

# The Optimist



# Media**kit**

*The Optimist* denkt in **oplossingen**; 'Solution Management' is wat we praktiseren. Wij verkennen en omarmen kansen en perspectieven voor een **betere wereld**. Wij bieden een podium aan de **onderstroom** van wat al leeft maar nog geen mainstream nieuws haalt.

In ons tijdschrift en op onze website presenteren wij de ideeën die de weg wijzen naar **baanbrekende vernieuwing** en de mensen die daarin vooropgaan. Altijd interessante weetjes, met diepgang. Artikelen die een **intellectuele uitdaging** bieden.

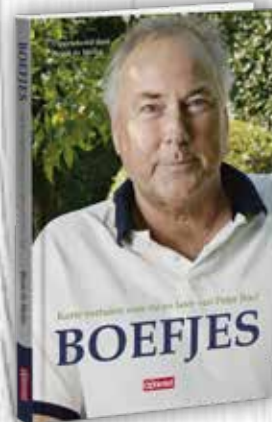
Wij verbinden ons publiek met de **kansdenkers en -doeners** in onze maatschappij. En we presenteren optimisme als een wijze van leven, omdat het uw geluk en uw gezondheid ondersteunt.

**Leef langer, lach meer.**

# Het merk



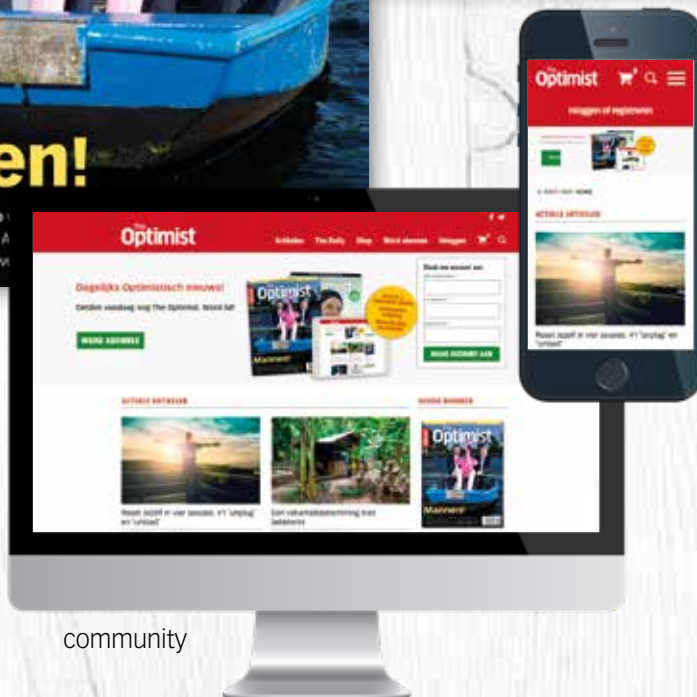
magazine



optimistische boeken



webshop



community

*The Optimist* is niet zomaar een onafhankelijk opinietijdschrift. Het straalt al meer dan twintig jaar positieve energie uit en brengt mensen in beeld die met nieuwe ideeën en veranderingen komen, op weg naar een mooiere en betere wereld.

De gedachte dat er meer oplossingen dan problemen zijn, staat hierbij centraal. Juist in een wereld waarin de media zich vooral richten op wat niet goed gaat, bericht *The Optimist* over wat wél kan. Optimisme is een bewuste keuze en gaat verder dan staren naar een halfvol glas. Het gaat om de inspiratie: hoe vullen we het glas en hoe zorgen we ervoor dat het met plezier wordt genuttigd?

# De lezer

'Iets meer dan **50%**  
is **vrouw.**'

Optimist

'**Bijna 55%** van de  
*The Optimist* abonnees  
is **55+.**'

Optimist

'Ongeveer **80%**  
is **HBO+** opgeleid.'

Optimist

*The Optimist*-lezers zijn mensen die aangenaam verrast en geïnspireerd willen worden, nieuwsgierig zijn naar nieuwe kansen en die streven naar vooruitgang. Ze durven na te denken, staan open voor verandering en zijn bereid te investeren in kennis en het luisteren naar andere meningen. Het zijn veelal theoretisch opgeleide, welvarende consumenten die bewust omgaan met producten, met de wereld, met elkaar. Zij kopen bewust biologische producten, zijn geïnteresseerd in gezondheid en welzijn, willen bijdragen aan een duurzame wereld en een schoon milieu.

# Het magazine



onderstroom



omslagthema



achtergrond



boekfragment



beeldverhaal



interview

Pijlers in iedere *Optimist* zijn: innovatie, duurzaamheid, verbinding en welzijn. Dat vertaalt zich naar rubrieken als Economie, Gezondheid, Natuur & Milieu, Samenleving en Zingeving.

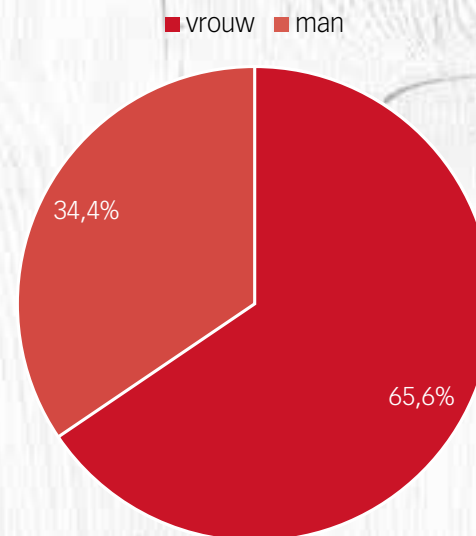
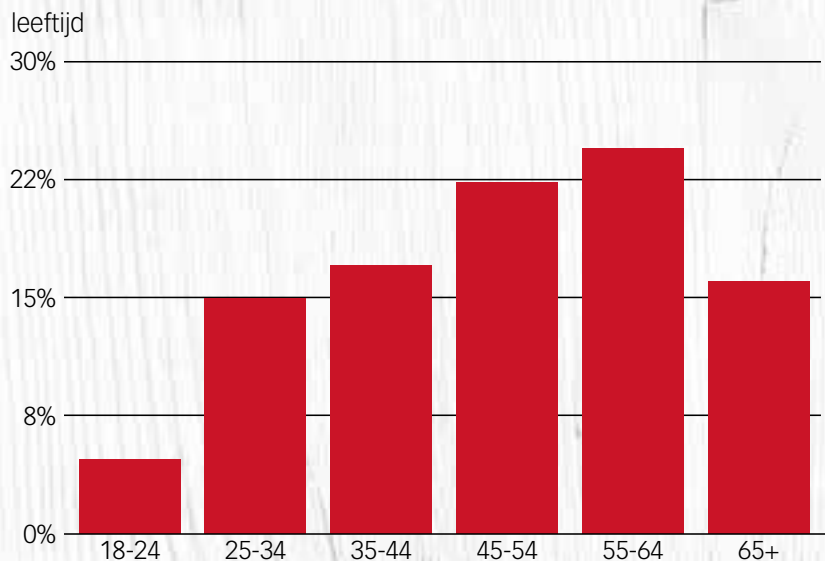
Het tijdschrift is onderdeel van een communicatiestroom die zich richt op het brengen van een ode, een eerbetoon, aan verheldering, vernieuwing en verandering. Wat kan er beter, is de centrale vraag en deze vraag vormt de kapstok van onze boodschap. *The Optimist* heeft een oplage van 10.000 exemplaren per editie.

Het blad is in 1995 voor de eerste keer verschenen en heette toen nog 'Ode'. In 2013 is het blad van naam veranderd: *The Optimist*. Sinds 2016 is het tijdschrift ondergebracht bij de vernieuwde redactie van uitgeverij *The Optimist* in Den Haag.

# Website



*The Optimist* streeft ernaar mensen in beweging te houden of te krijgen. Dit doen we door praktische handvatten te benoemen waar mensen mee aan de slag kunnen. Zodat ze na het lezen van het blad of het bekijken van de website ook iets gaan doen met de opgedane kennis. Kernbegrippen van onze inhoud zijn: verbonden, vreedzaam, krachtig, eerlijk, schoon en gezond.



# Daily & social media

'Facebook  
page likes: **5.100**  
(+/- 300 groei per  
maand).'

Optimist

'Social media  
bereik: **90.000** per  
maand.'

Optimist

'Daily:  
**17.500** abonnees  
(openrate 25,3%,  
7,1% clicks naar  
theoptimist.nl).'

Optimist

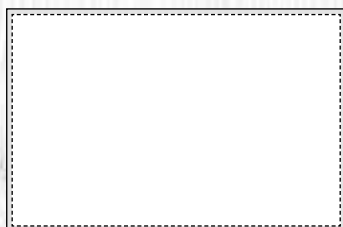
*The Optimist* heeft vele volgers. Die ontvangen meerdere keren per week gratis onze digitale nieuwsbrief, *The Optimist Daily*. Hierin belichten wij positieve nieuwsberichten, hoopgevende ontwikkelingen en opmerkelijke weetjes over gezondheid, milieu en maatschappij.

Onze Facebookpagina is voor veel bezoekers zowel een rustpunt als een bron van inspiratie in de dagelijkse digitale hectiek. Een plek waar interactie plaatsvindt met *The Optimist* community en waar kennis, gedachten en ervaringen worden gedeeld. En geliket!

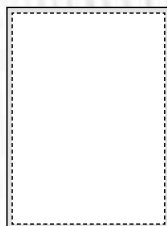
# Advertentiemogelijkheden **print**

## Formaten en afmetingen

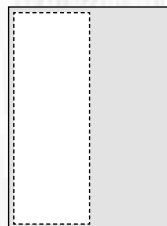
Formaat	in mm, b x h
2/1 pagina spread	420 x 273
1/1 pagina	210 x 273
1/2 pagina staand	105 x 273
1/2 pagina liggend	210 x 136
1/4 pagina staand	105 x 136



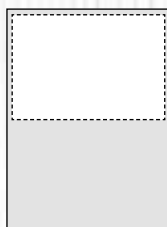
2/1 staand



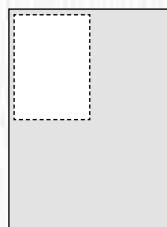
1/1 staand



1/2 staand



1/2 liggend



1/4 staand

## Tarieven 2019

Formaat	Frequentie		
	1x	3x	6x
2/1 pagina spread	€ 4.000	€ 3.680	€ 3.400
1/1 pagina	€ 2.500	€ 2.300	€ 2.125
1/2 pagina staand/liggend	€ 1.575	€ 1.449	€ 1.335
1/4 pagina staand	€ 975	€ 899	€ 825

## Cover

C2	€ 5.000
C3	€ 2.750
C4	€ 3.250

## Inserts, wikkels, oplakkaart

Op aanvraag

## Aanlever- en verschijningsdata 2019

Editie	Aanleveren	Verschijsing
185 (mrt/apr)	17-01-2019	22-02-2019
186 (mei/jun)	21-03-2019	26-04-2019
187 (jul/aug)	16-05-2019	21-06-2019
188 (sep/okt)	18-07-2019	23-08-2019
189 (nov/dec)	19-09-2019	25-10-2019
190 (jan/feb)	14-11-2019	12-12-2019





# Aanleverspecificaties **print**

## Algemeen

**MAGAZINE FORMAAT** 210 x 273 mm (bxh)

**DRUKPROCÉDÉ** vellen offset

**PAPIERSOORT BINNENWERK** 90 grams 2day premium bulk

**PAPIERSOORT OMSLAG** 200 grams gesatineerd houtvrij M.C.

**DRUK** full color

**UITVOERING** garenloos gebrocheerd

## Veiligheidsmarge

**AFLOOP** Zorg voor 3 mm afloop rondom (bleeds). Dit voorkomt witranden na het snijden en zorgt ervoor dat de achtergrond mooi doorloopt aan alle zijden.

**MARGE** Houd 5 mm van de snijrand vrij van teksten en belangrijke afbeeldingen.

## Tekst

**LETTERTYPES** Zet teksten om naar contouren (outlines) of sluit de lettertypes in.

**LETTERGROOTTE** De minimale lettergrootte die we aanraden is 8 pt. De leesbaarheid is ook afhankelijk van het lettertype dat gebruikt wordt.

## Kleur

**FULL COLOR** Zet Pantone- of RGB-kleuren om in Full Color (CMYK).

**INKTDEKKING** Zorg ervoor dat de totale inktdekking niet boven de 250% uitkomt.

**ZWARTE VOLVLAKKEN** Gebruik voor grote zwarte volvlakken de volgende opbouw: C50, M50, Y50, K100.

**ZWARTE TEKST** Maak kleine zwarte tekst op met de volgende opbouw: C0, M0, Y0, K100.

**WIT** Opmaak met witte contouren (stroke) of vulling (fill) mag nooit op overdruk (overprint) staan. Wit op overdrukt valt weg in het uiteindelijke drukwerk.

## Beeld

**RESOLUTIE** Gebruik afbeeldingen met een minimale resolutie van 300 DPI.

**LIJNEN** Lijnen en strepen mogen niet dunner zijn dan 0,25 pt. Diapositieve lijnen moeten ten minste een dikte van 0,5 pt hebben.

## Digitaal aanleveren

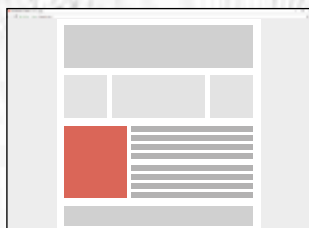
**DRUKPROFIEL** Maak het bestand op in Adobe InDesign of Adobe Photoshop en lever het aan als drukklare PDF, weggeschreven onder PDF profiel PDF/X-1a:2001. De bestanden dienen aangeleverd te worden als 1 laag.

**AANLEVEREN** E-mail de PDF naar [advertenties@theoptimist.nl](mailto:advertenties@theoptimist.nl). Grote bestanden graag verzenden via WeTransfer naar hetzelfde e-mailadres.

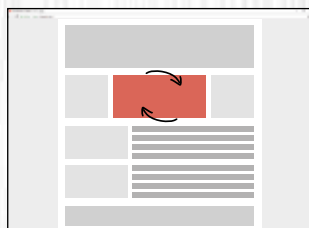
# Advertentiemogelijkheden online

## Tarieven banners

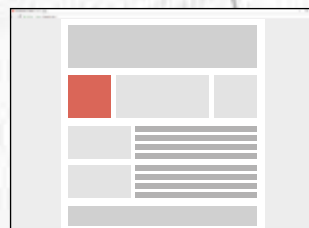
Locatie	Formaat	20.000	40.000	Prijs per 1000 views (tot 40K)	Prijs per 1000 views (v.a. 40K)
Homepage slider	1950 x 1050	€ 1.000,00	€ 1.800,00	€ 50,00	€ 45,00
Leader board (boven vouw)	728 x 90	€ 400,00	€ 700,00	€ 20,00	€ 17,50
Rectangle (boven vouw)	300 x 250	€ 360,00	€ 620,00	€ 18,00	€ 15,50
Sidebar Rectangle (category en article page)	300 x 450	€ 500,00	€ 900,00	€ 25,00	€ 22,50
Promotie Pop up	800 x 600 – 600 x 400	€ 1.000,00	€ 1.600,00	€ 50,00	€ 40,00
Floating ad (bottom right)	300 x 250	€ 700,00	€ 1.200,00	€ 35,00	€ 30,00
Corner peel (rechtsboven)	300 x 250	€ 700,00	€ 1.200,00	€ 35,00	€ 30,00



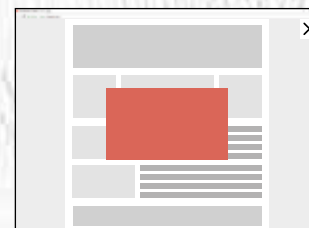
Ads in Sidebar



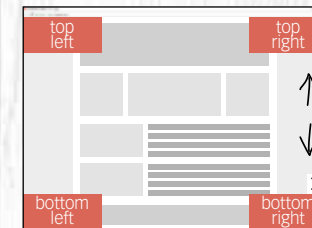
Ads as Slider



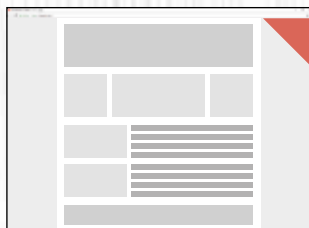
Single Ad



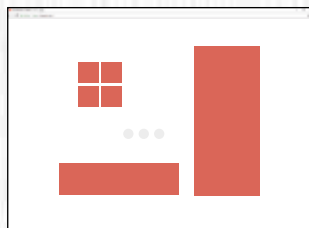
Ads in Pop-up



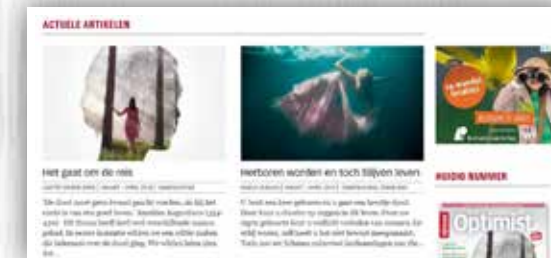
Floating Ads



Corner Peel



Standard





# Contact

## **Uitgeverij The Optimist B.V.**

Mercuriusweg 92  
2516 AW Den Haag

BTW: NL853443439B01

KvK: 59366303

IBAN: NL35INGB0006927906

☎ 010 – 7988010

✉ info@theoptimist.nl

🌐 theoptimist.nl

📘 facebook.com/theoptimistnl

🐦 twitter.com/theoptimistnl

📷 instagram.com/theoptimist\_nl