

The Optimist



Media**kit**

The Optimist denkt in **oplossingen**; 'Solution Management' is wat we praktiseren. Wij verkennen en omarmen kansen en perspectieven voor een **betere wereld**. Wij bieden een podium aan de **onderstroom** van wat al leeft maar nog geen mainstream nieuws haalt.

In ons tijdschrift en op onze website presenteren wij de ideeën die de weg wijzen naar **baanbrekende vernieuwing** en de mensen die daarin vooropgaan. Altijd interessante weetjes, met diepgang. Artikelen die een **intellectuele uitdaging** bieden.

Wij verbinden ons publiek met de **kansdenkers en -doeners** in onze maatschappij. En we presenteren optimisme als een wijze van leven, omdat het uw geluk en uw gezondheid ondersteunt.

Leef langer, lach meer.

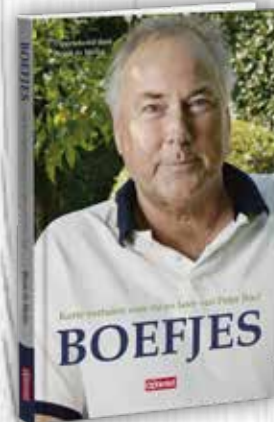
Het merk



magazine



community



optimistische boeken



webshop

The Optimist is niet zomaar een onafhankelijk opinietijdschrift. Het straalt al meer dan twintig jaar positieve energie uit en brengt mensen in beeld die met nieuwe ideeën en veranderingen komen, op weg naar een mooiere en betere wereld.

De gedachte dat er meer oplossingen dan problemen zijn, staat hierbij centraal. Juist in een wereld waarin de media zich vooral richten op wat niet goed gaat, bericht *The Optimist* over wat wél kan. Optimisme is een bewuste keuze en gaat verder dan staren naar een halfvol glas. Het gaat om de inspiratie: hoe vullen we het glas en hoe zorgen we ervoor dat het met plezier wordt genuttigd?

De lezer

'Iets meer dan **50%**
is **vrouw.**'

Optimist

'Bijna **55%** van de
The Optimist abonnees
is **55+.**'

Optimist

'Ongeveer **80%**
is **HBO+** opgeleid.'

Optimist

The Optimist-lezers zijn mensen die aangenaam verrast en geïnspireerd willen worden, nieuwsgierig zijn naar nieuwe kansen en die streven naar vooruitgang. Ze durven na te denken, staan open voor verandering en zijn bereid te investeren in kennis en het luisteren naar andere meningen. Het zijn veelal theoretisch opgeleide, welvarende consumenten die bewust omgaan met producten, met de wereld, met elkaar. Zij kopen bewust biologische producten, zijn geïnteresseerd in gezondheid en welzijn, willen bijdragen aan een duurzame wereld en een schoon milieu.

Het magazine



onderstroom



omslagthema



achtergrond



boekfragment



beeldverhaal



interview

Pijlers in iedere *Optimist* zijn: innovatie, duurzaamheid, verbinding en welzijn. Dat vertaalt zich naar rubrieken als Economie, Gezondheid, Natuur & Milieu, Samenleving en Zingeving.

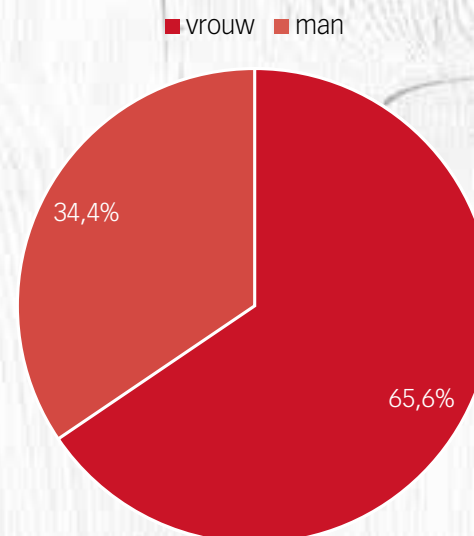
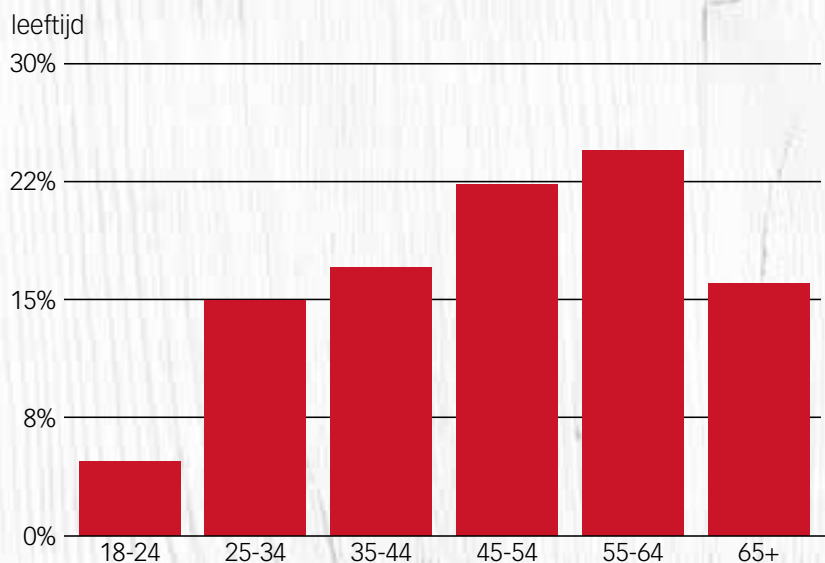
Het tijdschrift is onderdeel van een communicatiestroom die zich richt op het brengen van een ode, een eerbetoon, aan verheldering, vernieuwing en verandering. Wat kan er beter, is de centrale vraag en deze vraag vormt de kapstok van onze boodschap. *The Optimist* heeft een oplage van 10.000 exemplaren per editie.

Het blad is in 1995 voor de eerste keer verschenen en heette toen nog 'Ode'. In 2013 is het blad van naam veranderd: *The Optimist*. Sinds 2016 is het tijdschrift ondergebracht bij de vernieuwde redactie van uitgeverij *The Optimist* in Den Haag.

Website



The Optimist streeft ernaar mensen in beweging te houden of te krijgen. Dit doen we door praktische handvatten te benoemen waar mensen mee aan de slag kunnen. Zodat ze na het lezen van het blad of het bekijken van de website ook iets gaan doen met de opgedane kennis. Kernbegrippen van onze inhoud zijn: verbonden, vreedzaam, krachtig, eerlijk, schoon en gezond.



Daily & social media

'Facebook
page likes: **5.100**
(+/- 300 groei per
maand).'

Optimist

'Social media
bereik: **90.000** per
maand.'

Optimist

'Daily:
17.500 abonnees
(openrate 25,3%,
7,1% clicks naar
theoptimist.nl).'

Optimist

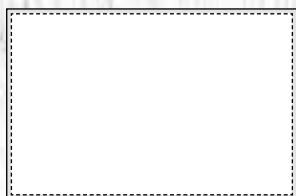
The Optimist heeft vele volgers. Die ontvangen meerdere keren per week gratis onze digitale nieuwsbrief, *The Optimist Daily*. Hierin belichten wij positieve nieuwsberichten, hoopgevende ontwikkelingen en opmerkelijke weetjes over gezondheid, milieu en maatschappij.

Onze Facebookpagina is voor veel bezoekers zowel een rustpunt als een bron van inspiratie in de dagelijkse digitale hectiek. Een plek waar interactie plaatsvindt met *The Optimist* community en waar kennis, gedachten en ervaringen worden gedeeld. En geliket!

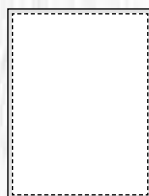
Advertentiemogelijkheden **print**

Formaten en afmetingen

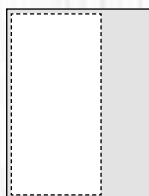
Formaat	in mm, b x h
2/1	420 x 273
1/1	210 x 273
2/3 staand	140 x 273
2/3 liggend	210 x 182
1/2 staand	105 x 273
1/2 liggend	210 x 136
1/3 staand	70 x 273
1/3 liggend	210 x 91



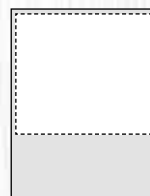
2/1 staand



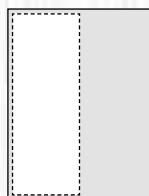
1/1 staand



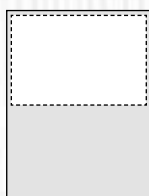
2/3 staand



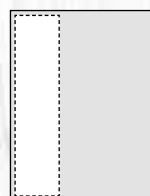
2/3 liggend



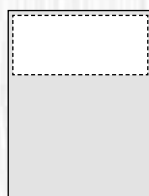
1/2 staand



1/2 liggend



1/3 staand



1/3 liggend

Tarieven 2019

Formaat	Frequentie			
	1x	2X	4x	6x
1/1	€ 3.750	€ 3.375 <i>10% korting</i>	€ 3.000 <i>20% korting</i>	€ 2.450 <i>35% korting</i>
2/3 (staand, liggend)	€ 3.000	€ 2.700 <i>10% korting</i>	€ 2.400 <i>20% korting</i>	€ 1.950 <i>35% korting</i>
1/2 (staand, liggend)	€ 2.250	€ 2.025 <i>10% korting</i>	€ 1.800 <i>20% korting</i>	€ 1.500 <i>35% korting</i>
1/3 (staand, liggend)	€ 1.750	€ 1.575 <i>10% korting</i>	€ 1.400 <i>20% korting</i>	€ 1.150 <i>35% korting</i>

Cover

C2	10% toeslag
C3	10% toeslag
C4	25% toeslag

Aanlever- en verschijningsdata 2019

Editie	Aanleveren	Versijning
185 (mrt/apr)	17-01-2019	22-02-2019
186 (mei/jun)	21-03-2019	26-04-2019
187 (jul/aug)	16-05-2019	21-06-2019
188 (sep/okt)	18-07-2019	23-08-2019
189 (nov/dec)	19-09-2019	25-10-2019
190 (jan/feb)	14-11-2019	12-12-2019



Aanleverspecificaties **print**

Algemeen

MAGAZINE FORMAAT 210 x 273 mm (bxh)

DRUKPROCÉDÉ vellen offset

PAPIERSOORT BINNENWERK 90 grams 2day premium bulk

PAPIERSOORT OMSLAG 200 grams gesatineerd houtvrij M.C.

DRUK full color

UITVOERING garenloos gebrocheerd

Veiligheidsmarge

AFLOOP Zorg voor 3 mm afloop rondom (bleeds). Dit voorkomt witranden na het snijden en zorgt ervoor dat de achtergrond mooi doorloopt aan alle zijden.

MARGE Houd 5 mm van de snijrand vrij van teksten en belangrijke afbeeldingen.

Tekst

LETTERTYPES Zet teksten om naar contouren (outlines) of sluit de lettertypes in.

LETTERGROOTTE De minimale lettergrootte die we aanraden is 8 pt. De leesbaarheid is ook afhankelijk van het lettertype dat gebruikt wordt.

Kleur

FULL COLOR Zet Pantone- of RGB-kleuren om in Full Color (CMYK).

INKTDEKKING Zorg ervoor dat de totale inktdekking niet boven de 250% uitkomt.

ZWARTE VOLVLAKKEN Gebruik voor grote zwarte volvlakken de volgende opbouw: C50, M50, Y50, K100.

ZWARTE TEKST Maak kleine zwarte tekst op met de volgende opbouw: C0, M0, Y0, K100.

WIT Opmaak met witte contouren (stroke) of vulling (fill) mag nooit op overdruk (overprint) staan. Wit op overdrukt valt weg in het uiteindelijke drukwerk.

Beeld

RESOLUTIE Gebruik afbeeldingen met een minimale resolutie van 300 DPI.

LIJNEN Lijnen en strepen mogen niet dunner zijn dan 0,25 pt. Diapositieve lijnen moeten ten minste een dikte van 0,5 pt hebben.

Digitaal aanleveren

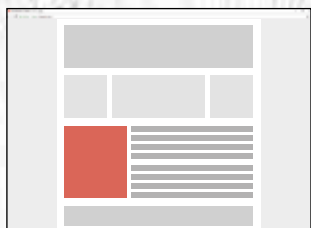
DRUKPROFIEL Maak het bestand op in Adobe InDesign of Adobe Photoshop en lever het aan als drukklare PDF, weggeschreven onder PDF profiel PDF/X-1a:2001. De bestanden dienen aangeleverd te worden als 1 laag.

AANLEVEREN E-mail de PDF naar advertenties@theoptimist.nl. Grote bestanden graag verzenden via WeTransfer naar hetzelfde e-mailadres.

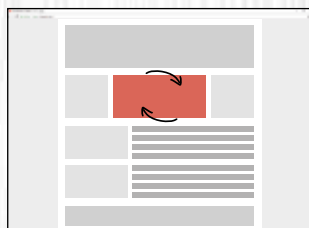
Advertentiemogelijkheden online

Tarieven banners

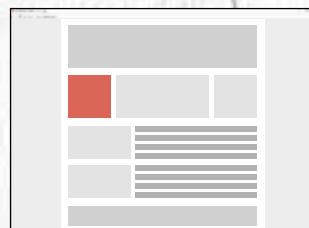
Locatie	Formaat	20.000	40.000	Prijs per 1000 views (tot 40K)	Prijs per 1000 views (v.a. 40K)
Homepage slider	1950 x 1050	€ 1.000,00	€ 1.800,00	€ 50,00	€ 45,00
Leader board (boven vouw)	728 x 90	€ 400,00	€ 700,00	€ 20,00	€ 17,50
Rectangle (boven vouw)	300 x 250	€ 360,00	€ 620,00	€ 18,00	€ 15,50
Sidebar Rectangle (category en article page)	300 x 450	€ 500,00	€ 900,00	€ 25,00	€ 22,50
Promotie Pop up	800 x 600 – 600 x 400	€ 1.000,00	€ 1.600,00	€ 50,00	€ 40,00
Floating ad (bottom right)	300 x 250	€ 700,00	€ 1.200,00	€ 35,00	€ 30,00
Corner peel (rechtsboven)	300 x 250	€ 700,00	€ 1.200,00	€ 35,00	€ 30,00



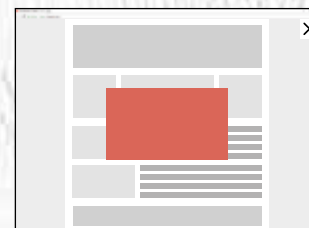
Ads in Sidebar



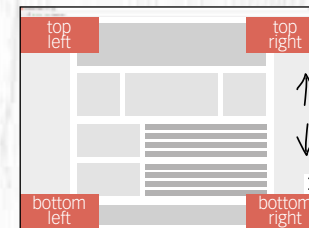
Ads as Slider



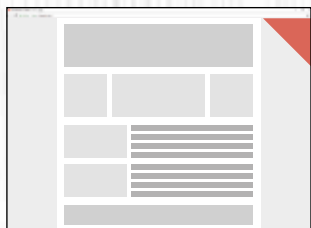
Single Ad



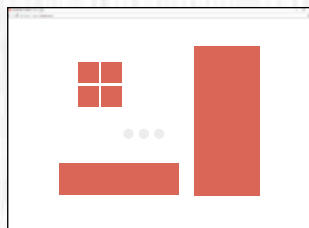
Ads in Pop-up



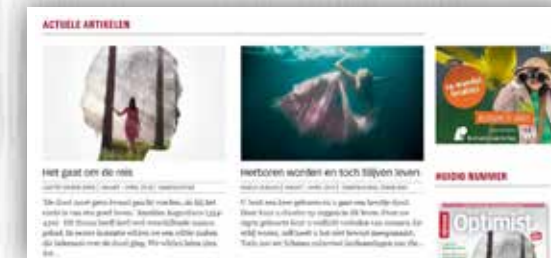
Floating Ads



Corner Peel



Standard



Gesponsorde artikelen

The Optimist magazine (print), incl. doorplaatsing op website

Per spread (à 1.000 woorden) € 1.950,00

Daily digitale nieuwsbrief, incl. doorplaatsing op website

Advertorial in Daily kort (200-350 woorden) € 375,00

Advertorial in Daily lang (350-700 woorden) € 625,00

Partnerlink in Daily € 250,00

The Optimist website only (online column/artikel)

Kort artikel (tot 350 woorden) € 200,00

Lang artikel (meer dan 350 woorden) € 350,00



In de stilte hoor je alles

‘Elke viëg, elke ofiant, elk takje, elk blaadje, elk korreltje grond is belangrijk.’ – De leeuw
 ‘Zijn ze nou dat ze met dieren praat?’ Mensen kijken er nog steeds vreemd van op als Piek Stor vertelt over haar werk als diertolk, iets wat is inmiddels al zo'n tien jaar doet.

In veel andere culturen is het minder vreemd, natuurlijk communiceren van oudsher met dieren, ook met planten en bomen trouwen. Veel mensen die dagelijks met dieren werken of samenleven hebben doorgaans ook wel een voorstelling van de wereld. Het is niet zelden dat mensen die met dieren werken, ook met planten en bomen praten. Het is niet zelden dat mensen die met dieren werken, ook met planten en bomen praten. Het is niet zelden dat mensen die met dieren werken, ook met planten en bomen praten.

ter de krankenhuizen. Er volgden heel onderhandelingen met de vrolijke mensen die het probleem niet zagen, waarbij kintu te nog strenger toezicht dan Piek. Als jullie een willem, moeten jullie ook in een kintu. Dat was taal die ze begrepen.

Gesprek
 Mij heeft Piek dat mocht breken overtuigen van het belang van dierencommunicatie of diertolkten van de mogelijkheid om te communiceren met dieren. Het was anders, inclusief al het in het begin, wat. Een jaar of tien geleden trokken de meeste mensen nog zeer verbod hun werkbrengen te open ook in haar rustte omgeving wat het commentaar riep van de kintu. Toch had ze al veel veel kanten, want ze had met laten weten me te willen als ik op stap ging. Ook had ik zelf nooit kunnen bedenken, maar studeerde het te vroeg op mijn arm als ik ging wandelen (in de buurt van het Nittie museum zijn we regelmatig gelopen door de lapanen en Chinesez, bleef maar met me in de auto, zelfs naar Brilge en een keer naar Tielcheil. Daar heb ik haar ontmoet van Mita in Romi, omdat ze zoveel verbleef in sich bleef te hebben en met meehelpje in het werk dat ik doe met verbleef had. Tegelijkertijd benoemde ze zich ook met het werk van Piek trouwen, zo latende er een keer per oogkijk met toen Piek te gesprek was een hond en gefaar alleen. Later gingen Piek en Romi samen in contact met de mensen hier in huis. Ik was er niet bepaald van gecharmeerd dat ze zich trouwen verschaffen

© 2019 OPTIMIST MAGAZINE, VERPROMOTINGSDIENST

Purpose Day: grootsers dan ooit



Enom dag die bestuit van de energie Kenter en knapeligte is Purpose Day niet te omschrijven. Nu twee keer in Amsterdam is het de beste aan. Buitendans om het dag te bestaan. Op vrijdag 16 november is het avontuur Ralph Zehring, initiëleformele namen De Droomfabriek, die Purpose Day organiseert, te zien bij uits. We maken van vanaf nu een echt groots evenement van. Een dag die nog meer impact gaat maken dan voorheen. Niet alleen vanwege het hogere aantal bezoekers dat we gaan trekkert komen, maar ook door de samenwerking van het programma. Het mag nog niet te veel over zeggen, maar ik kan wel nu verklappen dat een van de sprekers Kai Bosveld is. Hij is een van de grondleggers van de Conscious Capitalism beweging en hij komt vertellen over de evolutie die ons binnen het kapitalisme te wachten staat. Dat het vast!

Het bedoelt ook een dag vol inspiratie en nieuwe ideeën te worden. Voort grote en kleine bedrijven, voor zelfstandigen en professionals in

Claim it.
 Purpose Day
 16.10.2018
 Van Nellie Fabriek Rotterdam

LEZER WERELD

Christa Wiermsa, 53 jaar, Oma (WV), abonnee sinds 2002
‘Kinderen moeten vooral kind zijn!’

In *The Optimist* staan echter verhalen, van mensen die niet bedoeld heben in de wereld staan. Daar houd ik van en ik bewaar ze vrijwel allemaal!’
 ‘Vanaf de verhalen over vername werd en ‘schijnbaar onmogelijk’ dingen inspireren Christa Wiermsa. Over hoe iemand van iets heel banaals een project weet te maken dat bijdraagt aan een nieuw wereldbeeld, of zelfs een bedrijf erom opricht. Dat heeft ze 17 jaar terug zelf ook gedaan. In het dagelijks leven traint en begeleidt zij nu (kinderen) coaches die een eigen praktijk willen bouwen. Kinderen, jongeren en opgroeiende hebben niet het ontdekken van onverwachte mogelijkheden. Wat deze coaches vooral leren, is alle belangrijke ingrediënten om kinderen te begeleiden in hun aanwezigheid. De optimistische kijkt. Er is deze woord dat wakker gemaakt en de wereld gebouwd: ‘Er wordt nu veel aandacht van kinderen, van de baarmoeder moeren en al van alles. Maar het meest gezin ‘natuurbewaren’, ze leven hier en nu en moeten goed worden behandeld van de wereld gebouwd.’
 Het is duidelijk, goede ontwikkelingen vooruitkijken voor de huidige en nieuwe generatie van haar passie. Haar levenswijze. Het zijn kinderen die van nu die grondige ontwikkelingen mogelijk maken. ‘Want er zijn nu goede manieren benoemd worden in hun kind zijn, staan ze als volwassenen anders in het leven.’
 ‘Vorig jaar is te geproeft met het gebruik van het woord ‘vrijheid.’ Ze lag nu wasseren. Het referentie onbewaakt aan school, meten, voldaan aan de wereld te worden. Informatie leermogelijkheden creëren, dat werkt goed. Het reguleert ons dervrijheidsysteem is over de boodschappen behandelen heen. Ik houd ze voor dat ze geen kinderenocht beven te worden, maar het gewoon te zijn. Dat ik doe waar ik energie heb en om te denken over de wereld. We zijn gebouwd op een kantepunt beland, denk ik. In het is nu aanwezig om kinderen en jongeren moeten kunnen’, zegt ze. Daar heeft ze een punt, met optimisme kan je in de wereld niet vroeg genoeg beginnen. **OPROEPERS**
 DOOR MIAN DE NELLO
 Meer informatie: www.wereld.nl

LEZER WERELD

Meer over Piek Stor
 Piek is al diertolk aangekomen bij meetster, een samenwerkingsverband van dierenartsen. Meer informatie over dierencommunicatie op: www.meester.nl en www.piekstor.nl
 • Het blog met je gesprek met een dier is te zien op: productenmarkt.purposeday.nl
<https://youtu.be/VNRG5JW6R2A>

Meer over Petra Maartense
 • Het video gesprek voor meer informatie over het boek is te zien op: www.gro.nl

Boekfragment

Zo'n acht maanden later moest ik nog eens contact op met de Adriaanse leeuw en krijg te horen: 'Jij noemt lang trouwen, dat is. Het moerpad ik dat niet weet dat ik niet die ochtend tegen iemand heb gezegd dat ik mijn contacten verstaakken. 'Welke contacten? Met een dier?' Ik me de leeuw: 'Dat is geen respect, omkwa dert hi.'

Ik merk op dat dieren in de hoop flugsigelie wereld leven. Hij haakt daar op in door me te laten weten dat dieren alle zintorganen, alle lichaamsdelen open hebben staan en gebruiken. Hij laat mensen zien die veel zintorganen en cellen gebruiken houden waardoor andere te wild open kunnen te staan en zintorganen verstaakken. 'Geen behalen. Omvervoerd/verloofd', verduidelijkt hij. 'Die kanten we het opgewekt vinding' vraag ik hem. 'In de stilte hoor je alles.'
 Het beklaf van het inzicht en de wijheid van deze leeuw gebruik te maken ten behoeve van mijnzelf te vraag hem of hij wat te zeggen heeft over mij. 'Schijnlijk heb ik weer niet bang te maken. Daar duker aan om als je praat. Jij bent onze stem.'
 De leeuw legt uit dat het niet aan hem afhankelijk is om te praten dat de wereld, maar om wat te horen. Dit

Piek Stor
 Piek Stor
 CONTACT: HET OPTIMIST MAGAZINE
 ISBN: 978908148103
 € 3,00

© 2019 OPTIMIST MAGAZINE, VERPROMOTINGSDIENST

Contact

Uitgeverij The Optimist B.V.

Mercuriusweg 92
2516 AW Den Haag

BTW: NL853443439B01

KvK: 59366303

IBAN: NL35INGB0006927906

☎ 010 – 7988010

✉ info@theoptimist.nl

🌐 theoptimist.nl

📘 facebook.com/theoptimistnl

🐦 twitter.com/theoptimistnl

📷 instagram.com/theoptimist_nl