

The Optimist



Mediakit

The Optimist denkt in **oplossingen**; 'Solution Management' is wat we praktiseren. Wij verkennen en omarmen kansen en perspectieven voor een **betere wereld**. Wij bieden een podium aan de **onderstroom** van wat al leeft maar nog geen mainstream nieuws haalt.

In ons tijdschrift en op onze website presenteren wij ideeën die de weg wijzen naar **baanbrekende vernieuwing** en de mensen die daarin vooropgaan. Altijd interessante weetjes, met diepgang. Artikelen die een **intellectuele uitdaging** bieden.

Wij verbinden ons publiek met de **kansdenkers en -doeners** in onze maatschappij. En we presenteren optimisme als een wijze van leven, omdat het uw geluk en uw gezondheid ondersteunt.

Leef langer, lach meer.

Het merk



magazine



optimistische boeken



webshop



community

The Optimist is niet zomaar een onafhankelijk opinietijdschrift. Het straalt al meer dan twintig jaar positieve energie uit en brengt mensen in beeld die met nieuwe ideeën en veranderingen komen, op weg naar een mooiere en betere wereld.

De gedachte dat er meer oplossingen dan problemen zijn, staat hierbij centraal. Juist in een wereld waarin de media zich vooral richten op wat niet goed gaat, bericht *The Optimist* over wat wél kan. Optimisme is een bewuste keuze en gaat verder dan staren naar een halfvol glas. Het gaat om de inspiratie: hoe vullen we het glas en hoe zorgen we ervoor dat het met plezier wordt genuttigd?

Het magazine



onderstroom



omslagthema



achtergrond



boekfragment



beeldverhaal



interview

Pijlers in *The Optimist* zijn: innovatie, duurzaamheid, verbinding en welzijn. Dat vertaalt zich naar rubrieken als Economie, Gezondheid, Natuur & Milieu, Samenleving en Zingeving.

Het tijdschrift is onderdeel van een communicatiestroom die zich richt op het brengen van een ode, een eerbetoon, aan verheldering, vernieuwing en verandering. Wat kan er beter, is de centrale vraag en deze vraag vormt de kapstok van onze boodschap. *The Optimist* heeft vanaf 2020 een oplage van 27.300 stuks en een bereik van 121.472 lezers per editie.

Het blad is in 1995 voor het eerst verschenen en heette toen nog 'Ode'. In 2013 is het blad van naam veranderd: *The Optimist*. Sinds 2016 wordt het tijdschrift gemaakt door de redactie van uitgeverij *The Optimist* in Den Haag.

De lezer

**'Iets meer dan 50%
is vrouw.'**

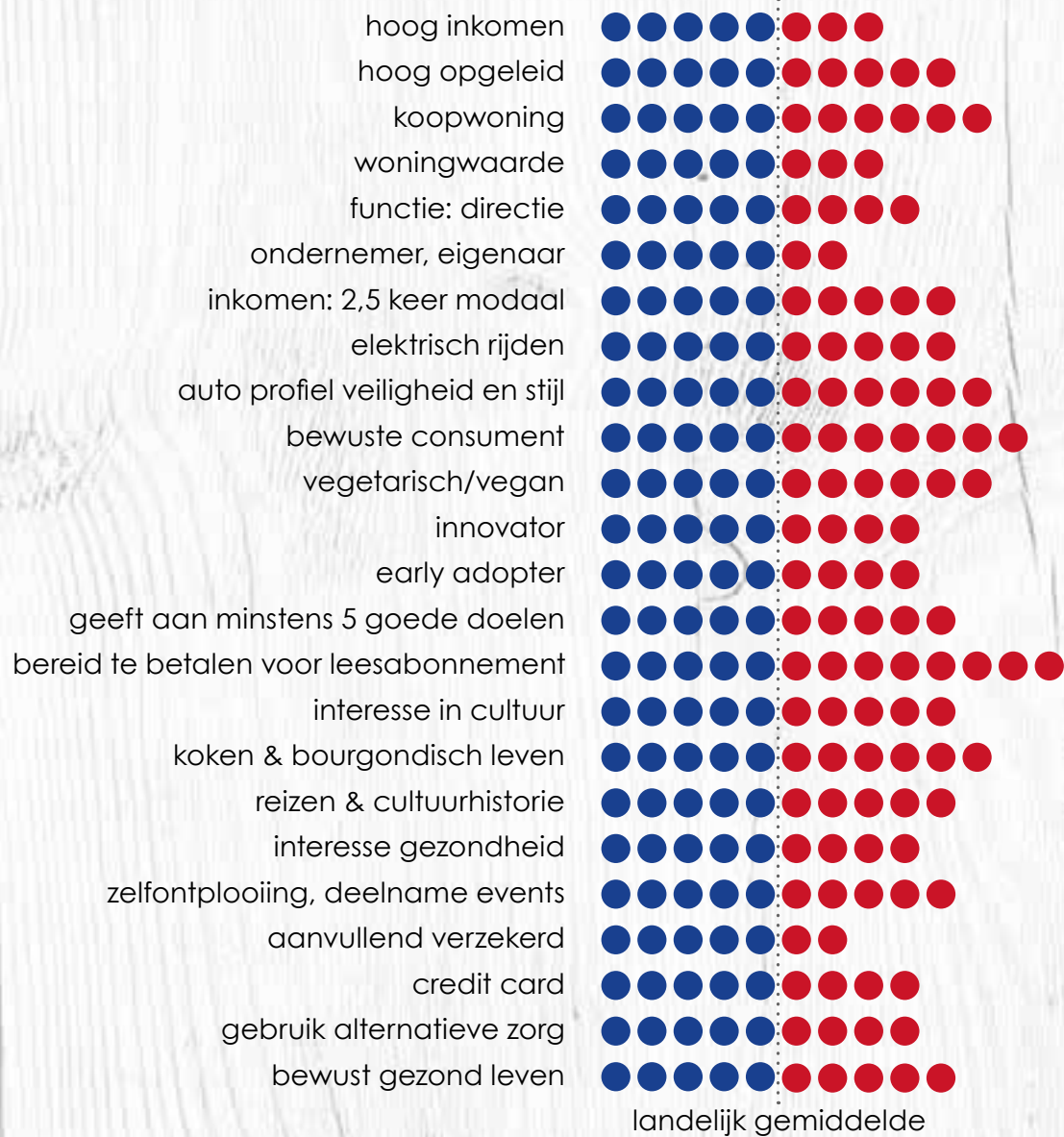
**'Ongeveer 80%
is HBO+ opgeleid.'**

**'Duurzaamheid,
gezondheid en
kwaliteit.'**

The Optimist-lezers zijn mensen die aangenaam verrast en geïnspireerd willen worden, nieuwsgierig zijn naar nieuwe kansen en die streven naar vooruitgang. Ze durven na te denken, staan open voor verandering en zijn bereid te investeren in kennis en het luisteren naar andere meningen. Het zijn veelal theoretisch opgeleide, welvarende consumenten die bewust omgaan met producten, met de wereld, met elkaar. Zij kopen bewust biologische producten, zijn geïnteresseerd in gezondheid en welzijn, willen bijdragen aan een duurzame wereld en een schoon milieu.

Lezersprofiel

Kenmerken

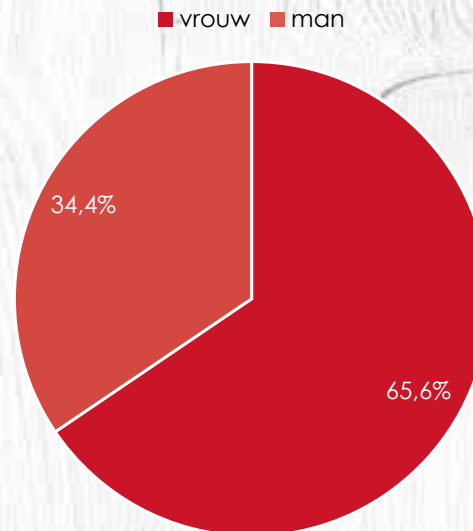
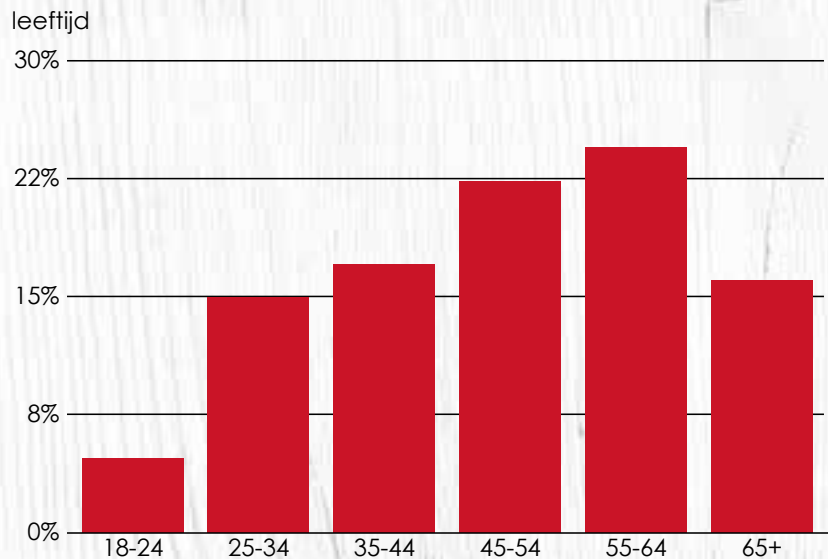


Uit socio-demografisch onderzoek onder lezers van *The Optimist* komt een opmerkelijk sterk profiel naar voren. Het onderzoek is in 2019 uitgevoerd onder zowel abonnees, 'losse' kopers als online-lezers. De indexweergave hiernaast geeft de hoofdresultaten van dat onderzoek weer. De verticale lijn laat de gemiddelde score van Nederland zien (index = 100).

Website



The Optimist streeft ernaar mensen in beweging te houden of te krijgen. Dit doen we door praktische handvatten te benoemen waar mensen mee aan de slag kunnen. Zodat ze na het lezen van het blad of het bekijken van de website ook iets gaan doen met de opgedane kennis. Kernbegrippen van onze inhoud zijn: verbonden, vreedzaam, krachtig, eerlijk, schoon en gezond.



Daily & social media

'Facebook
page likes: **11.000**
(+/- 300 groei per
maand).'

'Social media
bereik: **90.000** per
maand.'

'Daily:
22.100 abonnees
(openrate 25,3%,
7,1% clicks naar
theoptimist.nl).'

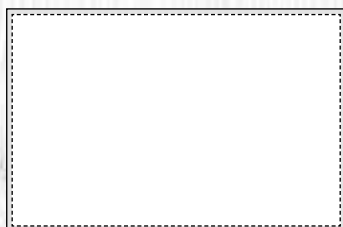
The Optimist heeft vele volgers. Die ontvangen meerdere keren per week gratis onze digitale nieuwsbrief, *The Optimist Daily*. Hierin belichten wij positieve nieuwsberichten, hoopgevende ontwikkelingen en opmerkelijke weetjes over gezondheid, milieu en maatschappij.

Onze Facebookpagina is voor veel bezoekers zowel een rustpunt als een bron van inspiratie in de dagelijkse digitale hectiek. Een plek waar interactie plaatsvindt met *The Optimist* community en waar kennis, gedachten en ervaringen worden gedeeld. En geliket!

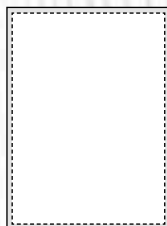
Advertentiemogelijkheden print

Formaten en afmetingen

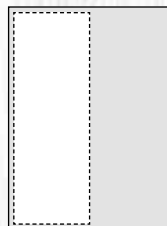
Formaat	in mm, b x h
¾ pagina spread	420 x 273
½ pagina	210 x 273
½ pagina staand	105 x 273
½ pagina liggend	210 x 136
¼ pagina staand	105 x 136



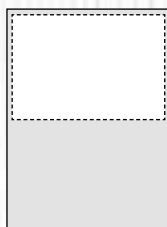
2/1 staand



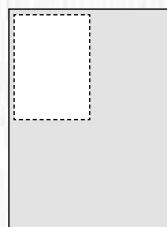
1/1 staand



1/2 staand



1/2 liggend



1/4 staand

Tarieven 2020

Formaat	Frequentie		
	1x	3x	6x
¾ pagina spread	€ 5.960	€ 5.485	€ 5.045
½ pagina	€ 3.735	€ 3.435	€ 3.160
½ pagina staand/liggend	€ 2.365	€ 2.175	€ 2.000
¼ pagina staand	€ 1.455	€ 1.335	€ 1.225

Cover

C2	€ 7.450
C3	€ 4.095
C4	€ 4.845

Inserts, wikkels, coverflap, opplakkaart

Op aanvraag



Aanlever- en verschijningsdata 2020 (wijzigingen voorbehouden)

Editie	Thema*	Aanleveren	Verschijsing
191 (mrt/apr)	Aarde, grond en roots	30-01-2020	21-02-2020
192 (mei/jun)	Nieuw leiderschap	02-04-2020	24-04-2020
193 (jul/aug)	Talent	28-05-2020	19-06-2020
194 (sep/okt)	25 jaar The Optimist	30-07-2020	21-08-2020
195 (nov/dec)	Superfood	01-10-2020	23-10-2020
196 (jan/feb)	Trouw	19-11-2020	11-12-2020

* De thema's kunnen worden aangepast n.a.v. de actualiteit

Aanleverspecificaties print

Algemeen

MAGAZINE FORMAAT 210 x 273 mm (bxh)

DRUKPROCÉDÉ vellen offset

PAPIERSOORT BINNENWERK 90 grams 2day premium bulk

PAPIERSOORT OMSLAG 200 grams gesatineerd houtvrij M.C.

DRUK full color

UITVOERING garenloos gebrocheerd

Veiligheidsmarge

AFLOOP Zorg voor 3 mm afloop rondom (bleeds). Dit voorkomt witranden na het snijden en zorgt ervoor dat de achtergrond mooi doorloopt aan alle zijden.

MARGE Houd 5 mm van de snijrand vrij van teksten en belangrijke afbeeldingen.

Tekst

LETTERTYPES Zet teksten om naar contouren (outlines) of sluit de lettertypes in.

LETTERGROOTTE De minimale lettergrootte die we aanraden is 8 pt. De leesbaarheid is ook afhankelijk van het lettertype dat gebruikt wordt.

Kleur

FULL COLOR Zet Pantone- of RGB-kleuren om in Full Color (CMYK).

INKTDEKKING Zorg ervoor dat de totale inktdekking niet boven de 250% uitkomt.

ZWARTE VOLVLAKKEN Gebruik voor grote zwarte volvlakken de volgende opbouw: C50, M50, Y50, K100.

ZWARTE TEKST Maak kleine zwarte tekst op met de volgende opbouw: C0, M0, Y0, K100.

WIT Opmaak met witte contouren (stroke) of vulling (fill) mag nooit op overdruk (overprint) staan. Wit op overdrukt valt weg in het uiteindelijke drukwerk.

Beeld

RESOLUTIE Gebruik afbeeldingen met een minimale resolutie van 300 DPI.

LIJNEN Lijnen en strepen mogen niet dunner zijn dan 0,25 pt. Diapositieve lijnen moeten ten minste een dikte van 0,5 pt hebben.

Digitaal aanleveren

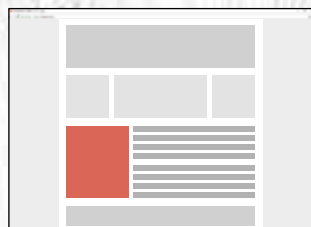
DRUKPROFIEL Maak het bestand op in Adobe InDesign of Adobe Photoshop en lever het aan als drukklare PDF, weggeschreven onder PDF profiel PDF/X-1a:2001. De bestanden dienen aangeleverd te worden als 1 laag.

AANLEVEREN E-mail de PDF naar advertenties@theoptimist.nl. Grote bestanden graag verzenden via WeTransfer.

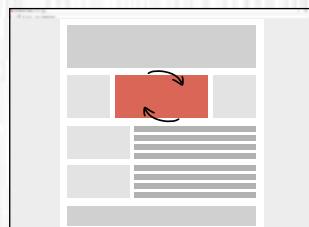
Advertentiemogelijkheden online

Tarieven banners

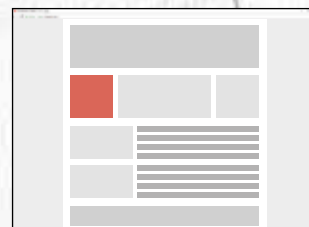
Locatie	Formaat	20.000	40.000	Prijs per 1000 views (tot 40K)	Prijs per 1000 views (v.a. 40K)
Homepage slider	1950 x 1050	€ 1.000,00	€ 1.800,00	€ 50,00	€ 45,00
Leader board (boven vouw)	728 x 90	€ 400,00	€ 700,00	€ 20,00	€ 17,50
Rectangle (boven vouw)	300 x 250	€ 360,00	€ 620,00	€ 18,00	€ 15,50
Sidebar Rectangle (category en article page)	300 x 450	€ 500,00	€ 900,00	€ 25,00	€ 22,50
Promotie Pop up	800 x 600 – 600 x 400	€ 1.000,00	€ 1.600,00	€ 50,00	€ 40,00
Floating ad (bottom right)	300 x 250	€ 700,00	€ 1.200,00	€ 35,00	€ 30,00
Corner peel (rechtsboven)	300 x 250	€ 700,00	€ 1.200,00	€ 35,00	€ 30,00



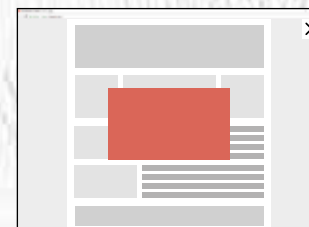
Ads in Sidebar



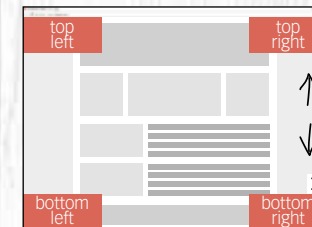
Ads as Slider



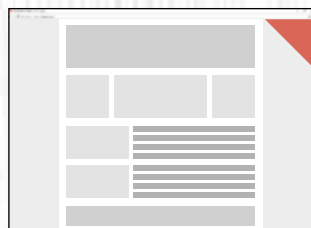
Single Ad



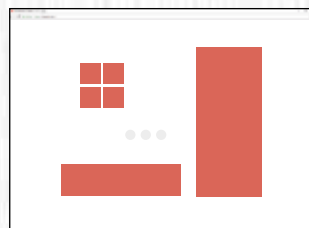
Ads in Pop-up



Floating Ads



Corner Peel



Standard



Gesponsorde artikelen

The Optimist magazine (print), incl. doorplaatng op website

Per spread (à 1.000 woorden) € 3.935,00

Daily digitale nieuwsbrief, incl. doorplaatng op website

Advertorial in Daily kort (200-350 woorden) € 375,00

Advertorial in Daily lang (350-700 woorden) € 625,00

Partnerlink in Daily € 250,00

The Optimist website only (online column/artikel)

Kort artikel (tot 350 woorden) € 200,00

Lang artikel (meer dan 350 woorden) € 350,00



Kuyichi: denim met positieve impact

De modewereld is volop in ontwikkeling. Nu bekend is dat de kledingindustrie één van de vervuilenste op aarde is, hangt er een mentaliteitsverandering in de lucht. De urgentie om de planeet te beschermen groeit. Dat zorgt ervoor dat duurzaamheid een hot topic is geworden, en gelukkig ook een verkoopbaar begrip. Wat houdt het eigenlijk in? En wat is er nodig om het modecosysteem écht te verduurzamen?

door ROLAND PUIT

'Mentaliteitsverandering bij de consument is nodig.'

Een nieuw product wordt pas geaccepteerd als het perfect is. In het begin is de collectie zwaar en vraagt naar is. Naak bereiding. De productieproces ligt op tijdloze voorval met een perfecte pasvorm. Liefde voor de natuur, die door de hoog kwaliteit jooden worden gedragen. Liefde voor, soem Kuyichi dat. Schuitema: 'Het grootste compliment dat ik nu kunt geven' Door na jaren bij ons terug te komen en nu verlaten forest opnieuw te kopen. De volgende stap van recycling de naam maken. Nog steeds wordt minder dan 10 procent van alle ingesamde kleding gerecycled. De nieuwe missie zorg voor nieuwe uitdagingen, want veel ingesamde denim zijn nog moeilijk te recyclen door hun materiaalcompositie. Maar die uitdaging niet Kuyichi wel zitten; is het met trinitel ook beginnen. Schuitema: 'Zoude u beter weten, moet ik beter doen. Er is altijd een manier om verandering mogelijk.' •



LAAS FEBRUARI 2021 | THE OPTIMIST NL | 11

Aanbieding

Kennismaken met Kuyichi? Wij mogen onze lezers 15% korting geven. Nu de code: kuyichioptimist15 in uw online winkelwagen. Het bedrag wordt automatisch toegevoegd aan uw bestelling op vrijdag 19 februari 2021 vóór 23:59 uur 's avonds. De code is geldig voor alle bestellingen van maximaal € 100,-.

De code is niet geldig op bestellingen met kortingen en andere promoties.

De code is niet geldig op bestellingen met kortingen en andere promoties.

LAAS

Dutch Circular Leadership Conference

Begleitend door veertig Amsterdamse schoolkinderen hielden de Dutch Circular Leadership Conference, op 21 november 2019, een conferentie op 28 november 2019 in Amsterdam. Hiermee hadden zij samen een nieuwe, circulaire beweging.

De gongop vond plaats in aansluiting op de grootste bijeenkomst op het gebied van circulaire leadership die een week later in Amsterdam plaatsvond. Tijdens deze unieke conferentie op 28 november 2019 kwamen honderd Nederlandse bestuurders, toekomstige bestuurders en vrienden (onder wie de hoofdredacteurs van The Optimist) bij elkaar om de principes van circulaire business en circulaire leadership vorm te geven. Samen stelden zij het *Dutch Circular Leadership Manifesto* op, in de vorm van een 'position paper'. Dit document bevat de circulaire leadership principes van Nederland en is in december aangeboden aan het kabinet. Het deed als leidraad tijdens nationale en internationale bijeenkomsten over leadership. Fokke Sijben, CEO DSM, minister van Financiën Wopke Hoekstra, voorzitter van de SER, Marjolijn Hamer en oud-premier Jan Peter Balkenende hebben ieder hun steentje bijgedragen aan het succes van de leadershipbeweging.

Nieuwe beweging
Dutch Circular Leadership is een beweging die staat voor 'the end of linear growth'. De start of Circular Leadership. De voorblijvende gongslag maakte een nieuw tijdperk. 'Het klimaatklimaat', waarmee het kabinet reeds zijn handtekening zette, betekent een fundamentele



'We gaan van een lineaire naar een circulaire economie.'

verandering van de Nederlandse economie in 2019. Dit klimaat vering, maar dat is de derde de W's verder. De noodzaak van de transitie, van een lineaire naar een circulaire economie, is nu iedereen helder. De grote vraag is nu komen we daar? Daar is de leidraad voor nodig. Leadership van de toekomst, aldus Fokke. Zij sprekt namens het kennis- en ontwikkelingsplatform *NieuwBeleef* dat het initiatief nam voor de conferentie.

Circular Leadership & Future Leadership
Bij omni-circulaire leadership gaat het niet alleen om plastic koppel, maar om de manier waarop we denken, of als bedrijf, of als individu. Het gaat om het transformeren van de core business en het herijken van de kernwaarden. Het gaat om hoe bestuurskansen zien in circulaire kansen, deze kansen weten te vertalen in het fundamentele leren zijn van een succesmodel. Het is daarbij

belangrijk om niet over te toekomst te praten, maar nu. Dit is de kern van de toekomstige missie van de Nederlandse economie. De grote vraag is nu komen we daar? Daar is de leidraad voor nodig. Leadership van de toekomst, aldus Fokke. Zij sprekt namens het kennis- en ontwikkelingsplatform *NieuwBeleef* dat het initiatief nam voor de conferentie.

LAAS

Yoga als poezenlichtvoetige levensfilosofie



Voor wie het nog niet is in de gaten had, we zijn druk. Erak met doen, denken, werken, omgaan. (Klein)kinderen, praten, huilen en onze medeleedzaamheid. Hoe vindt u dan, maar het lezen van *The Optimist*, dat raamtuur waar uw lichaam en geest maar raken? De vraag wordt door Marcel Willems en Irene Ypeberg beantwoord in hun boek *Yoga als poezenlichtvoetige levensfilosofie*. Willems is niet alleen hoofdredacteur van het tijdschrift *Yoga International*, maar treedt regelmatig op als spreker op congressen en workshops. Ypeberg is een yogaleraar en heeft een praktijk voor yoga en meditatie in Amsterdam. Het boek is een combinatie van filosofie en praktische oefeningen. Het is een combinatie van filosofie en praktische oefeningen. Het is een combinatie van filosofie en praktische oefeningen.



duidelijke uitlog. En u wordt aangemoedigd door Ypeberg om 'Yoga als poezenlichtvoetige levensfilosofie' te lezen. Het is een combinatie van filosofie en praktische oefeningen. Het is een combinatie van filosofie en praktische oefeningen. Het is een combinatie van filosofie en praktische oefeningen.

belangrijk om niet over te toekomst te praten, maar nu. Dit is de kern van de toekomstige missie van de Nederlandse economie. De grote vraag is nu komen we daar? Daar is de leidraad voor nodig. Leadership van de toekomst, aldus Fokke. Zij sprekt namens het kennis- en ontwikkelingsplatform *NieuwBeleef* dat het initiatief nam voor de conferentie.

LAAS

Gulle geschenken

door LAURA BOUTER EN YVONKE CRISTE



GoodPlanet time
Een prachtige smartwatch van GoodPlanet. Het is een combinatie van filosofie en praktische oefeningen. Het is een combinatie van filosofie en praktische oefeningen.



Niet-toxisch
Een prachtige wijn van Niet-toxisch. Het is een combinatie van filosofie en praktische oefeningen. Het is een combinatie van filosofie en praktische oefeningen.



Wijnatuur
Een prachtige wijn van Wijnatuur. Het is een combinatie van filosofie en praktische oefeningen. Het is een combinatie van filosofie en praktische oefeningen.

belangrijk om niet over te toekomst te praten, maar nu. Dit is de kern van de toekomstige missie van de Nederlandse economie. De grote vraag is nu komen we daar? Daar is de leidraad voor nodig. Leadership van de toekomst, aldus Fokke. Zij sprekt namens het kennis- en ontwikkelingsplatform *NieuwBeleef* dat het initiatief nam voor de conferentie.

belangrijk om niet over te toekomst te praten, maar nu. Dit is de kern van de toekomstige missie van de Nederlandse economie. De grote vraag is nu komen we daar? Daar is de leidraad voor nodig. Leadership van de toekomst, aldus Fokke. Zij sprekt namens het kennis- en ontwikkelingsplatform *NieuwBeleef* dat het initiatief nam voor de conferentie.

belangrijk om niet over te toekomst te praten, maar nu. Dit is de kern van de toekomstige missie van de Nederlandse economie. De grote vraag is nu komen we daar? Daar is de leidraad voor nodig. Leadership van de toekomst, aldus Fokke. Zij sprekt namens het kennis- en ontwikkelingsplatform *NieuwBeleef* dat het initiatief nam voor de conferentie.

LAAS

MOOI VERHAAL

Ik ben verbliden met een mooi cadeau is mijn kinder al het product een goed verhaal heeft. Dit goede verhaal vonden wij bij Inge Hoogstetter. In 2013 veranderde haar leven toen zij een leuke man ontmoette. Het was een leuke man die haar leerde te lachen. Het was een leuke man die haar leerde te lachen. Het was een leuke man die haar leerde te lachen.

belangrijk om niet over te toekomst te praten, maar nu. Dit is de kern van de toekomstige missie van de Nederlandse economie. De grote vraag is nu komen we daar? Daar is de leidraad voor nodig. Leadership van de toekomst, aldus Fokke. Zij sprekt namens het kennis- en ontwikkelingsplatform *NieuwBeleef* dat het initiatief nam voor de conferentie.

Contact

Uitgeverij The Optimist B.V.

Mercuriusweg 92
2516 AW Den Haag

BTW: NL853443439B01

KvK: 59366303

IBAN: NL35INGB0006927906

Redactie

T. 010 – 7988010

E. info@theoptimist.nl

W. theoptimist.nl

Advertenties/offertes

T. 070 – 2059232

E. advertenties@theoptimist.nl

facebook.com/theoptimistnl

twitter.com/theoptimistnl

instagram.com/theoptimist_nl