

The Optimist



Mediakit

The Optimist denkt in **oplossingen**; 'Solution Management' is wat we praktiseren. Wij verkennen en omarmen kansen en perspectieven voor een **betere wereld**. Wij bieden een podium aan de **onderstroom** van wat al leeft maar nog geen mainstream nieuws haalt.

In ons tijdschrift en op onze website presenteren wij ideeën die de weg wijzen naar **baanbrekende vernieuwing** en de mensen die daarin vooropgaan. Altijd interessante weetjes, met diepgang. Artikelen die een **intellectuele uitdaging** bieden.

Wij verbinden ons publiek met de **kansdenkers en -doeners** in onze maatschappij. En we presenteren optimisme als een wijze van leven, omdat het uw geluk en uw gezondheid ondersteunt.

Leef langer, lach meer.

Het merk



magazine



optimistische boeken



community



webshop

The Optimist is niet zomaar een onafhankelijk opinietijdschrift. Het straalt al meer dan vijftientig jaar positieve energie uit en brengt mensen in beeld die met nieuwe ideeën en veranderingen komen, op weg naar een mooiere en betere wereld.

De gedachte dat er meer oplossingen dan problemen zijn, staat hierbij centraal. Juist in een wereld waarin de media zich vooral richten op wat niet goed gaat, bericht *The Optimist* over wat wél kan. Optimisme is een bewuste keuze en gaat verder dan staren naar een halfvol glas. Het gaat om de inspiratie: hoe vullen we het glas en hoe zorgen we ervoor dat het met plezier wordt genuttigd?

Het magazine



onderstream



omslagthema



achtergrond



boekfragment



beeldverhaal



interview

Pijlers in *The Optimist* zijn: innovatie, duurzaamheid, verbinding en welzijn. Dat vertaalt zich naar rubrieken als Economie, Gezondheid, Natuur & Milieu, Samenleving en Zingeving.

Het tijdschrift is onderdeel van een communicatiestroom die zich richt op het brengen van een ode, een eerbetoon, aan verheldering, vernieuwing en verandering. Wat kan er beter, is de centrale vraag en deze vraag vormt de kapstok van onze boodschap. *The Optimist* heeft vanaf 2021 een oplage van 15.135 stuks en een bereik van 67.344 lezers per editie.

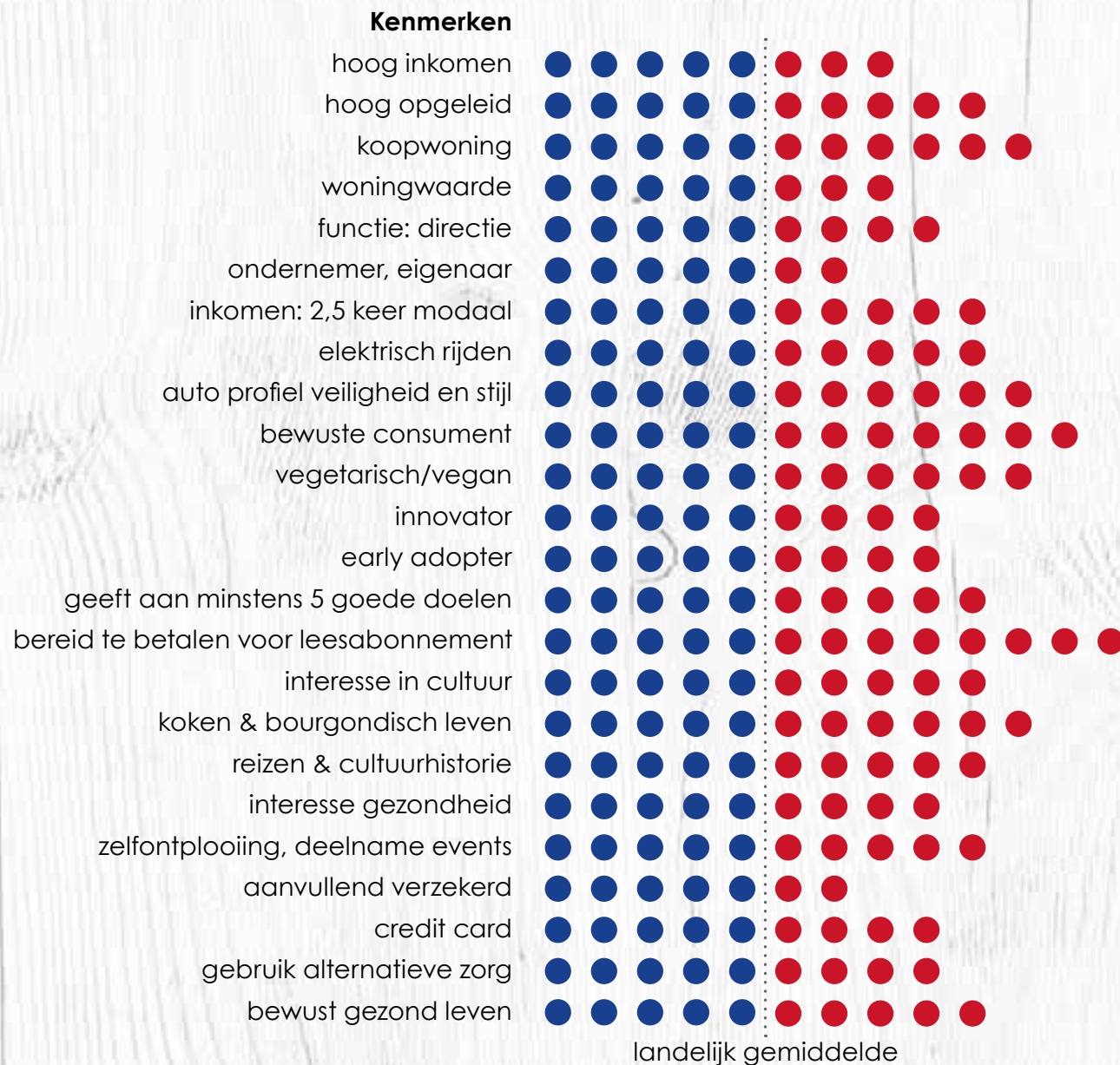
Het blad is in 1995 voor het eerst verschenen en heette toen nog 'Ode'. In 2013 is het blad van naam veranderd: *The Optimist*. Sinds 2016 wordt het tijdschrift gemaakt door de redactie van uitgeverij The Optimist in Den Haag.

De lezer



The Optimist-lezers zijn mensen die aangenaam verrast en geïnspireerd willen worden, nieuwsgierig zijn naar nieuwe kansen en die streven naar vooruitgang. Ze durven na te denken, staan open voor verandering en zijn bereid te investeren in kennis en het luisteren naar andere meningen. Het zijn veelal theoretisch opgeleide, welvarende consumenten die bewust omgaan met producten, met de wereld, met elkaar. Zij kopen bewust biologische producten, zijn geïnteresseerd in gezondheid en welzijn, willen bijdragen aan een duurzame wereld en een schoon milieu.

Lezersprofiel

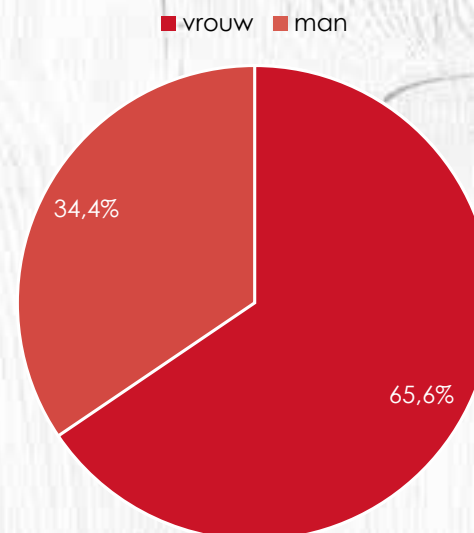
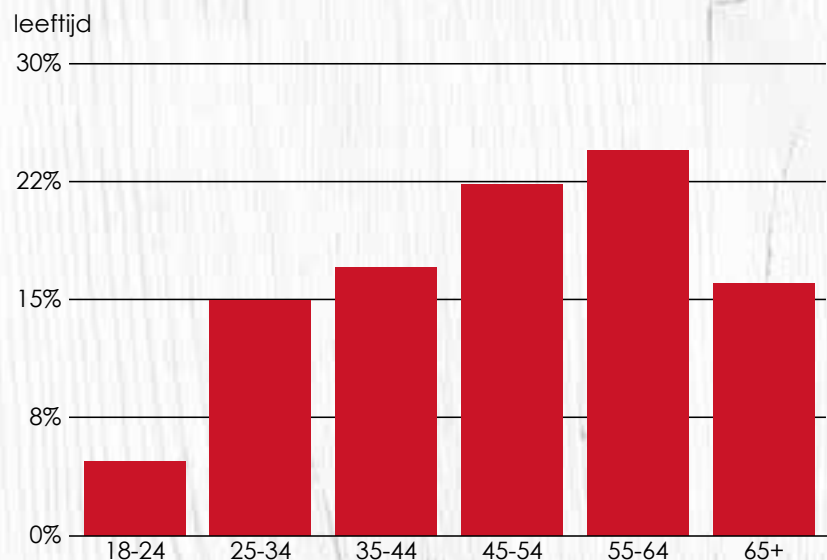


Uit socio-demografisch onderzoek onder lezers van *The Optimist* komt een opmerkelijk sterk profiel naar voren. Het onderzoek is in 2019 uitgevoerd onder zowel abonnees, 'losse' kopers als online-lezers. De indexweergave hiernaast geeft de hoofdresultaten van dat onderzoek weer. De verticale lijn laat de gemiddelde score van Nederland zien (index = 100).

Website



The Optimist streeft ernaar mensen in beweging te houden of te krijgen. Dit doen we door praktische handvatten te benoemen waar mensen mee aan de slag kunnen. Zodat ze na het lezen van het blad of het bekijken van de website ook iets gaan doen met de opgedane kennis. Kernbegrippen van onze inhoud zijn: verbonden, vreedzaam, krachtig, eerlijk, schoon en gezond.



Daily & social media

'Facebook
page likes: **11.000**
(+/- 300 groei per
maand).'

'Social media
bereik: **90.000** per
maand.'

'Daily:
22.100 abonnees
(openrate 25,3%,
7,1% clicks naar
theoptimist.nl).'

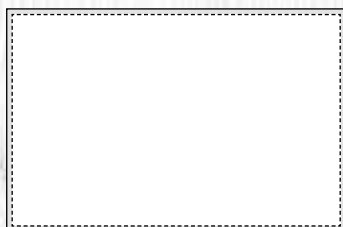
The Optimist heeft vele volgers. Die ontvangen meerdere keren per week gratis onze digitale nieuwsbrief, *The Optimist Daily*. Hierin belichten wij positieve nieuwsberichten, hoopgevende ontwikkelingen en opmerkelijke weetjes over gezondheid, milieu en maatschappij.

Onze Facebookpagina is voor veel bezoekers zowel een rustpunt als een bron van inspiratie in de dagelijkse digitale hectiek. Een plek waar interactie plaatsvindt met *The Optimist* community en waar kennis, gedachten en ervaringen worden gedeeld. En geliket!

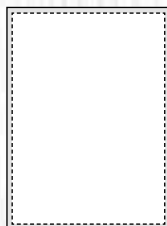
Advertentiemogelijkheden **print**

Formaten en afmetingen

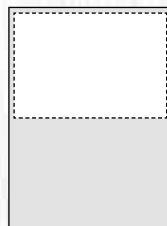
Formaat	in mm, b x h
2/1 pagina spread	420 x 273
1/1 pagina	210 x 273
1/2 pagina liggend	210 x 136



2/1 staand



1/1 staand



1/2 liggend

Tarieven 2021

Formaat	Frequentie		
	1x	3x	6x
2/1 pagina spread	€ 4.000	€ 3.680	€ 3.400
1/1 pagina	€ 2.500	€ 2.300	€ 2.125
1/2 pagina liggend	€ 1.575	€ 1.449	€ 1.335

Cover

C2/P3 Openingspread	€ 5.000
C3, binnenkant achterpagina	€ 2.750
C4, achterpagina	€ 3.250

Inserts, wikkels, coverflap, opplakkaart

Op aanvraag



Aanlever- en verschijningsdata 2021 (wijzigingen voorbehouden)

Editie	Thema*	Aanleveren	Verschijsing
196 (jan/feb)	Hoe trouw zijn we?	19-11-2020	18-12-2020
197 (mrt/apr)	Feminiene kracht	28-01-2021	20-02-2021
198 (mei/jun)	Zwart-witdenken	01-04-2021	24-04-2021
199 (jul/aug)	Een beetje gek?	27-05-2021	19-06-2021
200 (sep/okt)	Jubileumeditie 200	29-07-2021	21-08-2021
201 (nov/dec)	Goede gulle gevers	30-09-2021	23-10-2021

* De thema's kunnen worden aangepast n.a.v. de actualiteit

Aanleverspecificaties **print**

Algemeen

MAGAZINE FORMAAT 210 x 273 mm (bxh)

DRUKPROCÉDÉ vellen offset

PAPIERSOORT BINNENWERK 90 grams 2day premium bulk

PAPIERSOORT OMSLAG 200 grams gesatineerd houtvrij M.C.

DRUK full color

UITVOERING garenloos gebrocheerd

Veiligheidsmarge

AFLOOP Zorg voor 3 mm afloop rondom (bleeds). Dit voorkomt witranden na het snijden en zorgt ervoor dat de achtergrond mooi doorloopt aan alle zijden.

MARGE Houd 5 mm van de snijrand vrij van teksten en belangrijke afbeeldingen.

Tekst

LETTERTYPES Zet teksten om naar contouren (outlines) of sluit de lettertypes in.

LETTERGROOTTE De minimale lettergrootte die we aanraden is 8 pt. De leesbaarheid is ook afhankelijk van het lettertype dat gebruikt wordt.

Kleur

FULL COLOR Zet Pantone- of RGB-kleuren om in Full Color (CMYK).

INKTDEKKING Zorg ervoor dat de totale inktdekking niet boven de 250% uitkomt.

ZWARTE VOLVLAKKEN Gebruik voor grote zwarte volvlakken de volgende opbouw: C50, M50, Y50, K100.

ZWARTE TEKST Maak kleine zwarte tekst op met de volgende opbouw: C0, M0, Y0, K100.

WIT Opmaak met witte contouren (stroke) of vulling (fill) mag nooit op overdruk (overprint) staan. Wit op overdrukt valt weg in het uiteindelijke drukwerk.

Beeld

RESOLUTIE Gebruik afbeeldingen met een minimale resolutie van 300 DPI.

LIJNEN Lijnen en strepen mogen niet dunner zijn dan 0,25 pt. Diapositieve lijnen moeten ten minste een dikte van 0,5 pt hebben.

Digitaal aanleveren

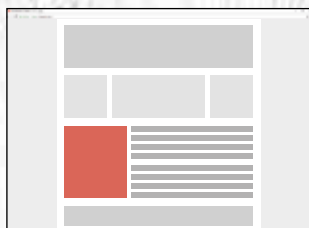
DRUKPROFIEL Maak het bestand op in Adobe InDesign of Adobe Photoshop en lever het aan als drukklare PDF, weggeschreven onder PDF profiel PDF/X-1a:2001. De bestanden dienen aangeleverd te worden als 1 laag.

AANLEVEREN E-mail de PDF naar advertenties@theoptimist.nl. Grote bestanden graag verzenden via WeTransfer.

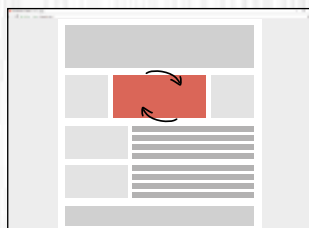
Advertentiemogelijkheden online

Tarieven banners

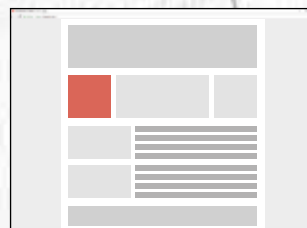
Locatie	Formaat	20.000	40.000	Prijs per 1000 views (tot 40K)	Prijs per 1000 views (v.a. 40K)
Homepage slider	1950 x 1050	€ 1.000,00	€ 1.800,00	€ 50,00	€ 45,00
Leader board (boven vouw)	728 x 90	€ 400,00	€ 700,00	€ 20,00	€ 17,50
Rectangle (boven vouw)	300 x 250	€ 360,00	€ 620,00	€ 18,00	€ 15,50
Sidebar Rectangle (category en article page)	300 x 450	€ 500,00	€ 900,00	€ 25,00	€ 22,50
Promotie Pop up	800 x 600 – 600 x 400	€ 1.000,00	€ 1.600,00	€ 50,00	€ 40,00
Floating ad (bottom right)	300 x 250	€ 700,00	€ 1.200,00	€ 35,00	€ 30,00
Corner peel (rechtsboven)	300 x 250	€ 700,00	€ 1.200,00	€ 35,00	€ 30,00



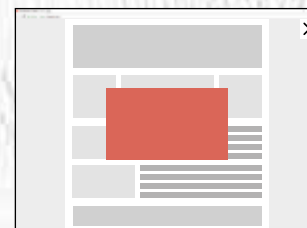
Ads in Sidebar



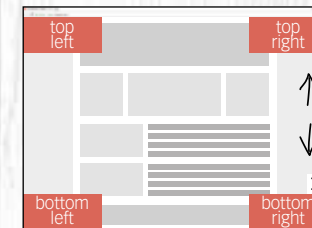
Ads as Slider



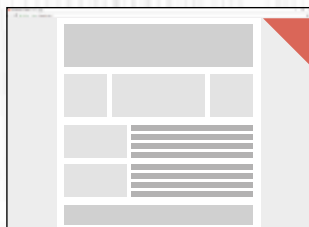
Single Ad



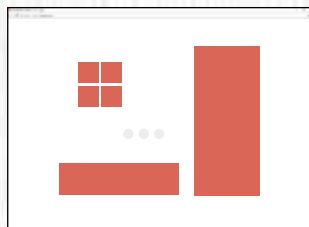
Ads in Pop-up



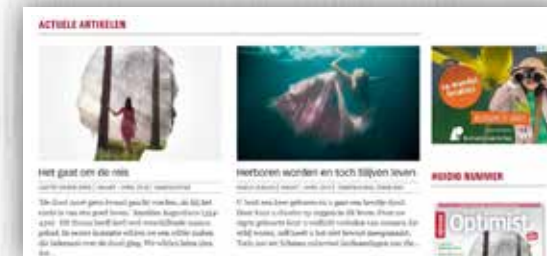
Floating Ads



Corner Peel



Standard



Gesponsorde artikelen

The Optimist magazine (print), incl. doorplaatsing op website

Per spread (à 1.000 woorden) € 3.935,00

Daily digitale nieuwsbrief, incl. doorplaatsing op website

Advertorial in Daily kort (200-350 woorden) € 375,00

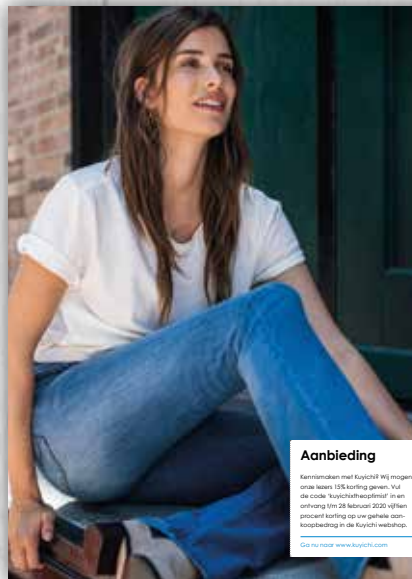
Advertorial in Daily lang (350-700 woorden) € 625,00

Partnerlink in Daily € 250,00

The Optimist website only (online column/artikel)

Kort artikel (tot 350 woorden) € 200,00

Lang artikel (meer dan 350 woorden) € 350,00



Aanbieding

Kamervakantie met Kuyichi! Wij mogen onze lezers 15% korting geven. Vul de code 'KuyichiOptimist' in uw boeking t/m 28 februari 2020. Vrijlen procent korting op uw gewenste accommodatie in de Kuyichi-website.

Deelnemen: www.kuyichi.nl

Kuyichi: denim met positieve impact

De modewereld is volop in ontwikkeling. Nu bekend is dat de kledingindustrie één van de vervuilenste op aarde is, hangt er een mentaliteitsverandering in de lucht. De urgentie om de planeet te beschermen groeit. Dat zorgt ervoor dat duurzaamheid een hot topic is geworden, en tegelijkertijd ook een verkoopbelofte. Wat houdt het eigenlijk in? En wat is er nodig om het modesysteem écht te verduurzamen?

'Mentaliteitsverandering bij de consument is nodig.'

Een nieuw product wordt pas geaccepteerd als het perfect is. En het blijft in de collectie zolang er vraag naar is. Naak terecht. De productiesite ligt op tijdelijke overname met een perfecte passie. Liefde voor de natuur, die door de hoge kwaliteit van de producten wordt getuigd. Liefde voor Kuyichi dat. Schuitema: "Het grootste compliment dat ik ons kunt geven? Door na jaren bij ons terug te komen en nu verlaten laatste episode te kopen. De volgende stap van recycling de norm maken. Nog steeds wordt minder dan tien procent van alle ingebrachte kleding gerecycled. De nieuwe missie zorg voor nieuwe uitdagingen, want veel ingebrachte denim zijn nog moeilijk te recyclen door hun materiaalcompositie. Maar die uitdaging met Kuyichi wel zitten; en is het merk inmiddels ook begonnen. Schuitema: "Zodra je beter weet, moet je beter doen. Er is altijd een nieuw, positieve verandering mogelijk."



JANIS VERBEEKER 2020 | THE OPTIMIST NL | 51

LEADERSHIP

Dutch Circular Leadership Conference

Begeleid door voertijd Amsterdamse schoolkinderen luidde Kijkend Hout, initiatief van de Dutch Circular Leadership Conference, op 21 november 2019 de groep van Future Leaders. Het was de eerste van een reeks van activiteiten die zijn gericht op het creëren van een nieuwe, circulaire beweging.

De groep werd plaats in aanloop naar de grootste bijeenkomst op het gebied van circulaire leadership die een week later in Amsterdam plaatsvindt. Tijdens deze unieke conferentie op 28 november 2019 kwamen honderd Nederlandse bestuurs-, toekomstige bestuurs- en verduideliken (wie de hoofdredacteur van de The Optimist bij elkaar om de principes van circulaire bestuurs en circulaire leadership vorm te geven. Samen ontdekten zij het Nederlandse Nederland gids voor het gebied van circulaire leadership, in de vorm van een 'position paper'. Dit document bevat de circulaire leadershipagenda van Nederland en is in december aangeboden aan het kabinet. Het doet als inspiratie tijdens nationale en internationale bijeenkomsten over leadership. Felle Schuitema, CEO DSM, minister van Financiën Wopke Hoekstra, voorzitter van de SER, Mariëtte Hamer en oud-premier Jan Peter Balkenende hebben hun hand tekenen bijgedragen aan het succes van de leadershipbeweging.

Nieuwe beweging
Dutch Circular Leadership is een beweging die start voor 'The end of linear growth. The start of Circular Leadership'. De opvallende groep, slag makende een nieuw tijdschrift. Het klimaatdoel, waarmee het kabinet recentelijk zijn handtekening zette, betekent een fundamentele



'We gaan van een lineaire naar een circulaire economie.'

verandering van de Nederlandse economie in 2030. Dit kleint ver, maar dat is de dichte de W's vergoed. De noodzaak van de transitie, van een lineaire naar een circulaire economie, is voor iedereen helder. De grote vraag is: hoe komen we daar? Daar is leadership voor nodig. Leadership van de toekomst, aldus Felle. Zij spreken samen het kennis- en ontwikkelingsplatform Nieuwbestuur dat het initiatief nam voor de conferentie.

Circular Leadership & Future Leadership
Bij circulaire leadership gaat het niet alleen om plastic kopten vervangen door mokken, of als bedrijf minder vergoed maken. Het gaat om het transformeren van de core business en het herijken van de kernwaarden. Het gaat om hoe bestuurs- en kernwaarden in circulaire kanten, deze kanten weten te vertalen en het toekomstige leren zijn van een succesmodel. Het is daarbij

Probleem
In de huidige tijd is de conferentie is een initiatief van Nederlandse media, maar een positief eigenaarschap. Het is een initiatief van Nederlandse media, maar een positief eigenaarschap. Het is een initiatief van Nederlandse media, maar een positief eigenaarschap.

Probleem
In de huidige tijd is de conferentie is een initiatief van Nederlandse media, maar een positief eigenaarschap. Het is een initiatief van Nederlandse media, maar een positief eigenaarschap.

LEADERSHIP

Yoga als poezenlichtvoetige levensfilosofie



Voor wie het nog niet in de gaten had: we zijn druk. Druk met doen, denken, werken, zorgen. (Klein)kinderen, praten, knutselen en onze medeleiden. Hoe vindt u dan, maar het leren van The Optimist, dat moment waar we lichamen en geest naar raken? De vraag wordt door Marcel Witman en Irene Theysberg beantwoord in hun boek 'Yoga fluïd', dat deze herfst uitkomt. Witman is niet alleen hoofdredacteur van het tijdschrift 'Yoga International', maar trekt yogalectoren. Dat komt goed uit, want het boek kost 12 grammatiek en minder gemakkelijke houdingen (aan) te brengen, die u op alle momenten van de dag kunt uitvoeren. Gevoel is in uw huis, en halfuur om de dag mee te beginnen of tussen de leiders van 'Yoga fluïd' is complete, adem in, steek je arm omhoog, nek is uit en uitademend weer terug naar het toestand, dat is ook al yoga', vertelt Witman. Zo simpel kan het zijn. Bovendien zijn alle aanpak in het boek voorzien van een

duidelijke uitleg. En u wordt aangemoedigd door 'Yoga fluïd' om te doen. Het is een boek dat u kunt gebruiken als een soort van 'yoga fluïd' om te doen. Het is een boek dat u kunt gebruiken als een soort van 'yoga fluïd' om te doen. Het is een boek dat u kunt gebruiken als een soort van 'yoga fluïd' om te doen.

Yoga fluïd
Marcel Witman en Irene Theysberg
Uitgeverij: Bollen
ISBN: 9789460320385
(16 pagina's)
Prijs: € 10,99

LEADERSHIP

Gulle geschenken

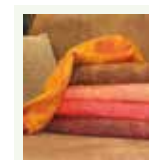
door LAURA BOUTER EN YVONNE CHIE



GoodPlanet time
Het is geen nieuw idee om tijd te geven aan een goede zaak. Al is het wel een idee om het te doen. In 2014 heeft de RPA, het Nederlandse Rijk, een wet van kracht gemaakt die het mogelijk maakt om een goede zaak te ondersteunen. Dit kan op verschillende manieren. Een van de manieren is door een goede zaak te ondersteunen. Dit kan op verschillende manieren. Een van de manieren is door een goede zaak te ondersteunen.

Niet-toxisch
Het is een goed idee om een goede zaak te ondersteunen. Dit kan op verschillende manieren. Een van de manieren is door een goede zaak te ondersteunen. Dit kan op verschillende manieren. Een van de manieren is door een goede zaak te ondersteunen.

Wijnnatuur
Het is een goed idee om een goede zaak te ondersteunen. Dit kan op verschillende manieren. Een van de manieren is door een goede zaak te ondersteunen. Dit kan op verschillende manieren. Een van de manieren is door een goede zaak te ondersteunen.



MOOI VERHAAL
Iemand verbleef met een mooi verhaal. Het is een goed idee om een goede zaak te ondersteunen. Dit kan op verschillende manieren. Een van de manieren is door een goede zaak te ondersteunen. Dit kan op verschillende manieren. Een van de manieren is door een goede zaak te ondersteunen.

MOOI VERHAAL
Iemand verbleef met een mooi verhaal. Het is een goed idee om een goede zaak te ondersteunen. Dit kan op verschillende manieren. Een van de manieren is door een goede zaak te ondersteunen. Dit kan op verschillende manieren. Een van de manieren is door een goede zaak te ondersteunen.

Contact

Uitgeverij The Optimist B.V.

Mercuriusweg 92
2516 AW Den Haag

BTW: NL853443439B01

KvK: 59366303

IBAN: NL35INGB0006927906

Redactie

T. 070 – 205 9230

E. info@theoptimist.nl

W. theoptimist.nl

Advertenties/offertes

T. 070 – 205 9232

E. advertenties@theoptimist.nl

facebook.com/theoptimistnl

twitter.com/theoptimistnl

instagram.com/theoptimist_nl