

The Optimist



Media**kit**

The Optimist denkt in **oplossingen**; 'Solution Management' is wat we praktiseren. Wij verkennen en omarmen kansen en perspectieven voor een **betere wereld**. Wij bieden een podium aan de **onderstroom** van wat al leeft maar nog geen mainstream nieuws haalt.

In ons tijdschrift en op onze website presenteren wij de ideeën die de weg wijzen naar **baanbrekende vernieuwing** en de mensen die daarin vooropgaan. Altijd interessante weetjes, met diepgang. Artikelen die een **intellectuele uitdaging** bieden.

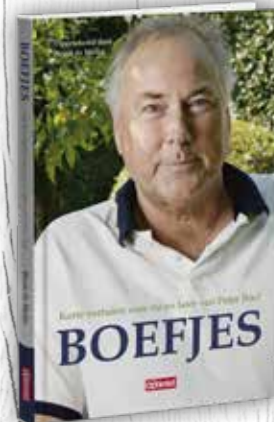
Wij verbinden ons publiek met de **kansdenkers en -doeners** in onze maatschappij. En we presenteren optimisme als een wijze van leven, omdat het uw geluk en uw gezondheid ondersteunt.

Leef langer, lach meer.

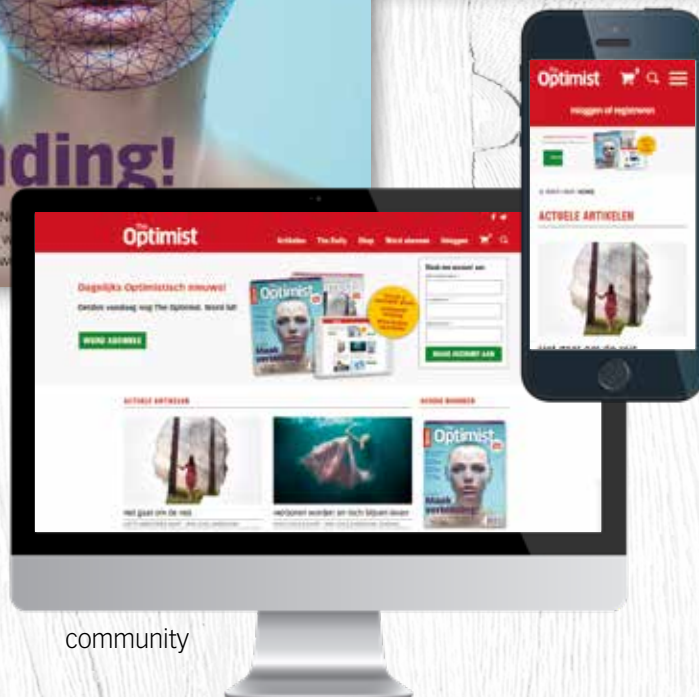
Het merk



magazine



optimistische boeken



community



webshop

The Optimist is niet zomaar een onafhankelijk opinietijdschrift. Het straalt al meer dan twintig jaar positieve energie uit en brengt mensen in beeld die met nieuwe ideeën en veranderingen komen, op weg naar een mooiere en betere wereld.

De gedachte dat er meer oplossingen dan problemen zijn, staat hierbij centraal. Juist in een wereld waarin de media zich vooral richten op wat niet goed gaat, bericht *The Optimist* over wat wél kan. Optimisme is een bewuste keuze en gaat verder dan staren naar een halfvol glas. Het gaat om de inspiratie: hoe vullen we het glas en hoe zorgen we ervoor dat het met plezier wordt genuttigd?

De lezer

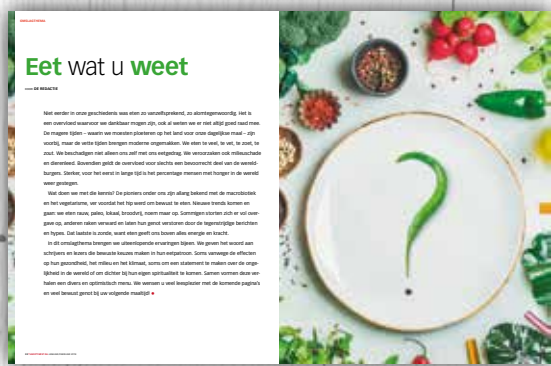


The Optimist-lezers zijn mensen die aangenaam verrast en geïnspireerd willen worden, nieuwsgierig zijn naar nieuwe kansen en die streven naar vooruitgang. Ze durven na te denken, staan open voor verandering en zijn bereid te investeren in kennis en het luisteren naar andere meningen. Het zijn veelal theoretisch opgeleide, welvarende consumenten die bewust omgaan met producten, met de wereld, met elkaar. Zij kopen bewust biologische producten, zijn geïnteresseerd in gezondheid en welzijn, willen bijdragen aan een duurzame wereld en een schoon milieu.

Het magazine



onderstroom



omslagthema



achtergrond



boekfragment



beeldverhaal



interview

Pijlers in iedere *Optimist* zijn: innovatie, duurzaamheid, verbinding en welzijn. Dat vertaalt zich naar rubrieken als Economie, Gezondheid, Natuur & Milieu, Samenleving en Zingeving.

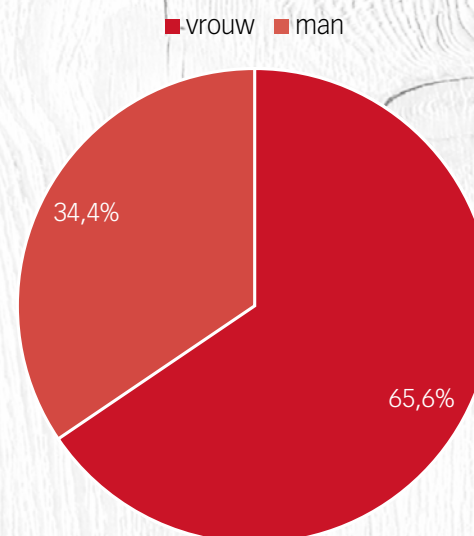
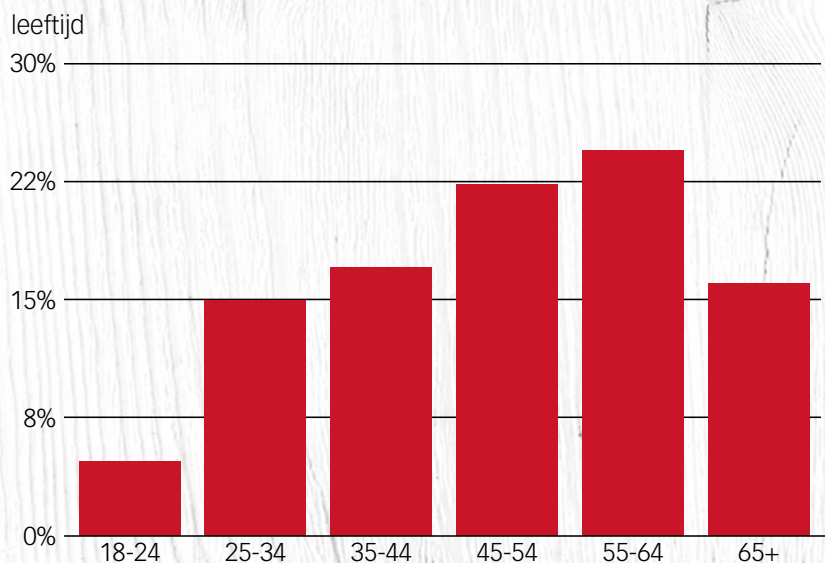
Het tijdschrift is onderdeel van een communicatiestroom die zich richt op het brengen van een ode, een eerbetoon, aan verheldering, vernieuwing en verandering. Wat kan er beter, is de centrale vraag en deze vraag vormt de kapstok van onze boodschap. *The Optimist* heeft een oplage van 10.000 exemplaren per editie.

Het blad is in 1995 voor de eerste keer verschenen en heette toen nog 'Ode'. In 2013 is het blad van naam veranderd: *The Optimist*. Sinds 2016 is het tijdschrift ondergebracht bij de vernieuwde redactie van uitgeverij *The Optimist* in Den Haag.

Website



The Optimist streeft ernaar mensen in beweging te houden of te krijgen. Dit doen we door praktische handvatten te benoemen waar mensen mee aan de slag kunnen. Zodat ze na het lezen van het blad of het bekijken van de website ook iets gaan doen met de opgedane kennis. Kernbegrippen van onze inhoud zijn: verbonden, vreedzaam, krachtig, eerlijk, schoon en gezond.



Daily & social media

'Facebook
page likes: **5.100**
(+/- 300 groei per
maand).'

Optimist

'Social media
bereik: **90.000** per
maand.'

Optimist

'Daily:
17.500 abonnees
(openrate 25,3%,
7,1% clicks naar
theoptimist.nl).'

Optimist

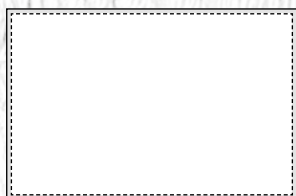
The Optimist heeft vele volgers. Die ontvangen meerdere keren per week gratis onze digitale nieuwsbrief, *The Optimist Daily*. Hierin belichten wij positieve nieuwsberichten, hoopgevende ontwikkelingen en opmerkelijke weetjes over gezondheid, milieu en maatschappij.

Onze Facebookpagina is voor veel bezoekers zowel een rustpunt als een bron van inspiratie in de dagelijkse digitale hectiek. Een plek waar interactie plaatsvindt met *The Optimist* community en waar kennis, gedachten en ervaringen worden gedeeld. En geliket!

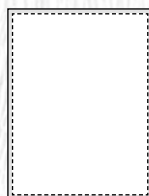
Advertentiemogelijkheden **print**

Formaten en afmetingen

Formaat	in mm, b x h
2/1	420 x 273
1/1	210 x 273
2/3 staand	140 x 273
2/3 liggend	210 x 182
1/2 staand	105 x 273
1/2 liggend	210 x 136
1/3 staand	70 x 273
1/3 liggend	210 x 91



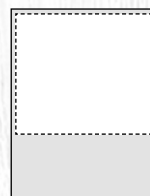
2/1 staand



1/1 staand



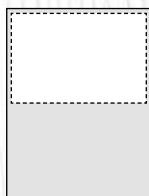
2/3 staand



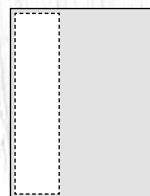
2/3 liggend



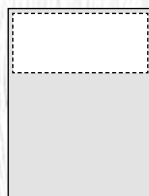
1/2 staand



1/2 liggend



1/3 staand



1/3 liggend

Tarieven 2018

Formaat	Frequentie			
	1x	2X	4x	6x
1/1	€ 3.750	€ 3.375 10% korting	€ 3.000 20% korting	€ 2.450 35% korting
2/3 (staand, liggend)	€ 3.000	€ 2.700 10% korting	€ 2.400 20% korting	€ 1.950 35% korting
1/2 (staand, liggend)	€ 2.250	€ 2.025 10% korting	€ 1.800 20% korting	€ 1.500 35% korting
1/3 (staand, liggend)	€ 1.750	€ 1.575 10% korting	€ 1.400 20% korting	€ 1.150 35% korting

Cover

C2	10% toeslag
C3	10% toeslag
C4	25% toeslag

Aanlever- en verschijningsdata 2018

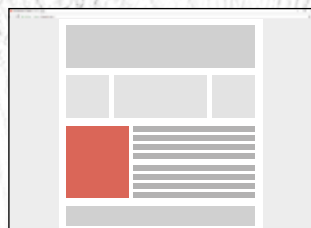
Editie	Aanleveren	Versijning
179 (mrt/apr)	22-01-2018	21-02-2018
180 (mei/jun)	26-03-2018	25-04-2018
181 (jul/aug)	28-05-2018	27-06-2018
182 (sep/okt)	30-07-2018	29-08-2018
183 (nov/dec)	24-09-2018	24-10-2018
184 (jan/feb)	19-11-2018	19-12-2018



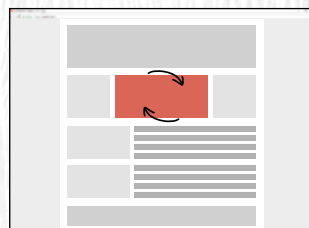
Advertentiemogelijkheden online

Tarieven banners

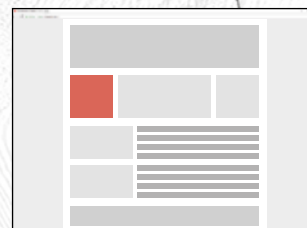
Locatie	Formaat	20.000	40.000	Prijs per 1000 views (tot 40K)	Prijs per 1000 views (v.a. 40K)
Homepage slider	1950 x 1050	€ 1.000,00	€ 1.800,00	€ 50,00	€ 45,00
Leader board (boven vouw)	728 x 90	€ 400,00	€ 700,00	€ 20,00	€ 17,50
Rectangle (boven vouw)	300 x 250	€ 360,00	€ 620,00	€ 18,00	€ 15,50
Sidebar Rectangle (category en article page)	300 x 450	€ 500,00	€ 900,00	€ 25,00	€ 22,50
Promotie Pop up	800 x 600 – 600 x 400	€ 1.000,00	€ 1.600,00	€ 50,00	€ 40,00
Floating ad (bottom right)	300 x 250	€ 700,00	€ 1.200,00	€ 35,00	€ 30,00
Corner peel (rechtsboven)	300 x 250	€ 700,00	€ 1.200,00	€ 35,00	€ 30,00



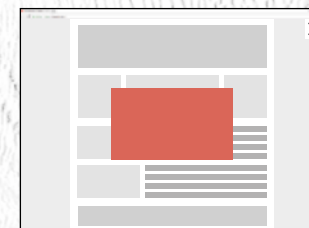
Ads in Sidebar



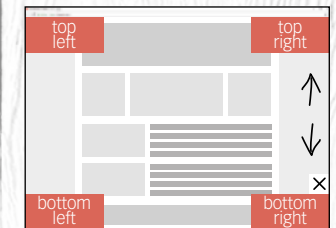
Ads as Slider



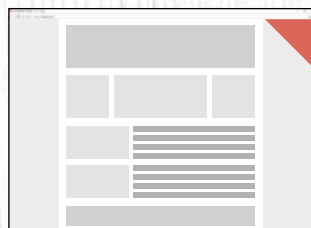
Single Ad



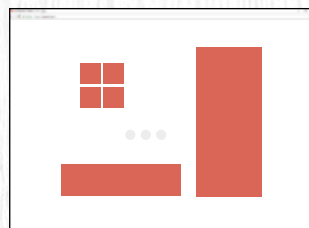
Ads in Pop-up



Floating Ads



Corner Peel



Standard



Gesponssorde artikelen

The Optimist magazine (print), incl. doorplaatsing op website
Per spread (à 1.400 woorden) € 1.950,00

Daily digitale nieuwsbrief, incl. doorplaatsing op website
Advertorial in Daily kort (200-350 woorden) € 375,00
Advertorial in Daily lang (350-700 woorden) € 625,00
Partnerlink in Daily € 250,00

The Optimist website only (online column/artikel)
Kort artikel (tot 350 woorden) € 200,00
Lang artikel (meer dan 350 woorden) € 350,00

ONDERSTROMINGEN

Festival om bijl van te worden:
Happy Spirit Days



Wilt u twee toegangskaarten WINTEN?
Wij krijgen van ons orca team bijruk met twee gratis toegangskaarten voor het Happy Spirit Days. Het orca team is momenteel op zoek naar vrijwilligers die de orca's begeleiden op zee. Het orca team is momenteel op zoek naar vrijwilligers die de orca's begeleiden op zee. Het orca team is momenteel op zoek naar vrijwilligers die de orca's begeleiden op zee.

Wilt u twee toegangskaarten WINTEN?
Wij krijgen van ons orca team bijruk met twee gratis toegangskaarten voor het Happy Spirit Days. Het orca team is momenteel op zoek naar vrijwilligers die de orca's begeleiden op zee. Het orca team is momenteel op zoek naar vrijwilligers die de orca's begeleiden op zee.

LEZER WISSEL

Dick Kam, 66 jaar, Amstelveen, aanome sinds 2002

'Bij healing gaat het om wederzijdse beïnvloeding'

DE BEÏNVLOEDING VAN PLASTIC OP HUISDIEREN

De beïnvloeding van plastic op huisdieren is een onderwerp dat steeds meer aandacht krijgt. Dit artikel onderzoekt hoe plastic onze huisdieren kan beïnvloeden, van hun gezondheid tot hun gedrag. Het bespreekt de verschillende soorten plastic die in huisdierenvoer en omgeving voorkomen, en de mogelijke gevolgen daarvan. Het biedt ook praktische tips om de impact van plastic te beperken en de gezondheid van uw huisdier te beschermen.

Plastic soep

Dit is de oplossing

China kondigde in 2017 tot grote schrik van recyclebedrijven en milieuorganisaties aan dat er vanaf 1 januari 2018 een importverbod op plasticafval zou zijn. Waar moeten we dan heen met het Nederlandse plastic? En hoe zit het met het milieu? Gaat Nederland nog meer bijdragen aan de plastic soep? Welnee. Er zijn inmiddels al tal van oplossingen beschikbaar.

Als er nu wordt wereldwijd gezocht naar het afval van plastic, is er nu een oplossing. Plastic is een materiaal met een groot aantal voordelen. Het is duurzaam, licht, sterk en gemakkelijk te verwerken. Het is ook een goed isolerend materiaal. Het is daarom een veelzijdig materiaal dat wordt gebruikt in een breed scala van toepassingen, van bouwmaterialen tot medische apparatuur. Het is ook een belangrijk onderdeel van onze moderne samenleving. Het is daarom niet verwonderlijk dat plastic een van de meest gebruikte materialen op aarde is. Het is echter ook een van de meest vervuulende materialen op aarde. Het is daarom belangrijk om te kijken naar manieren om plastic afval te verminderen en te recyclen. Dit is de oplossing voor de plastic soep.

China kondigde in 2017 tot grote schrik van recyclebedrijven en milieuorganisaties aan dat er vanaf 1 januari 2018 een importverbod op plasticafval zou zijn. Waar moeten we dan heen met het Nederlandse plastic? En hoe zit het met het milieu? Gaat Nederland nog meer bijdragen aan de plastic soep? Welnee. Er zijn inmiddels al tal van oplossingen beschikbaar.

Als er nu wordt wereldwijd gezocht naar het afval van plastic, is er nu een oplossing. Plastic is een materiaal met een groot aantal voordelen. Het is duurzaam, licht, sterk en gemakkelijk te verwerken. Het is ook een goed isolerend materiaal. Het is daarom een veelzijdig materiaal dat wordt gebruikt in een breed scala van toepassingen, van bouwmaterialen tot medische apparatuur. Het is ook een belangrijk onderdeel van onze moderne samenleving. Het is daarom niet verwonderlijk dat plastic een van de meest gebruikte materialen op aarde is. Het is echter ook een van de meest vervuulende materialen op aarde. Het is daarom belangrijk om te kijken naar manieren om plastic afval te verminderen en te recyclen. Dit is de oplossing voor de plastic soep.

Contact

Uitgeverij The Optimist B.V.

Mercuriusweg 92
2516 AW Den Haag

BTW: NL853443439B01

KvK: 59366303

IBAN: NL35INGB0006927906

☎ 010 – 7988010

✉ info@theoptimist.nl

🌐 theoptimist.nl

📘 facebook.com/theoptimistnl