

The Optimist



Media**kit**

The Optimist denkt in **oplossingen**; 'Solution Management' is wat we praktiseren. Wij verkennen en omarmen kansen en perspectieven voor een **betere wereld**. Wij bieden een podium aan de **onderstroom** van wat al leeft maar nog geen mainstream nieuws haalt.

In ons tijdschrift en op onze website presenteren wij de ideeën die de weg wijzen naar **baanbrekende vernieuwing** en de mensen die daarin vooropgaan. Altijd interessante weetjes, met diepgang. Artikelen die een **intellectuele uitdaging** bieden.

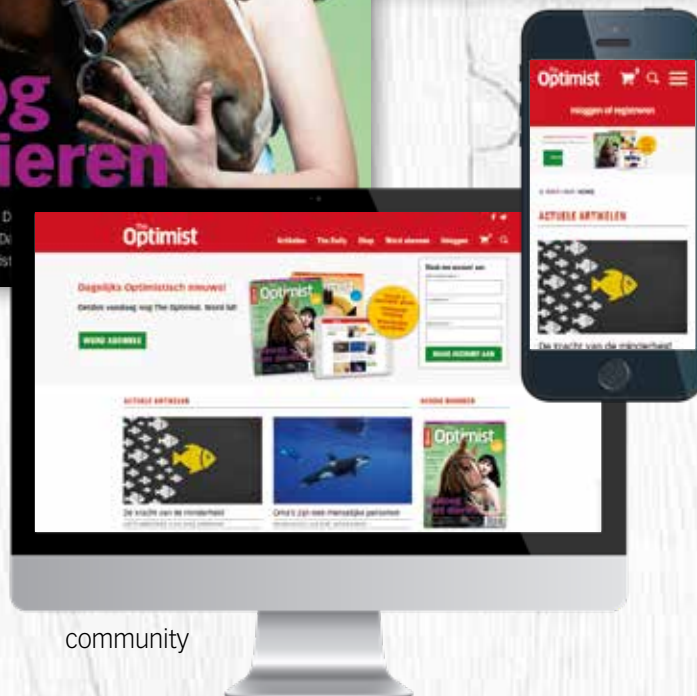
Wij verbinden ons publiek met de **kansdenkers en -doeners** in onze maatschappij. En we presenteren optimisme als een wijze van leven, omdat het uw geluk en uw gezondheid ondersteunt.

Leef langer, lach meer.

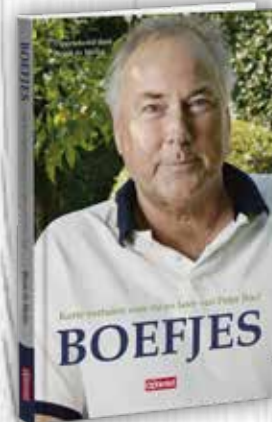
Het merk



magazine



community



optimistische boeken



webshop

The Optimist is niet zomaar een onafhankelijk opinietijdschrift. Het straalt al meer dan twintig jaar positieve energie uit en brengt mensen in beeld die met nieuwe ideeën en veranderingen komen, op weg naar een mooiere en betere wereld.

De gedachte dat er meer oplossingen dan problemen zijn, staat hierbij centraal. Juist in een wereld waarin de media zich vooral richten op wat niet goed gaat, bericht *The Optimist* over wat wél kan. Optimisme is een bewuste keuze en gaat verder dan staren naar een halfvol glas. Het gaat om de inspiratie: hoe vullen we het glas en hoe zorgen we ervoor dat het met plezier wordt genuttigd?

De lezer

'Iets meer dan **50%**
is **vrouw**.'

Optimist

'**Bijna 55%** van de
The Optimist abonnees
is **55+**.'

Optimist

'Ongeveer **80%**
is **HBO+** opgeleid.'

Optimist

The Optimist-lezers zijn mensen die aangenaam verrast en geïnspireerd willen worden, nieuwsgierig zijn naar nieuwe kansen en die streven naar vooruitgang. Ze durven na te denken, staan open voor verandering en zijn bereid te investeren in kennis en het luisteren naar andere meningen. Het zijn veelal theoretisch opgeleide, welvarende consumenten die bewust omgaan met producten, met de wereld, met elkaar. Zij kopen bewust biologische producten, zijn geïnteresseerd in gezondheid en welzijn, willen bijdragen aan een duurzame wereld en een schoon milieu.

Het magazine



onderstroom



achtergrond



beeldverhaal



omslagthema



boekfragment



interview

Pijlers in iedere *Optimist* zijn: innovatie, duurzaamheid, verbinding en welzijn. Dat vertaalt zich naar rubrieken als Economie, Gezondheid, Natuur & Milieu, Samenleving en Zingeving.

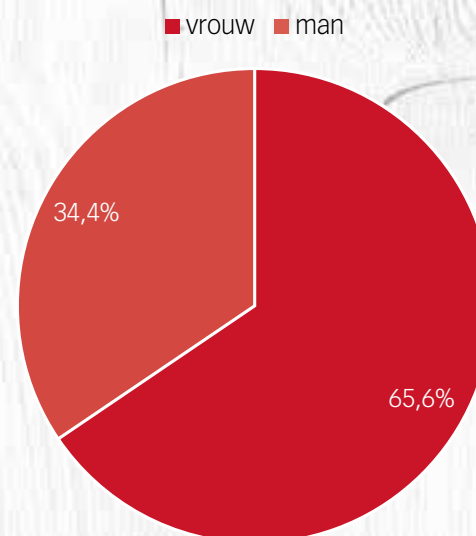
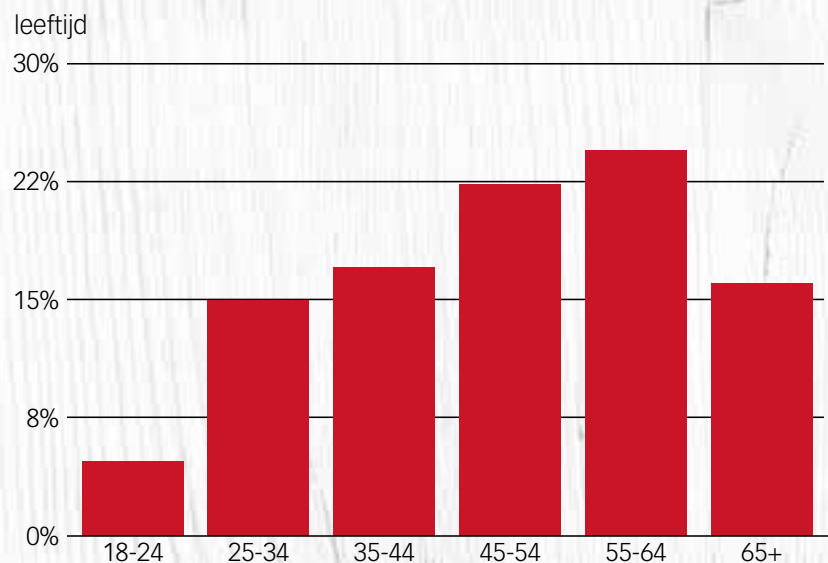
Het tijdschrift is onderdeel van een communicatiestroom die zich richt op het brengen van een ode, een eerbetoon, aan verheldering, vernieuwing en verandering. Wat kan er beter, is de centrale vraag en deze vraag vormt de kapstok van onze boodschap. *The Optimist* heeft een oplage van 10.000 exemplaren per editie.

Het blad is in 1995 voor de eerste keer verschenen en heette toen nog 'Ode'. In 2013 is het blad van naam veranderd: *The Optimist*. Sinds 2016 is het tijdschrift ondergebracht bij de vernieuwde redactie van uitgeverij *The Optimist* in Den Haag.

Website



The Optimist streeft ernaar mensen in beweging te houden of te krijgen. Dit doen we door praktische handvatten te benoemen waar mensen mee aan de slag kunnen. Zodat ze na het lezen van het blad of het bekijken van de website ook iets gaan doen met de opgedane kennis. Kernbegrippen van onze inhoud zijn: verbonden, vreedzaam, krachtig, eerlijk, schoon en gezond.



Daily & social media

'Facebook
page likes: **5.100**
(+/- 300 groei per
maand).'

Optimist

'Social media
bereik: **90.000** per
maand.'

Optimist

'Daily:
17.500 abonnees
(openrate 25,3%,
7,1% clicks naar
theoptimist.nl).'

Optimist

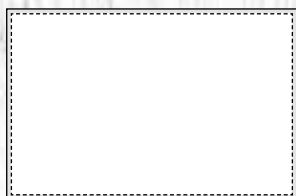
The Optimist heeft vele volgers. Die ontvangen meerdere keren per week gratis onze digitale nieuwsbrief, *The Optimist Daily*. Hierin belichten wij positieve nieuwsberichten, hoopgevende ontwikkelingen en opmerkelijke weetjes over gezondheid, milieu en maatschappij.

Onze Facebookpagina is voor veel bezoekers zowel een rustpunt als een bron van inspiratie in de dagelijkse digitale hectiek. Een plek waar interactie plaatsvindt met *The Optimist* community en waar kennis, gedachten en ervaringen worden gedeeld. En geliket!

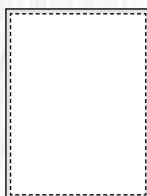
Advertentiemogelijkheden **print**

Formaten en afmetingen

Formaat	in mm, b x h
2/1	420 x 273
1/1	210 x 273
2/3 staand	140 x 273
2/3 liggend	210 x 182
1/2 staand	105 x 273
1/2 liggend	210 x 136
1/3 staand	70 x 273
1/3 liggend	210 x 91



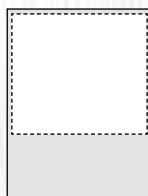
2/1 staand



1/1 staand



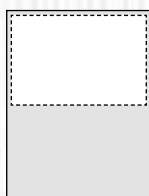
2/3 staand



2/3 liggend



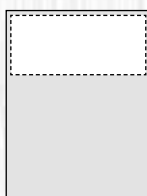
1/2 staand



1/2 liggend



1/3 staand



1/3 liggend

Tarieven 2018

Formaat	Frequentie			
	1x	2X	4x	6x
1/1	€ 3.750	€ 3.375 10% korting	€ 3.000 20% korting	€ 2.450 35% korting
2/3 (staand, liggend)	€ 3.000	€ 2.700 10% korting	€ 2.400 20% korting	€ 1.950 35% korting
1/2 (staand, liggend)	€ 2.250	€ 2.025 10% korting	€ 1.800 20% korting	€ 1.500 35% korting
1/3 (staand, liggend)	€ 1.750	€ 1.575 10% korting	€ 1.400 20% korting	€ 1.150 35% korting

Cover

C2	10% toeslag
C3	10% toeslag
C4	25% toeslag

Aanlever- en verschijningsdata 2018

Editie	Aanleveren	Versijning
179 (mrt/apr)	22-01-2018	21-02-2018
180 (mei/jun)	26-03-2018	25-04-2018
181 (jul/aug)	28-05-2018	27-06-2018
182 (sep/okt)	30-07-2018	29-08-2018
183 (nov/dec)	24-09-2018	24-10-2018
184 (jan/feb)	19-11-2018	19-12-2018



Aanleverspecificaties **print**

Algemeen

MAGAZINE FORMAAT 210 x 273 mm (bxh)

DRUKPROCÉDÉ vellen offset

PAPIERSOORT BINNENWERK 90 grams 2day premium bulk

PAPIERSOORT OMSLAG 200 grams gesatineerd houtvrij M.C.

DRUK full color

UITVOERING garenloos gebrocheerd

Veiligheidsmarge

AFLOOP Zorg voor 3 mm afloop rondom (bleeds). Dit voorkomt witranden na het snijden en zorgt ervoor dat de achtergrond mooi doorloopt aan alle zijden.

MARGE Houd 5 mm van de snijrand vrij van teksten en belangrijke afbeeldingen.

Tekst

LETTERTYPES Zet teksten om naar contouren (outlines) of sluit de lettertypes in.

LETTERGROOTTE De minimale lettergrootte die we aanraden is 8 pt. De leesbaarheid is ook afhankelijk van het lettertype dat gebruikt wordt.

Kleur

FULL COLOR Zet Pantone- of RGB-kleuren om in Full Color (CMYK).

INKTDEKKING Zorg ervoor dat de totale inktdekking niet boven de 250% uitkomt.

ZWARTE VOLVLAKKEN Gebruik voor grote zwarte volvlakken de volgende opbouw: C50, M50, Y50, K100.

ZWARTE TEKST Maak kleine zwarte tekst op met de volgende opbouw: C0, M0, Y0, K100.

WIT Opmaak met witte contouren (stroke) of vulling (fill) mag nooit op overdruk (overprint) staan. Wit op overdrukt valt weg in het uiteindelijke drukwerk.

Beeld

RESOLUTIE Gebruik afbeeldingen met een minimale resolutie van 300 DPI.

LIJNEN Lijnen en strepen mogen niet dunner zijn dan 0,25 pt. Diapositieve lijnen moeten ten minste een dikte van 0,5 pt hebben.

Digitaal aanleveren

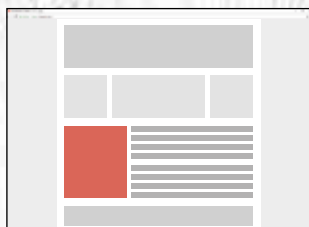
DRUKPROFIEL Maak het bestand op in Adobe InDesign of Adobe Photoshop en lever het aan als drukklare PDF, weggeschreven onder PDF profiel PDF/X-1a:2001. De bestanden dienen aangeleverd te worden als 1 laag.

AANLEVEREN E-mail de PDF naar advertenties@theoptimist.nl. Grote bestanden graag verzenden via WeTransfer naar hetzelfde e-mailadres.

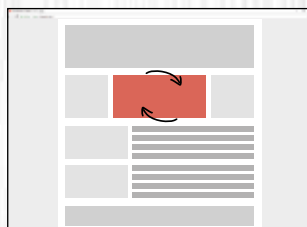
Advertentiemogelijkheden **online**

Tarieven banners

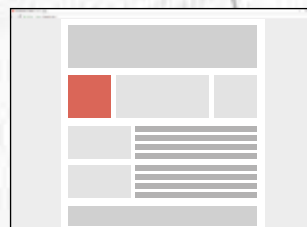
Locatie	Formaat	20.000	40.000	Prijs per 1000 views (tot 40K)	Prijs per 1000 views (v.a. 40K)
Homepage slider	1950 x 1050	€ 1.000,00	€ 1.800,00	€ 50,00	€ 45,00
Leader board (boven vouw)	728 x 90	€ 400,00	€ 700,00	€ 20,00	€ 17,50
Rectangle (boven vouw)	300 x 250	€ 360,00	€ 620,00	€ 18,00	€ 15,50
Sidebar Rectangle (category en article page)	300 x 450	€ 500,00	€ 900,00	€ 25,00	€ 22,50
Promotie Pop up	800 x 600 – 600 x 400	€ 1.000,00	€ 1.600,00	€ 50,00	€ 40,00
Floating ad (bottom right)	300 x 250	€ 700,00	€ 1.200,00	€ 35,00	€ 30,00
Corner peel (rechtsboven)	300 x 250	€ 700,00	€ 1.200,00	€ 35,00	€ 30,00



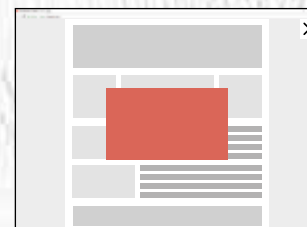
Ads in Sidebar



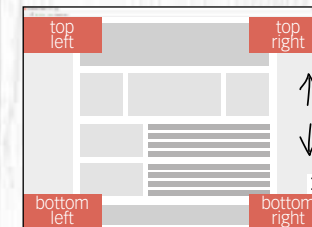
Ads as Slider



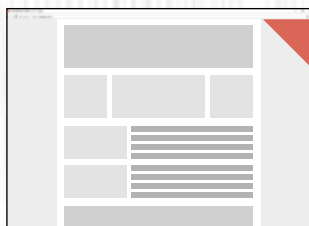
Single Ad



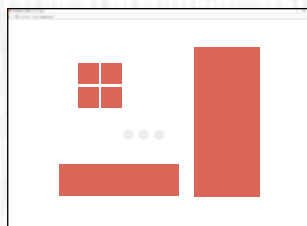
Ads in Pop-up



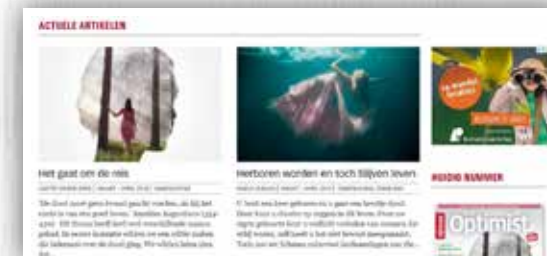
Floating Ads



Corner Peel



Standard



Gesponsorde artikelen

The Optimist magazine (print), incl. doorplaatsing op website

Per spread (à 1.400 woorden)

€ 1.950,00

Daily digitale nieuwsbrief, incl. doorplaatsing op website

Advertorial in Daily kort (200-350 woorden)

€ 375,00

Advertorial in Daily lang (350-700 woorden)

€ 625,00

Partnerlink in Daily

€ 250,00

The Optimist website only (online column/artikel)

Kort artikel (tot 350 woorden)

€ 200,00

Lang artikel (meer dan 350 woorden)

€ 350,00

ARTS & CULTUUR

DEELTAKERS

In de stilte hoor je alles

'Eke vlieg, eke olifant, eke tajge, eke blaadje,
ek korrelige grond is belangrijk.' – De leeuw
'Zien ze nou dat ze met dieren praat?' Mensen
kijken er soms vreemd van af als Piek Stör
vertelt over haar werk als dierenloot, iets wat ze
inmiddels al zo'n tien jaar doet.

door PETRA MARTEENS

In veel mensen is het minder vreemd, natuurbeliefers communiceren van oudsher met dieren, ook met vissen en planten trouwen. Veel mensen die dagelijks met dieren werken of aanvoelen hebben doorgaans ook een vorm van communicatie, waarbij zij elkaar omroepen of begroeten. En als dat niet al is, kan een dierenloot een uitkomst zijn, want soms zit een eigen inspraak, om eigen oordelen in de weg.

'Dat was taal die ze
begrepen.'

Konijn

Dat dieren om zoveel te vertellen hadden, maar ook konden 'verleiden', dat wist ik ook niet voordat Piek zich ging inschrijven op dierencommunicatie. We werken al jaren samen op een boed onder terrein. Op een dag kwam ze bij mij in de kelder en ik had net een boekje van de woonkamer staan, zij net haar cursus afgeleid. Ik wist niet of ik de konijnen bij haar kon zetten en dacht het niet te raden, dus ze kwam even terug. Toen ze meesde 'verleiden'. 'Jijp' konijn liet mensen herkennen hoe de wereld te zien was groenachtig. Het konijn was meechad, hij had mij al? Ze had het niet zo op andere konijnen, maar ze zei me, ik hoor ze het heel duidelijk horen. Het was een vrees, maar daar wilde ze het

verder niet over hebben. Het andere konijn was van een kinder, dat er niet meer zo goed voor zorgde. 'Het konijn niet', zei ze, 'omdat ik dat konijn niet heb gedrukt, ik heb thuis die konijn niet. Het konijn was zo terug, want ik had haar bevestigd, dat kon. Haar bevestiging was bij mijn andere natuur, ik had daar dame onderaan laten strekken, dat wat dat betreft was het konijn. Nu afzien van het konijn, maar ik contact op met die middelste en de begroep het heel goed. Het was een prachtmoment, want we bleven zo voor hen versierden, ze hadden een paar jaar geschieden van elkaar geleefd en waren zo bij en elkaar weer te zien. Meteen dink ik, wat is het een veld konijn die het gevonden, had hem laten vertellen en publiciteit, net als haar bevestiging en 'mijn konijn. De had sindsdien ook een veel leuker leven, want ze had nu laten weten me te willen die ik op zijn gezin. Ook dat had ik niet zoosk kennen, maar sindsdien zat te reutig op mijn arm als de gink wadden (in de buurt van het 'Nittie-museum zijn ze regelmatig gefotografeerd door Japanners en Chineseën, heeft maar niet in de auto, zelfs naar bijbel en om een keer naar 'Tischel. Toen heb ik haar omgedopt met 'Bini, Bini, omdat ze zoveel wijdege in zich heeft. Het konijn was mij meeliefde in het werk dat ik daar te vertellen heb. Begintimeel bleef ze zich ook met het werk van Piek betrokken, zo konste ze een keer per omgheid mee naar Piek in groep, was niet een hand en gel' haar aflede. Later gingen Piek en Bini samen in een advies met de mensen hier in huis. It was niet bepaald van geïntermeerd dat ze zich toegang verschaffen

tot de keukenkastjes. Ze volgden heel onderhandelings met de vrolijke mensen die het probleem niet zag, waarbij Bini ze nog terug kwam met een groen, dat ik had en ten velen, megen jalle ook en de bokje. 'Dat was taal die ze begrepen.'

Gesprek

Heel heel Piek, dat moet hoeven overtuigen van het belang van dierencommunicatie of overbrugging van de mogelijkheid om te communiceren met dieren. Heel veel anderen, inclusief zichzelf al het begin, viel. Een jaar in tien geloden toekomen de meesters met zeer verhaald van velden wasen op de konijn in haar aanweziging was het konijn niet om de hals. Toch had ze al veel veel gezien, want mensen waren met reuze omgeven, dat was te vertellen had en ze zijn nogal wat situaties, waarin een communicatie en gedragsschieding gezeen gekonijn kan bieden, maar om onderkend wel. 'Het bevestigd zichzelf, dat haar de gezeen moete voor de konijn, als de. In de tien jaar zijn er talloze situaties geweest waarin het zoveel heel bevestigd en problemen heeft opgelost, dat alle sceptici tot het niet valt bij wat het heel bijgelopen.

Zo ontstond er een heik andere samenwerking tussen ons ik ontving dagelijks enthousiaste updates van allerlei meeste gesprekken met dieren, langte bewaars om ook, zoals velden zijn – dieren weten dat ze ook niet precies waar ze zijn en mensen zijn niet zo goed bevog of niet – en waar mogelijk dink ik me, uiteindelijk ik en

volgde ik de ontwikkelingen. Ik vond het niet interessant allemaal. Eigenlijk ging ik over bewustzijnsgroep van rouw al men, emancipatie van de dieren, het meer als gelijkwaardig beschouwen en begrijpen, dat wij het helemaal niet altijd heel weten en kunnen in velen velen de dieren. Het is bijvoorbeeld helemaal niet zo logisch om dieren altijd maar een spijte te geven, soms willen ze gewoon zelf spreken, in hun eigen termen. Om maar te noemen.

En voor wie Piek soms een hele uitdaging om mensen te 'behoeden' van de dieren duidelijk te maken. Zelfs in krington van de grootiche discussies weten die niet altijd even serieus genomen, vijf mij op. Een groep van een huisdier gaat 9 van de 10 keer natuurlijk ook

80 THEATRE & CULTUUR 2019

ARTS & CULTUUR 2019 81

Purpose Day: **grootser dan ooit**

[illegible]

Purpose Day 16.10.2018
Van Nelle Fabriek
Rotterdam

Claim it.

Purpose Day	16.10.2018 Van Nelle Fabriek Rotterdam
-------------	--

Meer informatie: www.purposeday.nl

LEZER IN BEELD:

Christa Wiersma, 53 jaar, Onna (OV), abonnee sinds 2002

'Kinderen moeten vooral **kind zijn**'

Ten Toe Optimist staat echo verhoort, nu mensen die met beide benen in de wereld staan. Daar houd ik van en ook bewaak ze vrijwel allemaal!"

Vooraf de verhalen over vernieuwende en schitterende ondernemingen inspireren Christa Wiersma. Over het ontstaan van een bedrijf, het maken van een project met de maats, dat bijdraagt aan een meerlevendige wereld, of zelfs een half uur sprekt. Dat heeft ze 't jaar terug zelf ook gedaan. In de bijdragen kwam transit en begroep (zie in kinder) coaches die een eigen praktijk wilden bouwen. Kinderen, jongeren en experts helpen met het ontwikkelen van overnemen mogelijkheden. Wat deze coaches vooral leeren, is dat de benodigde ingrediënten om kinderen te begeleiden al in hun aanwezig zijn. De kernmissie van Ten Toe: door een

[illegible]

Meer informatie: www.torin.nl

[illegible]

Contact

Uitgeverij The Optimist B.V.

Mercuriusweg 92
2516 AW Den Haag

BTW: NL853443439B01

KvK: 59366303

IBAN: NL35INGB0006927906

☎ 010 – 7988010

✉ info@theoptimist.nl

🌐 theoptimist.nl

📘 facebook.com/theoptimistnl