onderzoek onder lezers van de *Optimist* komt een opmerkelijk sterk profiel naar voren. Het onderzoek is in 2019 uitgevoerd onder zowel abonnees, 'losse' kopers als online-lezers. De index-weergave hiernaast geeft de hoofdresultaten van dat onderzoek weer. De verticale lijn laat de gemiddelde score van Nederland zien (index = 100).

Website



De *Optimist* streeft ernaar mensen in beweging te houden of te krijgen. Dit doen we door praktische handvatten te benoemen waar mensen mee aan de slag kunnen. Zodat ze na het lezen van het blad of het bekijken van de website ook iets gaan doen met de opgedane kennis. Kernbegrippen van onze inhoud zijn: verbonden, vreedzaam, krachtig, eerlijk, schoon en gezond.



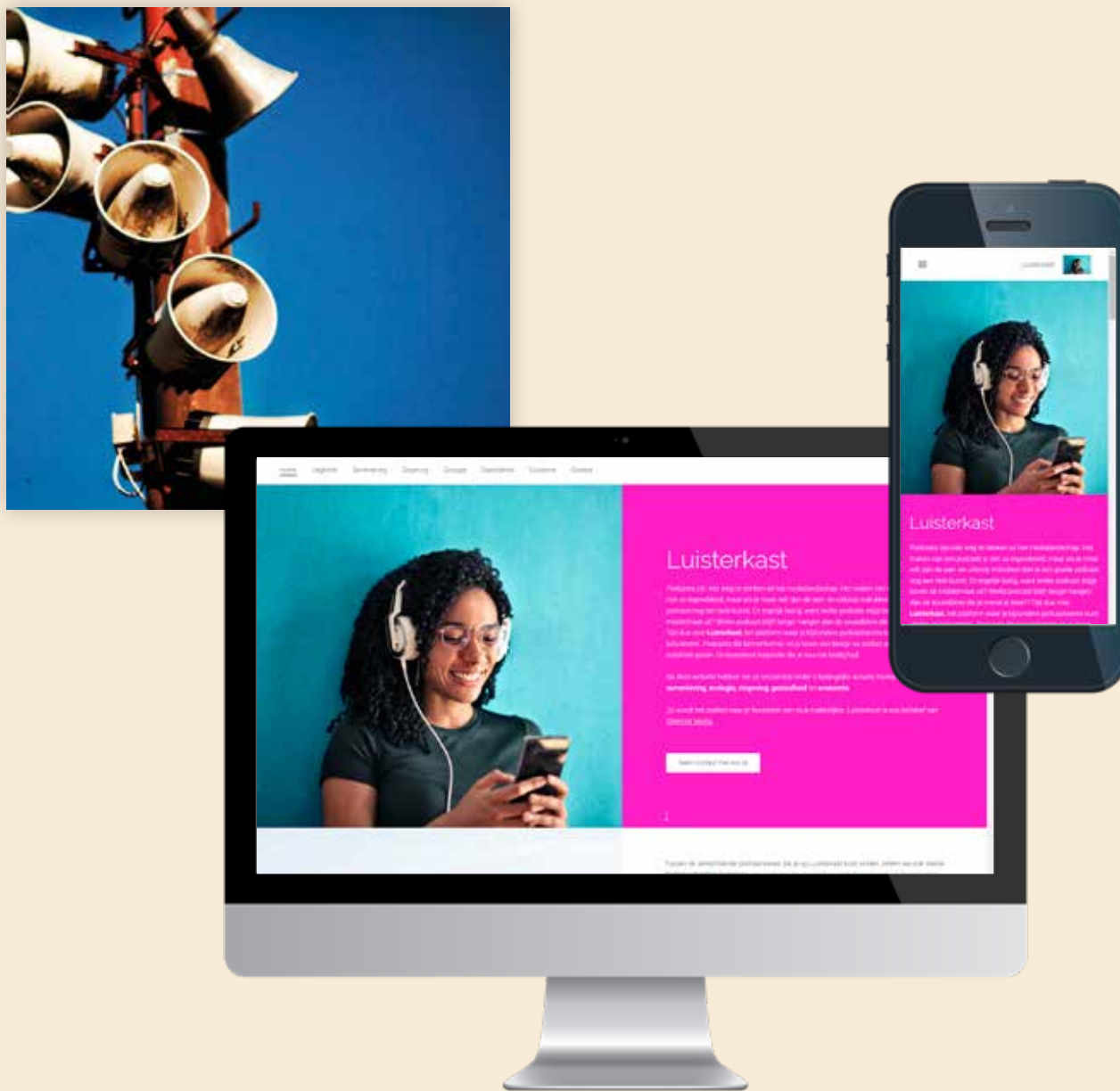
Daily & social media



De *Optimist* heeft vele volgers. Die ontvangen wekelijks gratis onze digitale nieuwsbrief. Hierin belichten wij positieve nieuwsberichten, hoopgevende ontwikkelingen en opmerkelijke weetjes over gezondheid, milieu en maatschappij.

Onze Facebookpagina is voor veel bezoekers zowel een rustpunt als een bron van inspiratie in de dagelijkse digitale hectiek. Een plek waar interactie plaatsvindt met de *Optimist* community en waar kennis, gedachten en ervaringen worden gedeeld. En geliket!

Podcastplatform: Luisterkast

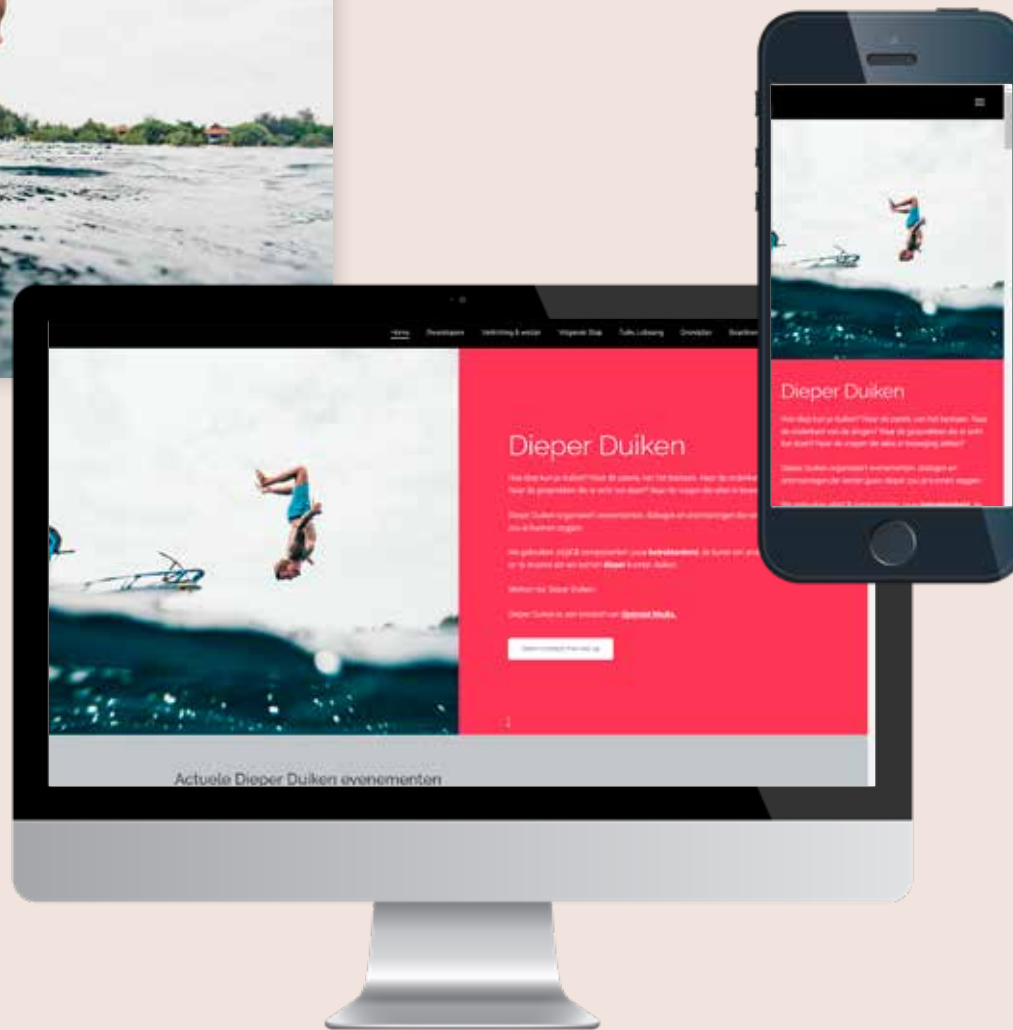


Podcasts zijn niet weg te denken uit het medialandschap. Het maken van een podcast is niet zo ingewikkeld, maar als je meer wilt dan de aan- en uitknop indrukken dan is een goede podcast nog een hele kunst. En tegelijk lastig, want welke podcast stijgt boven de middelmaat uit? Welke podcast blijft langer hangen dan de soundbites die je overal al hoort? Tijd dus voor Luisterkast, het platform waar je bijzondere podcastseries kunt vinden en beluisteren. Podcasts die binnenkomen en je leven een beetje op stelten zetten. Je nieuwe inzichten geven. En boordevol broodnodige inspiratie.

Op Luisterkast.nl hebben we ze verzameld onder vijf belangrijke actuele thema's: samenleving, ecologie, zingeving, gezondheid en economie.

www.luisterkast.nl

Eventsplatform: Dieper Duiken



Hoe diep kun je duiken? Naar de parels, van het bestaan. Naar de onderkant van de dingen? Naar de gesprekken die er echt toe doen? Naar de vragen die alles in beweging zetten?

Optimist Media deelt op het platform Dieperduiken.nl evenementen, dialogen en ontmoetingen die verder gaan, dieper zou je kunnen zeggen. Events met impact.

We gebruiken altijd drie componenten: jouw betrokkenheid, de kunst om anders te leren kijken en te ervaren dat we samen dieper kunnen duiken. Per gelegenheid werken we samen met Generous Mountain, New Financial Forum, Cultuur- en Congrescentrum Antropia, LaatBloeiën, Klooster Huissen en MicroLab.

www.dieperduiken.nl

Boven Peil

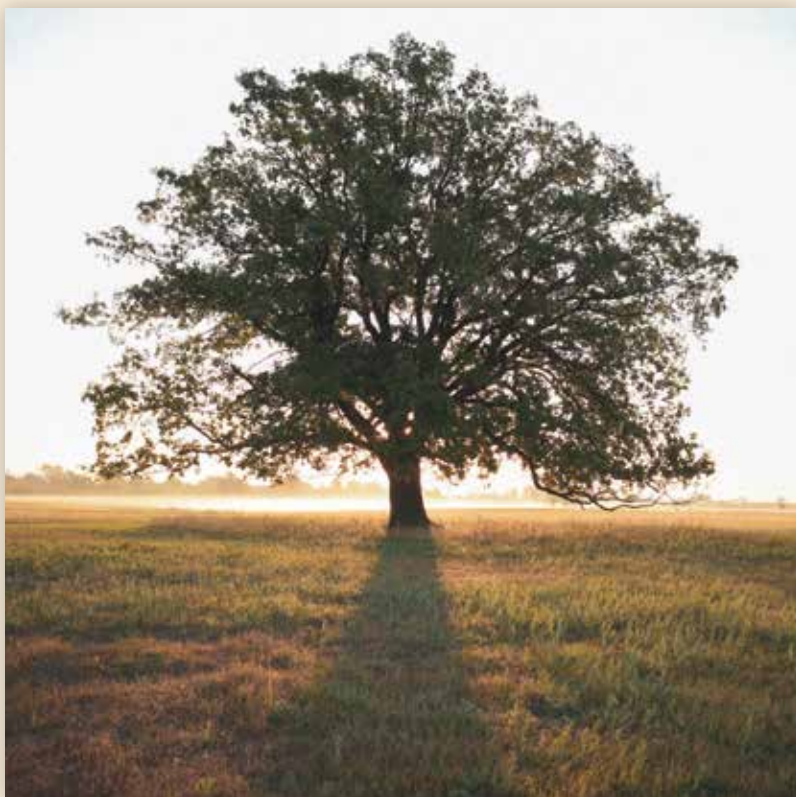


Boven Peil is een nieuwe uitgeverij van Optimist Media in samenwerking met het Rotterdamse Studio Kers. Het richt zich op het uitgeven van boeken, e-books, bladen en andere, mogelijke, publicaties. Eigenlijk alles behalve *Optimist magazine*.

Het accent ligt op publicaties onder de vijf thema's: samenleving, ecologie, zingeving, economie en gezondheid. Het spreekt voor zich dat we alle publicaties zoveel mogelijk ook aandacht geven via de andere mediakanalen binnen Optimist Media.

www.bovenpeil.nl

Spreekersboom



Nienke Meijer



Kees Klomp



Shinta Oosterwaal



Harry Starren



Volkert Engelsman

Optimist Media heeft het meest vernieuwende sprekersbureau van Nederland en Vlaanderen opgericht: Spreekersboom.

De vijftig sprekers die je hier aantreft zijn er allemaal van overtuigd dat we de samenleving op een andere manier zullen moeten inrichten. We hebben een eerlijke economie nodig, een andere kijk op onze gezondheid, een betere zorg voor de natuur, een helder zoeken naar onze zingeving en een omzien naar elkaar in 'noden en nabuurschap', ofwel in verbinding blijven met de mensen om je heen. Daarvoor zijn nieuwe ideeën nodig en moed om erover te praten. Zo openen we andere deuren en ontstaan er spannende inzichten.

Van de inkomsten van Spreekersboom gaat in samenspraak met alle sprekers vijf procent naar een goed doel dat we samen bepalen. Als eerste doel kozen we Edukans.

www.sprekersboom.nl

Optimist Radio



ZENDERTABEL

Frequentie		Plaats
90.8	Radio4All	Terneuzen
90.7	Radio4All	Enschede
90.7	Radio4All	IJsselstein
90.5	Radio4All	Hoogersmilde
90.5	Radio4All	Rotterdam
90.5	Radio4All	Arnhem
90.4	Radio4All	Hilversum
90.4	Radio4All	Hoorn
90.3	Radio4All	Den Haag
90.3	Radio4All	Hoogezand
89.8	Radio4All	Nijmegen
89.7	Radio4All	Breda
89.7	Radio4All	Mierlo
88.9	Radio4All	Maastricht
88.8	Radio4All	Vlissingen



In december 2023 is Optimist Radio gestart, een wekelijks uurtje positieve radio via de nieuwe zender die voorlopig Radio4All heet. Vanaf het voorjaar van 2024 gaat de zender onder een andere naam en vanuit een nieuwe studio in Amsterdam uitzenden. Het radioprogramma is iedere woensdag tussen 15:00 en 16:00 uur te beluisteren en via een livestream te bekijken via www.radio4all.nl.

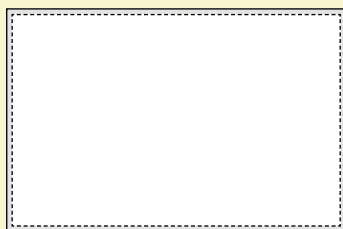
Hoofdredacteur Brian de Mello verzorgt samen met een gast-dj het programma, waarin ruimte is voor positieve ontwikkelingen en muziek waar je blij van wordt. Daarbij wordt geput uit content die in *Optimist magazine* is verschenen en die online is gepubliceerd. Ook is er aandacht voor evenementen van Optimist Media en partners, live interviews met wereldverbeteraars en een column door Ron van Es.

Optimist Radio is in de randstad te beluisteren op 90.7 FM, en overal via DAB+.

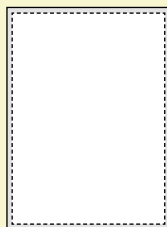
Advertentiemogelijkheden print

FORMATEN EN AFMETINGEN

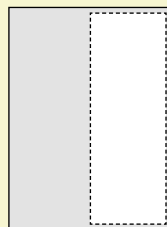
Formaat	in mm, bxxh
openingsspread	410 x 273
$\frac{2}{3}$ pagina spread	420 x 273
$\frac{1}{3}$ pagina	210 x 273
$\frac{1}{2}$ pagina staand	100 x 273



2/1 staand



1/1 staand



1/2 staand

TARIEVEN 2024

Formaat	Frequentie		
	1x	3x	6x
$\frac{2}{3}$ pagina spread	€ 4.000	€ 3.680	€ 3.400
$\frac{1}{3}$ pagina	€ 2.500	€ 2.300	€ 2.125
$\frac{1}{2}$ pagina staand	€ 1.575	€ 1.449	€ 1.335

Cover

C2/P3 Openingsspread	€ 5.000
C3, binnenkant achterpagina	€ 2.750
C4, achterpagina	€ 3.250

Inserts, wikkels, coverflap, opplakkaart

Op aanvraag



AANLEVER- EN VERSCHIJNINGSDATA 2024 (wijzigingen voorbehouden)

Editie	Thema*	Reserveren	Aanleveren	Verschijsning
214 (jan/feb)	Kom uit je bubbel	16-11-2023	23-11-2023	16-12-2023
215 (mrt/apr)	Blijf in gesprek	25-01-2024	01-02-2024	24-02-2024
216 (mei/jun)	Zelfreflectie	21-03-2024	28-03-2024	20-04-2024
217 (jul/aug)	Vrienden voor het leven	23-05-2023	30-05-2024	22-06-2024
218 (sep/okt)	Ken je voorouders	25-07-2024	01-08-2024	24-08-2024
219 (nov/dec)	Hoe kom je aan de top?	19-09-2024	26-09-2024	19-10-2024

* De thema's kunnen worden aangepast n.a.v. de actualiteit

Aanleverspecificaties print

ALGEMEEN

MAGAZINE FORMAAT 210 x 273 mm (bxh)

DRUKPROCÉDÉ vellen offset

PAPIERSOORT BINNENWERK 90 grams 2day premium bulk

PAPIERSOORT OMSLAG 200 grams gesatineerd houtvrij M.C.

DRUK full color

UITVOERING garenloos gebrocheerd

VEILIGHEIDSMARGE

AFLOOP Zorg voor 3 mm afloop rondom (bleeds). Dit voorkomt witranden na het snijden en zorgt ervoor dat de achtergrond mooi doorloopt aan alle zijden.

MARGE Houd 5 mm van de snijrand vrij van teksten en belangrijke afbeeldingen.

TEKST

LETTERTYPES Zet teksten om naar contouren (outlines) of sluit de lettertypes in.

LETTERGROOTTE De minimale lettergrootte die we aanraden is 8 pt. De leesbaarheid is ook afhankelijk van het lettertype dat gebruikt wordt.

KLEUR

FULL COLOR Zet Pantone- of RGB-kleuren om in Full Color (CMYK).

INKTDEKKING Zorg ervoor dat de totale inktdekking niet boven de 250% uitkomt.

ZWARTE VOLVLAKKEN Gebruik voor grote zwarte volvlakken de volgende opbouw: C50, M50, Y50, K100.

ZWARTE TEKST Maak kleine zwarte tekst op met de volgende opbouw: C0, M0, Y0, K100.

WIT Opmaak met witte contouren (stroke) of vulling (fill) mag nooit op overdruk (overprint) staan. Wit op overdrukt valt weg in het uiteindelijke drukwerk.

BEELD

RESOLUTIE Gebruik afbeeldingen met een minimale resolutie van 300 DPI.

LIJNEN Lijnen en strepen mogen niet dunner zijn dan 0,25 pt. Diapositieve lijnen moeten ten minste een dikte van 0,5 pt hebben.

DIGITAAL AANLEVEREN

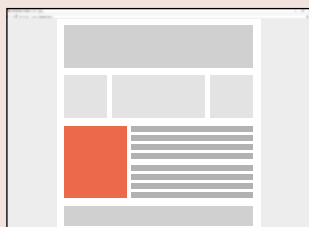
DRUKPROFIEL Maak het bestand op in Adobe InDesign of Adobe Photoshop en lever het aan als drukklare PDF, weggeschreven onder PDF profiel PDF/X-1a:2001. De bestanden dienen aangeleverd te worden als 1 laag.

AANLEVEREN E-mail de PDF naar advertenties@theoptimist.nl. Grote bestanden graag verzenden via WeTransfer.

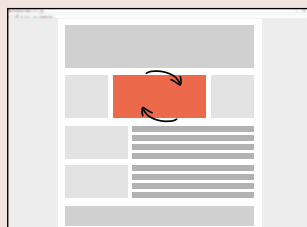
Advertentiemogelijkheden online

TARIEVEN BANNERS

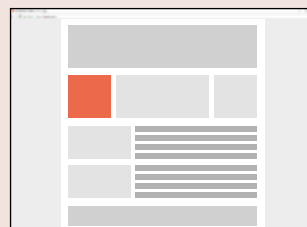
Locatie	Formaat	20.000	40.000	Prijs per 1000 views (tot 40K)	Prijs per 1000 views (v.a. 40K)
Homepage slider	1950 x 1050	€ 1.000,00	€ 1.800,00	€ 50,00	€ 45,00
Leader board (boven vouw)	728 x 90	€ 400,00	€ 700,00	€ 20,00	€ 17,50
Rectangle (boven vouw)	300 x 250	€ 360,00	€ 620,00	€ 18,00	€ 15,50
Sidebar Rectangle (category en article page)	300 x 450	€ 500,00	€ 900,00	€ 25,00	€ 22,50
Promotie Pop up	800 x 600 – 600 x 400	€ 1.000,00	€ 1.600,00	€ 50,00	€ 40,00
Floating ad (bottom right)	300 x 250	€ 700,00	€ 1.200,00	€ 35,00	€ 30,00
Corner peel (rechtsboven)	300 x 250	€ 700,00	€ 1.200,00	€ 35,00	€ 30,00



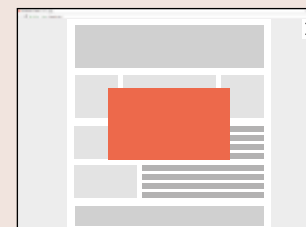
Ads in Sidebar



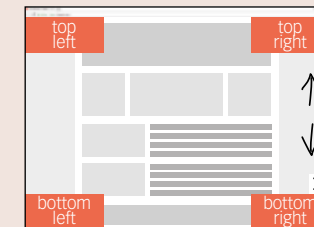
Ads as Slider



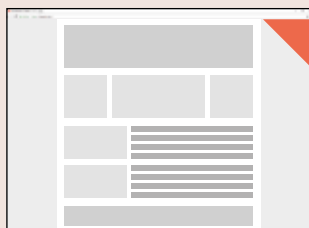
Single Ad



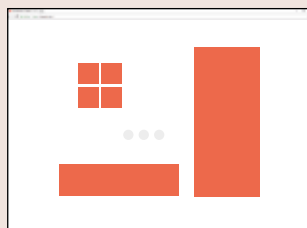
Ads in Pop-up



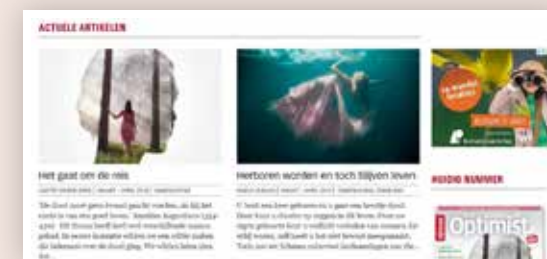
Floating Ads



Corner Peel



Standard



Gesponsorde artikelen

Optimist magazine (print), incl. doorplaatsing op website

Per spread (à 1.000 woorden) € 3.935,00

Digitale nieuwsbrief, incl. doorplaatsing op website

Advertorial in Daily kort (200-350 woorden) € 375,00

Advertorial in Daily lang (350-700 woorden) € 625,00

Partnerlink in Daily € 250,00

Optimist website only (online column/artikel)

Kort artikel (tot 350 woorden) € 200,00

Lang artikel (meer dan 350 woorden) € 350,00

Vijf gouden tips over rust

Het boek *De kracht van rust* is gekozen tot het beste spirituele boek van 2021. Auteur Mirjam van der Vegt neemt je hierin mee langs acht tegendraadse lessen door middel van verhalen en weetjes over wat rust met je herinnen doet. Ze deelt vijf gouden inzicht uit haar boek met ons.

Door MIRJAM VAN DER VEGT

De laatste van de vijf gouden tips is dat rust niet alleen een staat van zijn is, maar ook een handeling. Het is een keuze die we maken op elk moment van de dag. Het is een keuze die we maken op elk moment van de dag. Het is een keuze die we maken op elk moment van de dag.

De laatste van de vijf gouden tips is dat rust niet alleen een staat van zijn is, maar ook een handeling. Het is een keuze die we maken op elk moment van de dag. Het is een keuze die we maken op elk moment van de dag. Het is een keuze die we maken op elk moment van de dag.

Geven door verenigde acties

Siet je voor, je kijkt tv. Plotz zie je een vogel in beeld, aangehouden op het strand. In de vogel zit een kunstwerkje: boerdelheid plastic. Je voelt je geneven om iets te doen.

Door MELANIE MEIJER

De laatste van de vijf gouden tips is dat rust niet alleen een staat van zijn is, maar ook een handeling. Het is een keuze die we maken op elk moment van de dag. Het is een keuze die we maken op elk moment van de dag. Het is een keuze die we maken op elk moment van de dag.

De laatste van de vijf gouden tips is dat rust niet alleen een staat van zijn is, maar ook een handeling. Het is een keuze die we maken op elk moment van de dag. Het is een keuze die we maken op elk moment van de dag. Het is een keuze die we maken op elk moment van de dag.

Generatiegerechtigheid geëist

De duurzame tweevoud die Werner Scheutens op 7 september 2021 uitbracht vergde voor de nodige berekening - en dat was volgens hem hard nodig.

Door DR. KIMBERLY

De laatste van de vijf gouden tips is dat rust niet alleen een staat van zijn is, maar ook een handeling. Het is een keuze die we maken op elk moment van de dag. Het is een keuze die we maken op elk moment van de dag. Het is een keuze die we maken op elk moment van de dag.

De laatste van de vijf gouden tips is dat rust niet alleen een staat van zijn is, maar ook een handeling. Het is een keuze die we maken op elk moment van de dag. Het is een keuze die we maken op elk moment van de dag. Het is een keuze die we maken op elk moment van de dag.

De keuze van Marciel Witteman

Ze is yogadocent, journaliste, hoofdredactrice van het magazine Yoga International - dat precies vijf jaar bestaat - auteur en natuurlijk optimist, en dan fou van The Optimist. Wij vroegen haar vijf 'dingen' te noemen waar ze blij van wordt. Ze staat hier in welke vorm volgorde, er is geen sprake van een rangorde. Ze eindt al deze vijf dingen elk op eigen wijze even vijf!

Door DR. KIMBERLY

De laatste van de vijf gouden tips is dat rust niet alleen een staat van zijn is, maar ook een handeling. Het is een keuze die we maken op elk moment van de dag. Het is een keuze die we maken op elk moment van de dag. Het is een keuze die we maken op elk moment van de dag.

De laatste van de vijf gouden tips is dat rust niet alleen een staat van zijn is, maar ook een handeling. Het is een keuze die we maken op elk moment van de dag. Het is een keuze die we maken op elk moment van de dag. Het is een keuze die we maken op elk moment van de dag.

Contact

Optimist Media B.V.

Redactie: Hoofdstraat 8
3972 LA Driebergen

BTW: NL863725934B01

KvK: 85742112

IBAN: NL19INGB0675768608

Redactie

T. 070 — 205 9230

E. info@theoptimist.nl

W. theoptimist.nl

Advertenties/offertes

T. 070 — 205 9232

E. advertenties@theoptimist.nl

facebook.com/theoptimistnl

twitter.com/theoptimistnl

instagram.com/theoptimist_nl