

The Optimist



Mediakit

The Optimist denkt in **oplossingen**; 'Solution Management' is wat we praktiseren. Wij verkennen en omarmen kansen en perspectieven voor een **betere wereld**. Wij bieden een podium aan de **onderstroom** van wat al leeft maar nog geen mainstream nieuws haalt.

In ons tijdschrift en op onze website presenteren wij ideeën die de weg wijzen naar **baanbrekende vernieuwing** en de mensen die daarin vooropgaan. Altijd interessante weetjes, met diepgang. Artikelen die een **intellectuele uitdaging** bieden.

Wij verbinden ons publiek met de **kansdenkers en -doeners** in onze maatschappij. En we presenteren optimisme als een wijze van leven, omdat het uw geluk en uw gezondheid ondersteunt.

Leef langer, lach meer.

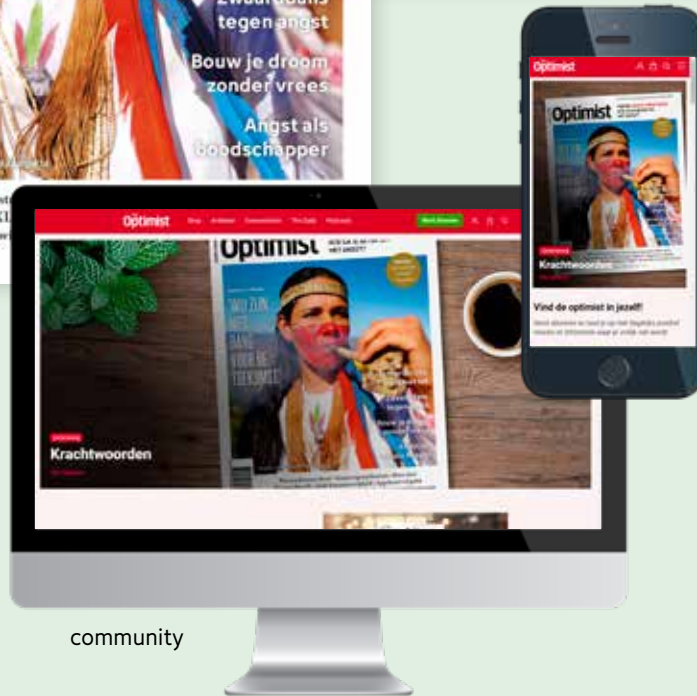
Het merk



magazine



optimistische boeken



community



webshop

The Optimist is niet zomaar een onafhankelijk opinietijdschrift. Het straalt al meer dan vijftientig jaar positieve energie uit en brengt mensen in beeld die met nieuwe ideeën en veranderingen komen, op weg naar een mooiere en betere wereld.

De gedachte dat er meer oplossingen dan problemen zijn, staat hierbij centraal. Juist in een wereld waarin de media zich vooral richten op wat niet goed gaat, bericht *The Optimist* over wat wél kan. Optimisme is een bewuste keuze en gaat verder dan staren naar een halfvol glas. Het gaat om de inspiratie: hoe vullen we het glas en hoe zorgen we ervoor dat het met plezier wordt genuttigd?

Het blad is in 1995 voor het eerst verschenen en heette toen nog 'Ode'. In 2013 is het blad van naam veranderd: *The Optimist*. Sinds 2016 wordt het tijdschrift gemaakt door de redactie van uitgeverij The Optimist in Den Haag.

Het magazine



onderstroom



thema



zuiver zakelijk



boekfragment



beeldverhaal



achtergrond

Pijlers in *The Optimist* zijn: innovatie, duurzaamheid, verbinding en welzijn. Dat vertaalt zich naar rubrieken als Economie, Gezondheid, Natuur & Milieu, Samenleving en Zingeving.

Het tijdschrift is onderdeel van een communicatiestroom die zich richt op het brengen van een ode, een eerbetoon, aan verheldering, vernieuwing en verandering. Wat kan er beter, is de centrale vraag en deze vraag vormt de kapstok van onze boodschap. *The Optimist* heeft vanaf 2021 een oplage van 15.135 stuks en een bereik van 67.344 lezers per editie.

The Optimist voorspelt en volgt maatschappelijke ontwikkelingen en schuwt een positief-kritische toon daarbij niet. Zolang het maar bijdraagt aan inzicht en een rechtvaardige maatschappij.

De lezer



The Optimist-lezers zijn mensen die aangenaam verrast en geïnspireerd willen worden, nieuwsgierig zijn naar nieuwe kansen en die streven naar vooruitgang. Ze durven na te denken, staan open voor verandering en zijn bereid te investeren in kennis en het luisteren naar andere meningen. Het zijn veelal theoretisch opgeleide, welvarende consumenten die bewust omgaan met producten, met de wereld, met elkaar. Zij kopen vaker biologische producten, zijn geïnteresseerd in gezondheid en welzijn, willen bijdragen aan een duurzame wereld en een schoon milieu.

Lezersprofiel

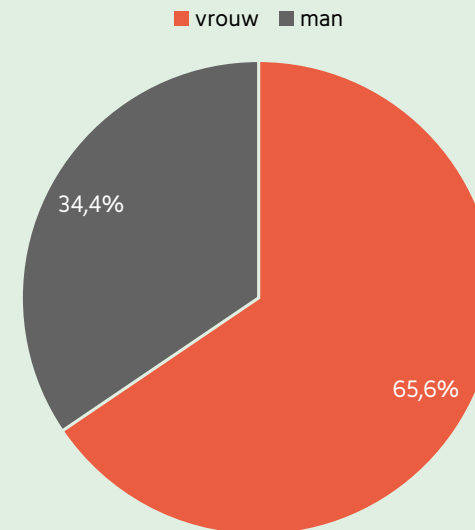
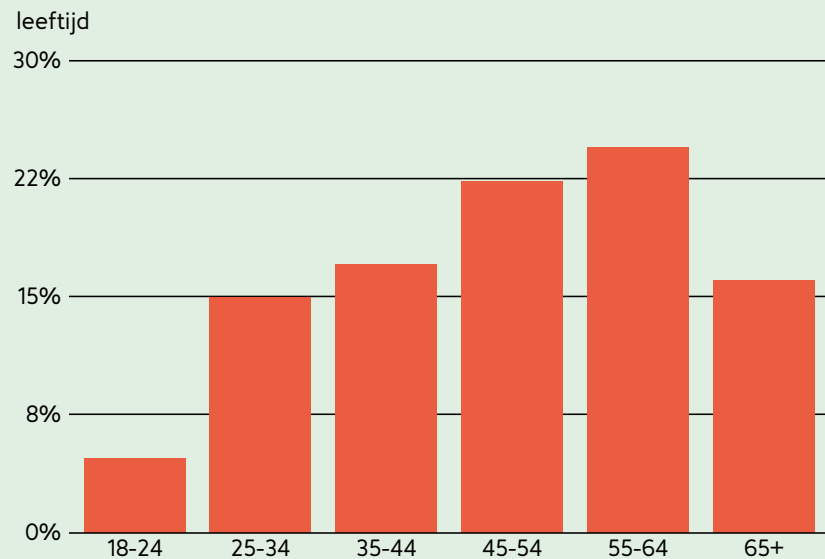


Uit socio-demografisch onderzoek onder lezers van *The Optimist* komt een opmerkelijk sterk profiel naar voren. Het onderzoek is in 2019 uitgevoerd onder zowel abonnees, 'losse' kopers als online-lezers. De index-weergave hiernaast geeft de hoofdresultaten van dat onderzoek weer. De verticale lijn laat de gemiddelde score van Nederland zien (index = 100).

Website



The Optimist streeft ernaar mensen in beweging te houden of te krijgen. Dit doen we door praktische handvatten te benoemen waar mensen mee aan de slag kunnen. Zodat ze na het lezen van het blad of het bekijken van de website ook iets gaan doen met de opgedane kennis. Kernbegrippen van onze inhoud zijn: verbonden, vreedzaam, krachtig, eerlijk, schoon en gezond.



Daily & social media



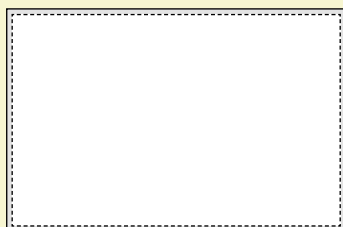
The Optimist heeft vele volgers. Die ontvangen wekelijks gratis onze digitale nieuwsbrief, *The Optimist Daily*. Hierin belichten wij positieve nieuwsberichten, hoopgevende ontwikkelingen en opmerkelijke weetjes over gezondheid, milieu en maatschappij.

Onze Facebookpagina is voor veel bezoekers zowel een rustpunt als een bron van inspiratie in de dagelijkse digitale hectiek. Een plek waar interactie plaatsvindt met *The Optimist* community en waar kennis, gedachten en ervaringen worden gedeeld. En geliket!

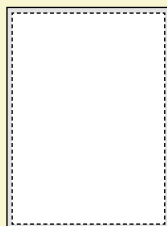
Advertentiemogelijkheden print

FORMATEN EN AFMETINGEN

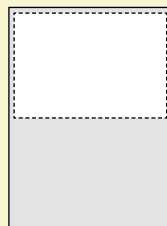
Formaat	in mm, b x h
2/1 pagina spread	420 x 273
1/1 pagina	210 x 273
1/2 pagina liggend	210 x 136



2/1 staand



1/1 staand



1/2 liggend

TARIEVEN 2023

Formaat	Frequentie		
	1x	3x	6x
2/1 pagina spread	€ 4.000	€ 3.680	€ 3.400
1/1 pagina	€ 2.500	€ 2.300	€ 2.125
1/2 pagina liggend	€ 1.575	€ 1.449	€ 1.335

Cover

C2/P3 Openingsspread	€ 5.000
C3, binnenkant achterpagina	€ 2.750
C4, achterpagina	€ 3.250

Inserts, wikkels, coverflap, oplakkaart

Op aanvraag



AANLEVER- EN VERSCHIJNINGSDATA 2023 (wijzigingen voorbehouden)

Editie	Thema*	Aanleveren	Verschijsing
208 (jan/feb)	Een handje helpen	25-11-2022	17-12-2022
209 (mrt/apr)	Nooit meer bang	02-02-2023	25-02-2023
210 (mei/jun)	Hoe mooi is de toekomst?	30-03-2023	22-04-2023
211 (jul/aug)	Spelen moet	01-06-2023	24-06-2023
212 (sep/okt)	Blijven leren	03-08-2023	26-08-2023
213 (nov/dec)	In gesprek	28-09-2023	21-10-2023

* De thema's kunnen worden aangepast n.a.v. de actualiteit

The Optimist

Aanleverspecificaties print

ALGEMEEN

MAGAZINE FORMAAT 210 x 273 mm (bxh)

DRUKPROCÉDÉ vellen offset

PAPIERSOORT BINNENWERK 90 grams 2day premium bulk

PAPIERSOORT OMSLAG 200 grams gesatineerd houtvrij M.C.

DRUK full color

UITVOERING garenloos gebrocheerd

VEILIGHEIDSMARGE

AFLOOP Zorg voor 3 mm afloop rondom (bleeds). Dit voorkomt witranden na het snijden en zorgt ervoor dat de achtergrond mooi doorloopt aan alle zijden.

MARGE Houd 5 mm van de snijrand vrij van teksten en belangrijke afbeeldingen.

TEKST

LETTERTYPES Zet teksten om naar contouren (outlines) of sluit de lettertypes in.

LETTERGROOTTE De minimale lettergrootte die we aanraden is 8 pt. De leesbaarheid is ook afhankelijk van het lettertype dat gebruikt wordt.

KLEUR

FULL COLOR Zet Pantone- of RGB-kleuren om in Full Color (CMYK).

INKTDEKKING Zorg ervoor dat de totale inktdekking niet boven de 250% uitkomt.

ZWARTE VOLVLAKKEN Gebruik voor grote zwarte volvlakken de volgende opbouw: C50, M50, Y50, K100.

ZWARTE TEKST Maak kleine zwarte tekst op met de volgende opbouw: C0, M0, Y0, K100.

WIT Opmaak met witte contouren (stroke) of vulling (fill) mag nooit op overdruk (overprint) staan. Wit op overdrukt valt weg in het uiteindelijke drukwerk.

BEELD

RESOLUTIE Gebruik afbeeldingen met een minimale resolutie van 300 DPI.

LIJNEN Lijnen en strepen mogen niet dunner zijn dan 0,25 pt. Diapositieve lijnen moeten ten minste een dikte van 0,5 pt hebben.

DIGITAAL AANLEVEREN

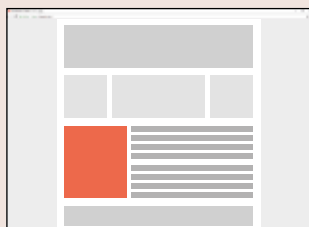
DRUKPROFIEL Maak het bestand op in Adobe InDesign of Adobe Photoshop en lever het aan als drukklare PDF, weggeschreven onder PDF profiel PDF/X-1a:2001. De bestanden dienen aangeleverd te worden als 1 laag.

AANLEVEREN E-mail de PDF naar advertenties@theoptimist.nl. Grote bestanden graag verzenden via WeTransfer.

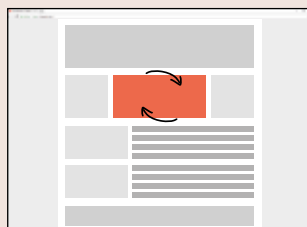
Advertentiemogelijkheden online

TARIEVEN BANNERS

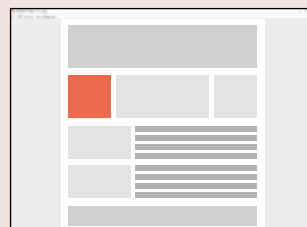
Locatie	Formaat	20.000	40.000	Prijs per 1000 views (tot 40K)	Prijs per 1000 views (v.a. 40K)
Homepage slider	1950 x 1050	€ 1.000,00	€ 1.800,00	€ 50,00	€ 45,00
Leader board (boven vouw)	728 x 90	€ 400,00	€ 700,00	€ 20,00	€ 17,50
Rectangle (boven vouw)	300 x 250	€ 360,00	€ 620,00	€ 18,00	€ 15,50
Sidebar Rectangle (category en article page)	300 x 450	€ 500,00	€ 900,00	€ 25,00	€ 22,50
Promotie Pop up	800 x 600 – 600 x 400	€ 1.000,00	€ 1.600,00	€ 50,00	€ 40,00
Floating ad (bottom right)	300 x 250	€ 700,00	€ 1.200,00	€ 35,00	€ 30,00
Corner peel (rechtsboven)	300 x 250	€ 700,00	€ 1.200,00	€ 35,00	€ 30,00



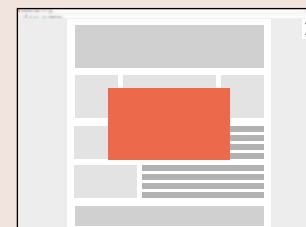
Ads in Sidebar



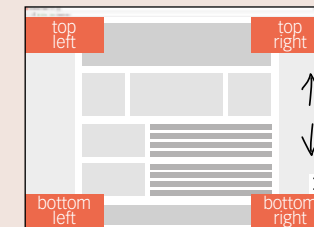
Ads as Slider



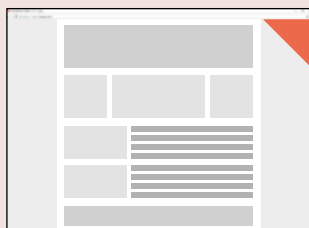
Single Ad



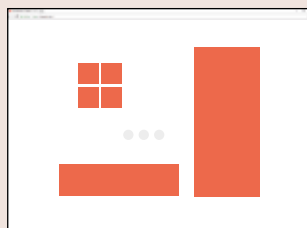
Ads in Pop-up



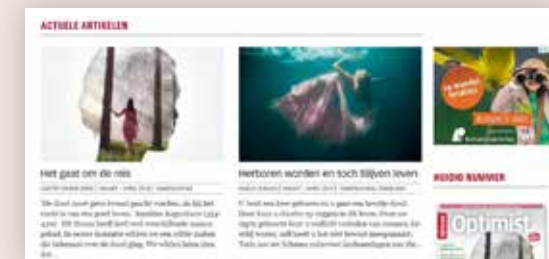
Floating Ads



Corner Peel



Standard



Gesponsorde artikelen

The Optimist magazine (print), incl. doorplaatsing op website

Per spread (à 1.000 woorden) € 3.935,00

Daily digitale nieuwsbrief, incl. doorplaatsing op website

Advertorial in Daily kort (200-350 woorden) € 375,00

Advertorial in Daily lang (350-700 woorden) € 625,00

Partnerlink in Daily € 250,00

The Optimist website only (online column/artikel)

Kort artikel (tot 350 woorden) € 200,00

Lang artikel (meer dan 350 woorden) € 350,00

Vijf gouden tips over rust

Het boek *De kracht van rust* is gekozen tot het beste spirituele boek van 2021. Auteur Mirjam van der Vegt neemt je hierin mee langs acht tegendraadse lessen door middel van verhalen en weetjes over wat rust met je herenigen doet. Ze deelt vijf gouden inzichten uit haar boek met ons.

Door MIRJAM VAN DER VEGT

- 1. Ontdek je grenzen voor**
Rust is de meest geschikte tijd in je leven om te kijken hoe je je voelt. Rust is de meest geschikte tijd om te kijken hoe je je voelt. Rust is de meest geschikte tijd om te kijken hoe je je voelt.
- 2. Ontdek je herenigingswijze**
Rust is de meest geschikte tijd in je leven om te kijken hoe je je voelt. Rust is de meest geschikte tijd om te kijken hoe je je voelt.
- 3. Doe wat je wilt**
Rust is de meest geschikte tijd in je leven om te kijken hoe je je voelt. Rust is de meest geschikte tijd om te kijken hoe je je voelt.
- 4. De kunst van het opgeven**
Rust is de meest geschikte tijd in je leven om te kijken hoe je je voelt. Rust is de meest geschikte tijd om te kijken hoe je je voelt.
- 5. Beweerd de dag naar je wilt**
Rust is de meest geschikte tijd in je leven om te kijken hoe je je voelt. Rust is de meest geschikte tijd om te kijken hoe je je voelt.

Geven door verenigde acties

Sit je voor, je kijkt tv. Plotz zie je een vogel in beeld, aangevoeld op het strand. In de vogel zit een kunstmatige boerdheid plastic. Je voelt je geprikkeld om iets te doen.

Door MELANIE MEIJER

Kunstmatige vogel
Als je op zoek bent naar een goed doel, word je overvloedig door de media. Maar bij de keuze van een organisatie moet je ook kijken naar de manier waarop ze hun geld besteden. Het is belangrijk om te kijken naar de manier waarop ze hun geld besteden. Het is belangrijk om te kijken naar de manier waarop ze hun geld besteden.

Elkaar verenigen
Het is belangrijk om te kijken naar de manier waarop ze hun geld besteden. Het is belangrijk om te kijken naar de manier waarop ze hun geld besteden. Het is belangrijk om te kijken naar de manier waarop ze hun geld besteden.

Samenwerken
Het is belangrijk om te kijken naar de manier waarop ze hun geld besteden. Het is belangrijk om te kijken naar de manier waarop ze hun geld besteden. Het is belangrijk om te kijken naar de manier waarop ze hun geld besteden.

Generatiegerechtigheid geëist

De duurzame transitie die Werner Scheutels op 7 september 2021 uitprak vergde meer de nodige berechting - en dat was volgens hem hard nodig.

Door IN KROON 2021

Werner Scheutels
Werner Scheutels is de voorzitter van de Nederlandse Vereniging van Arbeidsrechtadvocaten (NVA). Hij is ook de auteur van het boek 'De duurzame transitie'.

Waar is de nodige berechting?
De duurzame transitie is een proces dat veel tijd en moeite kost. Het is belangrijk om te kijken naar de manier waarop we ons voorbereiden op de toekomst. Het is belangrijk om te kijken naar de manier waarop we ons voorbereiden op de toekomst.

De keuze van Marciel Witteman

Ze is yogadocent, journalist, hoofdredactrice van het magazine Yoga International - dat precies vijf jaar bestaat - auteur en natuurlijk optimist, en dus fan van The Optimist. Wij vroegen haar vijf 'dingen' te noemen waar ze blij van wordt. Ze staat hier in welke vorm zij wilde, er is geen sprake van een rangorde: 'Ik vind al deze vijf dingen elk op eigen wijze een fijn!'

Door IN KROON 2021

1. Blijfe zinnen
Het is belangrijk om te kijken naar de manier waarop we ons voorbereiden op de toekomst. Het is belangrijk om te kijken naar de manier waarop we ons voorbereiden op de toekomst.

2. Yoga (of wat ook)
Het is belangrijk om te kijken naar de manier waarop we ons voorbereiden op de toekomst. Het is belangrijk om te kijken naar de manier waarop we ons voorbereiden op de toekomst.

De keuze van Marciel Witteman

Ze is yogadocent, journalist, hoofdredactrice van het magazine Yoga International - dat precies vijf jaar bestaat - auteur en natuurlijk optimist, en dus fan van The Optimist. Wij vroegen haar vijf 'dingen' te noemen waar ze blij van wordt. Ze staat hier in welke vorm zij wilde, er is geen sprake van een rangorde: 'Ik vind al deze vijf dingen elk op eigen wijze een fijn!'

Door IN KROON 2021

3. Tien
Het is belangrijk om te kijken naar de manier waarop we ons voorbereiden op de toekomst. Het is belangrijk om te kijken naar de manier waarop we ons voorbereiden op de toekomst.

4. Het is in Amsterdam
Het is belangrijk om te kijken naar de manier waarop we ons voorbereiden op de toekomst. Het is belangrijk om te kijken naar de manier waarop we ons voorbereiden op de toekomst.

Uitgeverij The Optimist B.V.

Mercuriusweg 92
2516 AW Den Haag

BTW: NL853443439B01

KvK: 59366303

IBAN: NL35INGB0006927906

Redactie

T. 070 — 205 9230

E. info@theoptimist.nl

W. theoptimist.nl

Advertenties/offertes

T. 070 — 205 9232

E. advertenties@theoptimist.nl

facebook.com/theoptimistnl

twitter.com/theoptimistnl

instagram.com/theoptimist_nl