

The Optimist



Mediakit

The Optimist denkt in **oplossingen**; 'Solution Management' is wat we praktiseren. Wij verkennen en omarmen kansen en perspectieven voor een **betere wereld**. Wij bieden een podium aan de **onderstroom** van wat al leeft maar nog geen mainstream nieuws haalt.

In ons tijdschrift en op onze website presenteren wij ideeën die de weg wijzen naar **baanbrekende vernieuwing** en de mensen die daarin vooropgaan. Altijd interessante weetjes, met diepgang. Artikelen die een **intellectuele uitdaging** bieden.

Wij verbinden ons publiek met de **kansdenkers en -doeners** in onze maatschappij. En we presenteren optimisme als een wijze van leven, omdat het uw geluk en uw gezondheid ondersteunt.

Leef langer, lach meer.

Het merk



magazine



optimistische boeken



community



webshop

The Optimist is niet zomaar een onafhankelijk opinietijdschrift. Het straalt al meer dan twintig jaar positieve energie uit en brengt mensen in beeld die met nieuwe ideeën en veranderingen komen, op weg naar een mooiere en betere wereld.

De gedachte dat er meer oplossingen dan problemen zijn, staat hierbij centraal. Juist in een wereld waarin de media zich vooral richten op wat niet goed gaat, bericht *The Optimist* over wat wél kan. Optimisme is een bewuste keuze en gaat verder dan staren naar een halfvol glas. Het gaat om de inspiratie: hoe vullen we het glas en hoe zorgen we ervoor dat het met plezier wordt genuttigd?

Het magazine



onderstream



omslagthema



achtergrond



boekfragment



beeldverhaal



interview

Pijlers in *The Optimist* zijn: innovatie, duurzaamheid, verbinding en welzijn. Dat vertaalt zich naar rubrieken als Economie, Gezondheid, Natuur & Milieu, Samenleving en Zingeving.

Het tijdschrift is onderdeel van een communicatiestroom die zich richt op het brengen van een ode, een eerbetoon, aan verheldering, vernieuwing en verandering. Wat kan er beter, is de centrale vraag en deze vraag vormt de kapstok van onze boodschap. *The Optimist* heeft vanaf 2020 een oplage van 27.300 stuks en een bereik van 121.472 lezers per editie.

Het blad is in 1995 voor het eerst verschenen en heette toen nog 'Ode'. In 2013 is het blad van naam veranderd: *The Optimist*. Sinds 2016 wordt het tijdschrift gemaakt door de redactie van uitgeverij The Optimist in Den Haag.

De lezer

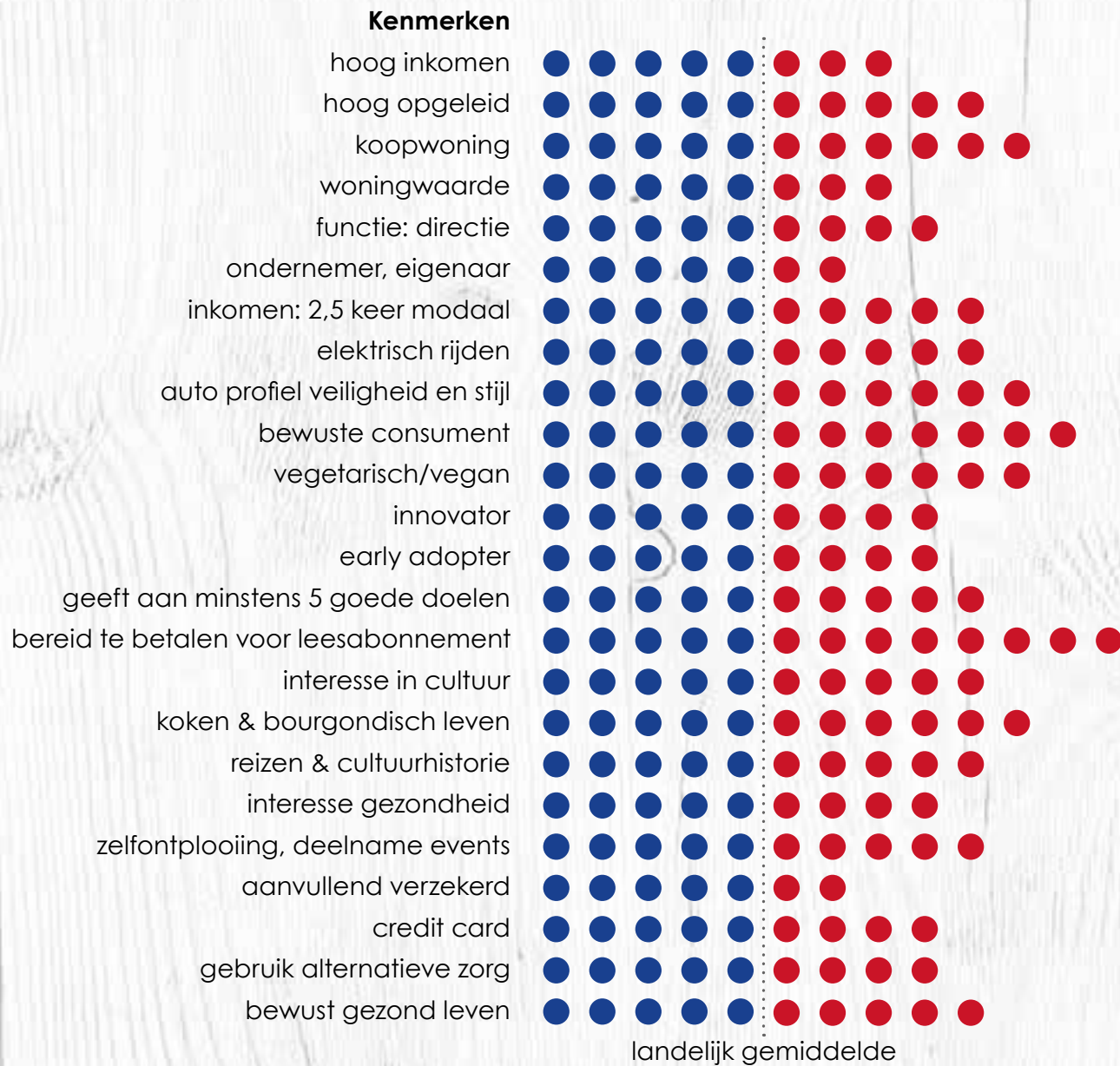
'Iets meer dan 50%
is vrouw.'

'Ongeveer 80%
is HBO+ opgeleid.'

'Duurzaamheid,
gezondheid en
kwaliteit.'

The Optimist-lezers zijn mensen die aangenaam verrast en geïnspireerd willen worden, nieuwsgierig zijn naar nieuwe kansen en die streven naar vooruitgang. Ze durven na te denken, staan open voor verandering en zijn bereid te investeren in kennis en het luisteren naar andere meningen. Het zijn veelal theoretisch opgeleide, welvarende consumenten die bewust omgaan met producten, met de wereld, met elkaar. Zij kopen bewust biologische producten, zijn geïnteresseerd in gezondheid en welzijn, willen bijdragen aan een duurzame wereld en een schoon milieu.

Lezersprofiel

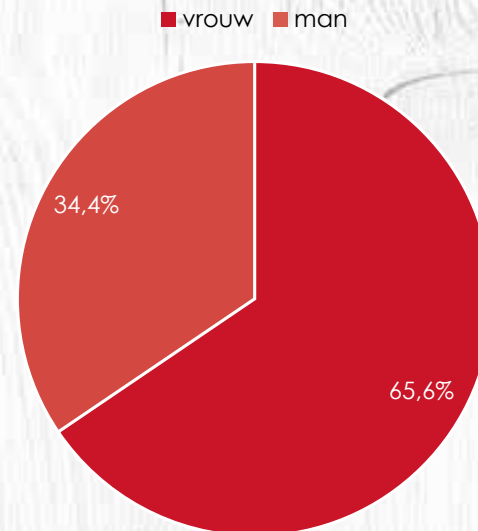
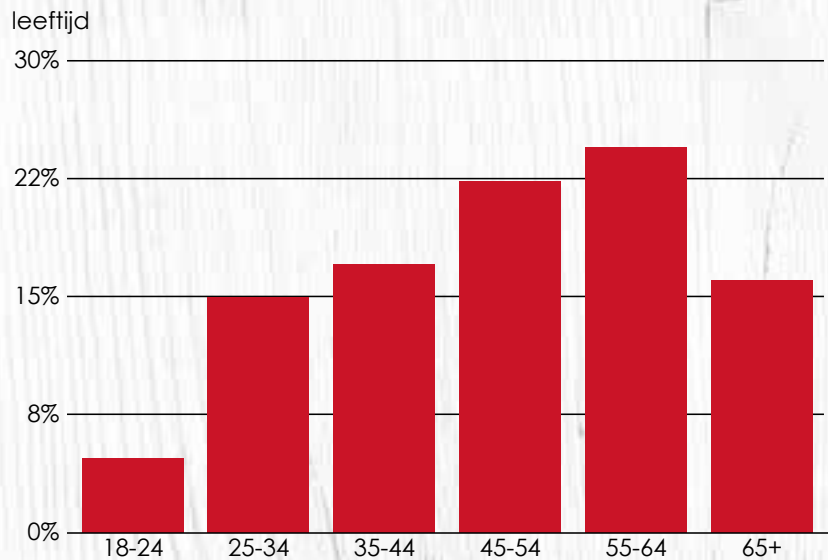


Uit socio-demografisch onderzoek onder lezers van *The Optimist* komt een opmerkelijk sterk profiel naar voren. Het onderzoek is in 2019 uitgevoerd onder zowel abonnees, 'losse' kopers als online-lezers. De indexweergave hiernaast geeft de hoofdresultaten van dat onderzoek weer. De verticale lijn laat de gemiddelde score van Nederland zien (index = 100).

Website



The Optimist streeft ernaar mensen in beweging te houden of te krijgen. Dit doen we door praktische handvatten te benoemen waar mensen mee aan de slag kunnen. Zodat ze na het lezen van het blad of het bekijken van de website ook iets gaan doen met de opgedane kennis. Kernbegrippen van onze inhoud zijn: verbonden, vreedzaam, krachtig, eerlijk, schoon en gezond.



Daily & social media

'Facebook
page likes: **11.000**
(+/- 300 groei per
maand).'

'Daily:
22.100 abonnees
(openrate 25,3%,
7,1% clicks naar
theoptimist.nl).'

'Social media
bereik: **90.000** per
maand.'

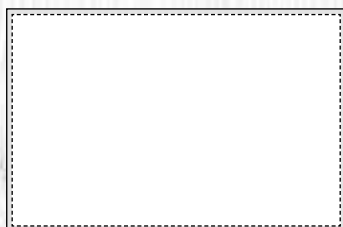
The Optimist heeft vele volgers. Die ontvangen meerdere keren per week gratis onze digitale nieuwsbrief, *The Optimist Daily*. Hierin belichten wij positieve nieuwsberichten, hoopgevende ontwikkelingen en opmerkelijke weetjes over gezondheid, milieu en maatschappij.

Onze Facebookpagina is voor veel bezoekers zowel een rustpunt als een bron van inspiratie in de dagelijkse digitale hectiek. Een plek waar interactie plaatsvindt met *The Optimist* community en waar kennis, gedachten en ervaringen worden gedeeld. En geliket!

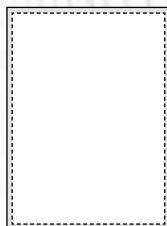
Advertentiemogelijkheden print

Formaten en afmetingen

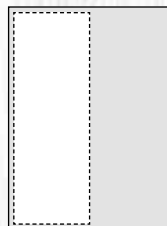
Formaat	in mm, b x h
¾ pagina spread	420 x 273
½ pagina	210 x 273
½ pagina staand	105 x 273
½ pagina liggend	210 x 136
¼ pagina staand	105 x 136



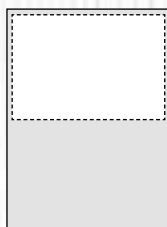
2/1 staand



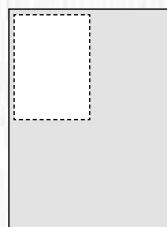
1/1 staand



1/2 staand



1/2 liggend



1/4 staand

Tarieven 2020

Formaat	Frequentie		
	1x	3x	6x
¾ pagina spread	€ 5.960	€ 5.485	€ 5.045
½ pagina	€ 3.735	€ 3.435	€ 3.160
½ pagina staand/liggend	€ 2.365	€ 2.175	€ 2.000
¼ pagina staand	€ 1.455	€ 1.335	€ 1.225

Cover

C2	€ 7.450
C3	€ 4.095
C4	€ 4.845

Inserts, wikkels, coverflap, opplakkaart

Op aanvraag



Aanlever- en verschijningsdata 2020 (wijzigingen voorbehouden)

Editie	Thema*	Aanleveren	Verschijsing
191 (mrt/apr)	Aarde, grond en roots	30-01-2020	21-02-2020
192 (mei/jun)	Sterker uit de crisis	02-04-2020	24-04-2020
193 (jul/aug)	Leiderschap en richting	28-05-2020	19-06-2020
194 (sep/okt)	Talent	30-07-2020	21-08-2020
195 (nov/dec)	Voedselpioniers	01-10-2020	23-10-2020
196 (jan/feb)	Moderne trouw	19-11-2020	11-12-2020

* De thema's kunnen worden aangepast n.a.v. de actualiteit

Aanleverspecificaties print

Algemeen

MAGAZINE FORMAAT 210 x 273 mm (bxh)

DRUKPROCÉDÉ vellen offset

PAPIERSOORT BINNENWERK 90 grams 2day premium bulk

PAPIERSOORT OMSLAG 200 grams gesatineerd houtvrij M.C.

DRUK full color

UITVOERING garenloos gebrocheerd

Veiligheidsmarge

AFLOOP Zorg voor 3 mm afloop rondom (bleeds). Dit voorkomt witranden na het snijden en zorgt ervoor dat de achtergrond mooi doorloopt aan alle zijden.

MARGE Houd 5 mm van de snijrand vrij van teksten en belangrijke afbeeldingen.

Tekst

LETTERTYPES Zet teksten om naar contouren (outlines) of sluit de lettertypes in.

LETTERGROOTTE De minimale lettergrootte die we aanraden is 8 pt. De leesbaarheid is ook afhankelijk van het lettertype dat gebruikt wordt.

Kleur

FULL COLOR Zet Pantone- of RGB-kleuren om in Full Color (CMYK).

INKTDEKKING Zorg ervoor dat de totale inktdekking niet boven de 250% uitkomt.

ZWARTE VOLVLAKKEN Gebruik voor grote zwarte volvlakken de volgende opbouw: C50, M50, Y50, K100.

ZWARTE TEKST Maak kleine zwarte tekst op met de volgende opbouw: C0, M0, Y0, K100.

WIT Opmaak met witte contouren (stroke) of vulling (fill) mag nooit op overdruk (overprint) staan. Wit op overdrukt valt weg in het uiteindelijke drukwerk.

Beeld

RESOLUTIE Gebruik afbeeldingen met een minimale resolutie van 300 DPI.

LIJNEN Lijnen en strepen mogen niet dunner zijn dan 0,25 pt. Diapositieve lijnen moeten ten minste een dikte van 0,5 pt hebben.

Digitaal aanleveren

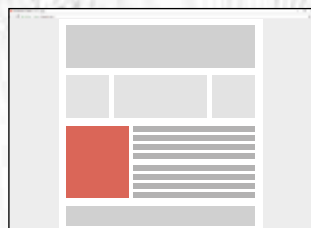
DRUKPROFIEL Maak het bestand op in Adobe InDesign of Adobe Photoshop en lever het aan als drukklare PDF, weggeschreven onder PDF profiel PDF/X-1a:2001. De bestanden dienen aangeleverd te worden als 1 laag.

AANLEVEREN E-mail de PDF naar advertenties@theoptimist.nl. Grote bestanden graag verzenden via WeTransfer.

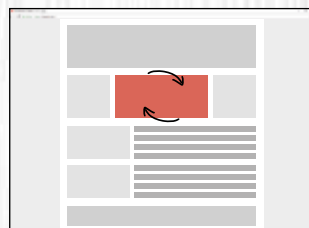
Advertentiemogelijkheden online

Tarieven banners

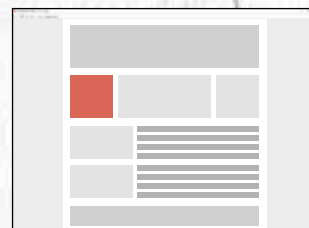
Locatie	Formaat	20.000	40.000	Prijs per 1000 views (tot 40K)	Prijs per 1000 views (v.a. 40K)
Homepage slider	1950 x 1050	€ 1.000,00	€ 1.800,00	€ 50,00	€ 45,00
Leader board (boven vouw)	728 x 90	€ 400,00	€ 700,00	€ 20,00	€ 17,50
Rectangle (boven vouw)	300 x 250	€ 360,00	€ 620,00	€ 18,00	€ 15,50
Sidebar Rectangle (category en article page)	300 x 450	€ 500,00	€ 900,00	€ 25,00	€ 22,50
Promotie Pop up	800 x 600 – 600 x 400	€ 1.000,00	€ 1.600,00	€ 50,00	€ 40,00
Floating ad (bottom right)	300 x 250	€ 700,00	€ 1.200,00	€ 35,00	€ 30,00
Corner peel (rechtsboven)	300 x 250	€ 700,00	€ 1.200,00	€ 35,00	€ 30,00



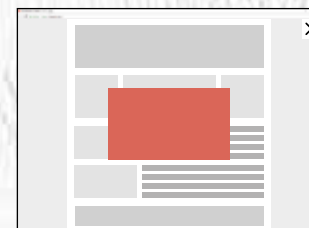
Ads in Sidebar



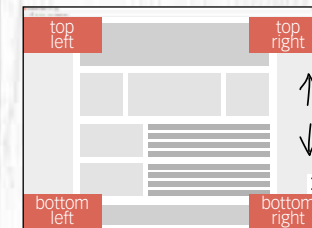
Ads as Slider



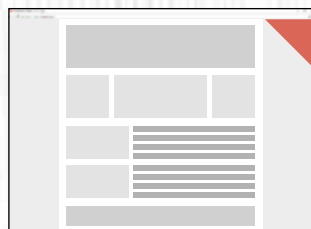
Single Ad



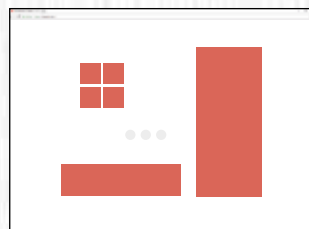
Ads in Pop-up



Floating Ads



Corner Peel



Standard



Contact

Uitgeverij The Optimist B.V.

Mercuriusweg 92
2516 AW Den Haag

BTW: NL853443439B01

KvK: 59366303

IBAN: NL35INGB0006927906

Redactie

T. 070 – 205 9230

E. info@theoptimist.nl

W. theoptimist.nl

Advertenties/offertes

T. 070 – 205 9232

E. advertenties@theoptimist.nl

facebook.com/theoptimistnl

twitter.com/theoptimistnl

instagram.com/theoptimist_nl